

Secretaria da Conferência:

Secretaria de la Conferencia
CMF Eventos e Congressos
Rua Urussuí, 71 - conj. 26 - CEP 04542-050
São Paulo - SP - Brasil - Tel: 55 11 3074-9724

Afeigraf
1ª Conferência

trendsofprint

latin america 2008

Conheça a Afeigraf | Conozca la Afeigraf

Por trás da realização da Trends of Print Latin America 2008 está a Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica), entidade criada em 2004 reunindo alguns dos maiores fabricantes e representantes de tecnologia para o ramo gráfico e que, em 2006, realizou aquele que se tornou o maior evento gráfico da América Latina: a ExpoPrint Latin America. Agora, a Afeigraf assume um novo projeto, com uma conferência de três dias focada exclusivamente em tendências e soluções. Atualmente, 17 empresas compõem a Afeigraf: Agfa, Alphaprint, Bobst, Comprint, Day Brasil, Gämmerler, Gutenberg, Heidelberg, KBA, MAN Ferrostaal do Brasil, Müller Martini, Rotatek Brasil, SRS, Solna do Brasil, Sun Chemical, Technotrans e T. Janér.

En la retaguardia de la realización de la Trends of Print Latin America 2008 se encuentra la Afeigraf (Asociación de los Fabricantes y Agentes de Equipos y Insumos para la Industria Grafica Brasileña) por sus siglas en portugués, una entidad creada en 2004 reuniendo a algunos de los mayores fabricantes y representantes de tecnología para el rubro gráfico y que, en 2006, realizó aquél que se tornó el mayor evento gráfico de la América Latina: la ExpoPrint Latin America. Ahora, la Afeigraf asume un nuevo proyecto, con una conferencia de tres días enfocada exclusivamente en tendencias y soluciones. Actualmente, son 17 empresas que hacen parte de la Afeigraf, éstas son: Agfa, Alphaprint, Bobst, Comprint, Day Brasil, Gämmerler, Gutenberg, Heidelberg, KBA, MAN Ferrostaal do Brasil, Müller Martini, Rotatek Brasil, SRS, Solna do Brasil, Sun Chemical, Technotrans y T. Janér.

Afeigraf
1ª Conferência
trendsofprint
latin america 2008

17 a 19 de setembro
Del 17 al 19 de septiembre
Novotel Center Norte
São Paulo - SP - Brasil
www.trendsofprint.com.br
www.afeigraf.org.br



17 a 19 de setembro
Del 17 al 19 de septiembre
Novotel Center Norte
São Paulo - SP - Brasil

www.trendsofprint.com.br
www.afeigraf.org.br

Empresas Asociadas à Afeigraf | Empresas Asociadas a la Afeigraf



Premium Media Partner

Transportadora Oficial

Operadora Oficial

PRINTCOM BRASIL **PRINTCOM LATINA**

TAM

TAM VIAGENS

Informações sobre patrocínio: | Informaciones sobre patrocinio: afeigraf@afeigraf.org.br ou tel.: 55 11 3611-9683

O futuro da Indústria Gráfica ao seu alcance no presente!

¡El futuro de la Industria Gráfica a su alcance ya en el presente!

Tendências, tecnologias e soluções que irão guiar os negócios de sua empresa a um futuro lucrativo nesta nova conferência realizada pela Afeigraf, a mesma realizadora da ExpoPrint Latin America

Tendencias, tecnologías y soluciones que guiarán los negocios de su empresa hacia un futuro lucrativo, en esta nueva conferencia realizada por la Afeigraf, la misma realizadora de la ExpoPrint Latin America

Reserve agora seu lugar! Vagas Limitadas!

¡Reserve ya su lugar! ¡Plazas Limitadas!

Trends of Print Latin America 2008 tem como tema principal o futuro. Mas um futuro que deve ser preparado hoje.

Organizada por uma das mais respeitadas entidades gráficas da América Latina, a Afeigraf, e prevista para acontecer a cada quatro anos, sempre em anos de Drupa, dois anos antes da ExpoPrint, a **Trends of Print Latin America 2008** reunirá, em três dias de conferência, profissionais do Brasil e do exterior para tratarem de tecnologias, soluções e tendências que irão guiar os investimentos em empresas gráficas nos próximos anos.

Fique por dentro, através da opinião de executivos de renome na Indústria, dos tópicos indispensáveis para o sucesso de sua gráfica e usufrua da vantagem de ter contato com:

- Um círculo de palestras altamente técnicas e exclusivamente voltadas às tendências e necessidades tecnológicas da Indústria Gráfica mundial.
- Novidades apresentadas na Drupa 2008 e que irão vigorar como as novas tendências do segmento de pré-impressão, impressão e acabamento.
- Novo perfil do mercado consumidor e as novas demandas dos clientes.
- Palestrantes nacionais e estrangeiros que irão fornecer e trocar informações, munindo o profissional gráfico de um poder maior para tomar a decisão correta em seus investimentos e enfrentar a concorrência.

Quem deve participar?

A Conferência Trends of Print Latin America 2008 é indicada a:

- Empresários, diretores, gerentes e demais profissionais com poder de decisão;
- Representantes de associações relacionadas à Indústria Gráfica;
- Clientes de serviços gráficos;
- Agências de Criação e de Publicidade

¿Quién debe participar?

