



O futuro ao seu alcance no presente

Siga os caminhos do futuro do mercado e das tecnologias gráficas com alguns dos melhores profissionais do Brasil e do exterior, e descubra a estratégia ideal para o sucesso de sua empresa.

Palestras Afeigraf

■ Crise do Subprime e os Impactos sobre o Brasil e América Latina - **Roberto Padovani**

Descubra, com Roberto Padovani, as perspectivas para a economia mundial e seu impacto sobre o mercado brasileiro e latino-americano. Entenda melhor o presente para traçar uma trajetória favorável ao seu negócio, obter um crescimento sólido e enfrentar os desafios numa economia globalizada.

Roberto Padovani é estrategista de investimentos para a América Latina do Banco West LB do Brasil

■ Tendências da Drupa - **Bernhard Niemela**

A presença internacional de Bernhard Niemela, diretor superintendente e editor da revista alemã Deutscher Drucker, irá mostrar as novidades apresentadas durante a Drupa 2008 e que marcarão as tendências tecnológicas nos próximos anos na Indústria Gráfica. Saiba como preparar sua empresa para absorver as novas tecnologias e tornar-se mais competitiva.

Bernhard Niemela trabalha na editora Deutscher Drucker desde 1998, onde iniciou como responsável pela área de Acabamento e Mídias Online. Neste ano, assumiu o cargo de diretor-presidente da editora, que publica os títulos Deutscher Drucker, Publishing Praxis, Graphische Palette, entre outros.

■ Como um País pode ser Transformado através da Educação - **Gilberto Dimenstein**

O renomado jornalista brasileiro Gilberto Dimenstein mostrará o papel da Educação na transformação da Economia de um país e, mais, como o quadro educacional influi diretamente sobre o desempenho da Indústria Gráfica e Jornalística.

Gilberto Dimenstein iniciou sua carreira no jornalismo em 1977, passando pela Revista Shalon, pelos jornais O Globo, Jornal do Brasil, Correio Braziliense e, hoje, trabalha como colunista na Folha de São Paulo. Também trabalhou nas revistas Educação, Veja e Visão. Destacou-se pelas reportagens de denúncia contra violência, problemas sociais e, em especial, a questão dos menores no Brasil. Publicou diversos livros e, em 1993, conquistou o Prêmio Jabuti.

■ Fórum: Exigências do Mercado Comprador de Impressão

Participe de um debate onde poderá esclarecer dúvidas e trocar informações com alguns dos mais importantes representantes de empresas nacionais e internacionais do ramo gráfico. Entre os temas abordados estarão novas exigências do mercado consumidor de impressão, novas demandas, uso da impressão de segurança no combate à falsificação, proteção ambiental, escolha de matéria-prima de qualidade e outros.

■ China e o Novo Mundo da Impressão - **David Friesen**

Entenda com David Friesen, presidente e CEO da Friesens Corporation (Canadá), como o crescimento econômico da China irá impactar o mercado de impressão em todo o mundo, e saiba como se preparar para enfrentar a concorrência das empresas asiáticas.

David Friesen é formado em Economia e Ciências Políticas pela Universidade de Manitoba e cedo entrou para a empresa da família, DW Friesen and Sons Ltda em 1969. Em 1986, tornou-se diretor-geral, e, em 2007, presidente do Conselho de Administração. David tem estado envolvido em muitas organizações de impressores e relacionadas com impressão, servindo no Conselho Nacional da CPIA (Associação das Indústrias de Impressão do Canadá) no Canadá e na NAPL (Associação Nacional de Liderança em Impressão) nos EUA. Também foi Presidente da Associação Canadense de Indústrias de Impressão. Em 2006, David foi eleito para o Hall of Fame dos Fabricantes de Manitoba.

■ O Futuro da Impressão no Mundo e seu Crescimento até 2011 - **Ralph Nappi**

Mergulhe na projeção realista sobre o futuro da Indústria Gráfica com Ralph Nappi, presidente da NPES (EUA), que mostrará um estudo sobre o potencial de crescimento do mercado mundial da impressão até 2011.

Ralph Nappi é presidente da NPES (Association for Suppliers of Printing, Publishing and Converting Technologies), uma das mais importantes associações gráficas dos EUA da qual fazem parte mais de 400 companhias fabricantes e representantes de equipamentos, sistemas de software para impressão, publicação e conversão.

Palestras Tecnológicas

- **AGFA - Apogee Portal - Ferramenta que Combina a Produção Editorial e Layout de Páginas com um Flexível Sistema de Gerenciamento de Elementos Gráficos**
Staff Agfa
- **AGFA - Novas Tecnologias de Impressão**
Staff Agfa
- **COMPRINT - Atuais Tecnologias e Tendências na Fabricação de Etiquetas e Embalagens**
Staff Comprint
- **GUTENBERG - Software para Otimizar Processos de Impressão Offset**
Junichi Yukawa e Satochi Yamazaki

- **HEIDELBERG - Sete Passos para o Sucesso**
Dr. Jürgen Rautert
- **HEIDELBERG/POLAR-MOHR - Acabamento, o Maior Potencial para Aumentar sua Produtividade**
Michael Neugart e Dr. Jürgen Rautert
- **MAN FERROSTAAL - Valor Agregado à Impressão**
Albrecht Röser
- **MÜLLER MARTINI - Impressão Offset Rotativa para a Indústria de Embalagens, de Rótulos e de Embalagens Flexíveis**
Andreas Hitzler

- **MÜLLER MARTINI - Tendências e Tecnologia em Encadernação de Lombada Quadrada**
Stefan Zürcher
- **ROTATEK - Impressoras Híbridas - Solução Combinada em Linha**
Eudes Scarpetta
- **SENAI THEOBALDO DE NIGRIS - Educação: Fator Crítico para o Sucesso das Empresas**
Manoel Manteigas
- **SOLNA DO BRASIL - Da Pré-Impressão à Impressão: como Obter o Registro Ideal**
Jorge Suárez

17 al 19 de septiembre

Novotel Center Norte
São Paulo - SP - Brasil

www.trendsofprint.com.br
www.afeigraf.org.br



El futuro a su alcance en el presente

Siga los caminos del futuro del mercado y de las tecnologías gráficas con algunos de los mejores profesionales del Brasil y del exterior, y descubra la estrategia ideal para el éxito de su empresa.

Conferencias Afeigraf

La Crisis del Subprime y los Impactos sobre el Brasil y América Latina - Roberto Padovani

Descubra, con Roberto Padovani, las perspectivas para la economía mundial y su impacto sobre el mercado brasileño y latinoamericano. Entienda mejor el presente para trazar una trayectoria favorable a su negocio, obtener un crecimiento sólido y enfrentar los desafíos en una economía globalizada.

Roberto Padovani es estratega de inversiones, para la América Latina, del Banco West LB del Brasil

Tendencias de la Drupa - Bernhard Niemela

La presencia internacional de Bernhard Niemela, director superintendente y editor de la revista alemana Deutscher Drucker, mostrará las novedades presentadas durante la Drupa 2008, que marcarán las tendencias tecnológicas en los próximos años en la Industria Gráfica. Sepa cómo preparar su empresa para que ésta absorba las nuevas tecnologías y se torne más competitiva.

Bernhard Niemela trabaja en la editora Deutscher Drucker desde 1998, donde comenzó como responsable por el área de Acabado y Medios Online. En este año, asumió el cargo de director-presidente de la editora, que publica los títulos Deutscher Drucker, Publishing Praxis, Graphische Palette, entre otros.

Cómo un País puede ser Transformado a través de la Educación - Gilberto Dimenstein

El reconocido periodista brasileño Gilberto Dimenstein mostrará el papel de la Educación en la transformación de la Economía de un país y, más, cómo el cuadro educacional influye directamente sobre el desempeño de la Industria Gráfica y Periodística.

Gilberto Dimenstein empezó su carrera en el periodismo, en 1977, pasando por la Revista Shalon, por los diarios O Globo, Jornal do Brasil, Correio Braziliense, y, actualmente trabaja como columnista en la Folha de São Paulo. También trabajó en las revistas Educação, Veja y Visão. Se destacó por los reportajes de denuncia contra la violencia, problemas sociales y, en especial, la problemática de los menores en el Brasil. Publicó diversos libros y, en 1993, conquistó el Premio Jabuti.