La Conferencia Trends of Print Latin America 2008 es indicada para:

- Empresarios, directores, gerentes y demás profesionales con poder de decisión;
- Representantes de asociaciones relacionadas con la Industria Gráfica;
- Clientes de servicios gráficos;
- Agencias de Creación y de Publicidad

Trends of Print Latin America 2008 tiene el futuro como tema principal. Pero un futuro que debe ser preparado en el presente.

Organizada por una de las más respetadas entidades gráficas de América Latina, la Afeigraf, está prevista para llevarse a cabo a cada cuatro años, siempre en años de Drupa, dos años antes de la ExpoPrint, la **Trends of Print Latin America 2008** reunirá, en tres días de conferencia, a profesionales del Brasil y del exterior para tratar de tecnologías, soluciones y tendencias que orientarán, en los próximos años, las inversiones en las empresas gráficas.

Entérese, a través de la opinión de ejecutivos reconocidos en la Industria, sobre los tópicos indispensables para el éxito de su imprenta y usufructúe la ventaja de estar en contacto con:

- Un panel de conferencias altamente técnicas y exclusivamente volcadas en las tendencias y necesidades tecnológicas de la Industria Gráfica mundial.
- Novidades presentadas en la Drupa 2008 y que vigorarán como las nuevas tendencias del segmento de preimpresión, impresión y acabado.
- Nuevo perfil del mercado consumidor y las nuevas demandas de los clientes.
- Conferencistas nacionales y extranjeros que le proveerán e intercambiarán informaciones, dejando al profesional gráfico con mayor poder para tomar la decisión correcta a la hora de invertir y de enfrentar a la competencia.

Agenda

Conheça todo o elenco dos profissionais mais respeitados, no Brasil e no mundo, que farão da **Trends of Print Latin America 2008** um verdadeiro sucesso. Veja abaixo e programe-se.

Conozca todo el elenco de los profesionales más respetados, en el Brasil y en el mundo, que harán de la **Trends of Print Latin America 2008** un verdadero éxito. Vea las informaciones y prográmese.

Horário	17/09	18/09	19/09
08h00	Credenciamento Acreditación		
09h00	Abertura Apertura	Abertura Apertura	Abertura Apertura
09h15	Palestra Afeigraf Conferencia Afeigraf Crise do Subprime e os Impactos sobre o Brasil e América Latina La Crisis del Subprime y los Impactos sobre el Brasil y América Latina	Palestra Afeigraf Conferencia Afeigraf Como um País pode ser Transformado através da Educação Cómo un País puede ser Transformado através de la Educación	Palestra Afeigraf Conferencia Afeigraf China e o Novo Mundo da Impressão China y el Nuevo Mundo de la Impresión
10h30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
11h00	4 Palestras Tecnológicas 4 Presentaciones Tecnológicas	4 Palestras Tecnológicas 4 Presentaciones Tecnológicas	4 Palestras Tecnológicas 4 Presentaciones Tecnológicas
12h30	Almoço Almuerzo	Almoço Almuerzo	Almoço Almuerzo
14h00	4 Palestras Tecnológicas 4 Presentaciones Tecnológicas	4 Palestras Tecnológicas 4 Presentaciones Tecnológicas	4 Palestras Tecnológicas 4 Presentaciones Tecnológicas
15h30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
16h00	Palestra Afeigraf Conferencia Afeigraf Tendências da Drupa Tendencias de la Drupa	Fórum Afeigraf Foro Afeigraf Exigências do Mercado Comprador de Impressão Exigencias del Mercado Comprador de Impresión	Palestra Afeigraf Conferencia Afeigraf O Futuro da Impressão no Mundo e seu Crescimento até 2011 El Futuro de la Impresión en el Mundo y su Crecimiento hasta el 2011
17h30	Coquetel Cóctel	Coquetel Cóctel	Encerramento Encerramiento

Palestras Afeigraf – Informações tecnológicas, econômicas e mercadológicas

Fórum Afeigraf – Exigências do mercado consumidor de produtos gráficos

Palestras Tecnológicas – Explicações do impacto e das influências econômicas mundiais para a indústria gráfica brasileira e latino-americana

Conferencia Afeigraf – Informaciones tecnológicas, económicas y mercadotécnicas

Foro Afeigraf – Exigencias del mercado consumidor de productos gráficos

Presentaciones Tecnológicas – Explicaciones del impacto y de las influencias económicas mundiales para la industria gráfica brasileña y latinoamericana.

Valores de inscrições | Valores de las inscripciones

	VALORES LÍQUIDOS DE IMPOSTOS		
	Até 31/05 Hasta 31/05	01/06 a 31/08 01/06 a 31/08	após 31/08 después de 31/08
1 inscrição inscripción	R\$ 500,00	R\$ 550,00	R\$ 600,00
2 a 3 inscrições inscripciones	R\$ 450,00	R\$ 500,00	R\$ 550,00
4 ou + inscrições inscripciones	R\$ 350,00	R\$ 400,00	R\$ 450,00
Ass. Afeigraf As. Afeigraf	R\$ 250,00	R\$ 275,00	R\$ 300,00
Palestrantes de Fabricantes Ponentes de Fabricantes	R\$ 250,00	R\$ 275,00	R\$ 300,00

Reserve seu lugar no futuro agora mesmo! As vagas são limitadas! Aproveite e obtenha desconto na sua inscrição antecipada!

¡Reserve ahora mismo su lugar en el futuro! ¡Las plazas son limitadas! ¡Aproveche y obtenga un descuento en su inscripción anticipada!