Foro: Exigencias del Mercado Comprador de Impresión

Participe de un debate donde podrá aclarar sus dudas e intercambiar informaciones con algunos de los más importantes representantes de empresas nacionales e internacionales del rubro gráfico. Entre los temas abordados estarán nuevas exigencias del mercado-consumidor de impresión, nuevas demandas, uso de la impresión de seguridad en el combate a la falsificación, protección ambiental, selección de materia prima de calidad y otros.

China y el Nuevo Mundo de la Impresión - David Friesen

Entienda con David Friesen, presidente y CEO de la Friesens Corporation (Canadá), cómo el crecimiento económico de China impactará el mercado de impresión en todo el mundo, y sepa cómo estar preparado para enfrentar la competencia de las empresas asiáticas.

David Friesen es formado en Economía y Ciencias Políticas por la Universidad de Manitoba y tempranamente entró para la empresa de la familia, DW Friesen and Sons Ltda. en 1969. En 1986, se fue director general, y, en 2007, presidente del Consejo de Administración. David ha participado en muchas organizaciones de imprenta y/o relacionadas con impresión, sirviendo en el Consejo Nacional de la CPIA (Asociación de las Industrias de Impresión de Canadá) en Canadá y en la NAPL (Asociación Nacional de Liderazgo en Impresión) en los USA. También fue Presidente de la Asociación Canadiense de Industrias de Impresión. En 2006, David fue elegido para el Hall of Fame de los Fabricantes de Manitoba.

El Futuro de la Impresión en el Mundo y su Crecimiento hasta el 2011 - Ralph Nappi

Entre de lleno en la proyección realista sobre el futuro de la Industria Gráfica con Ralph Nappi, presidente de la NPES (EUA), que mostrará un estudio sobre el potencial de crecimiento del mercado mundial de la impresión hasta el 2011.

Ralph Nappi es presidente de la NPES (Association for Suppliers of Printing, Publishing and Converting Technologies), una de las más importantes asociaciones gráficas de los USA, de la cual hacen parte más de 400 compañías fabricantes y representantes de equipamientos, sistemas de software para impresión, publicación y conversión.

Presentaciones Tecnológicas

▶ **AGFA - Apogee Portal - Herramienta que Combina la Producción Editorial y Layout de Páginas con un Flexible Sistema de Gestión de Elementos Gráficos.**
Staff Agfa

▶ **AGFA - Nuevas Tecnologías de Impresión**
Staff Agfa

▶ **COMPRINT - Tecnologías y Tendencias Actuales en la Fabricación de Etiquetas y Embalajes**
Staff Comprint

▶ **GUTENBERG - Software para Optimizar Procesos de Impresión Offset**
Junichi Yukawa y Satochi Yamazaki

▶ **HEIDELBERG - Siete Pasos para el Lograr el Éxito**
Dr. Jürgen Rautert

▶ **HEIDELBERG/POLAR-MOHR - Acabado, el Mayor Potencial para Aumentar su Productividad**
Michael Neugart y Dr. Jürgen Rautert

▶ **MAN FERROSTAAL - Valor Agregado a la Impresión**
Albrecht Röser

▶ **MÜLLER MARTINI - Impresión Offset de Bobinas para el Sector de Envases, Etiquetas y Embalajes Flexibles**
Andreas Hitzler

▶ **MÜLLER MARTINI - Tendencias y Tecnología en Encuadernación en Rústica**
Stefan Zürcher

▶ **ROTATEK - Impresoras Híbridas - Solución Combinada en Línea**
Eudes Scarpeta

▶ **SENAI THEOBALDO DE NIGRIS - Educación: Factor Crítico para el Éxito de las Empresas**
Manoel Manteigas

▶ **SOLNA DO BRASIL - De la Preimpresión a la Impresión: cómo o Obtener el Registro Ideal**
Jorge Suárez