

1Cod	SEMINARIOS	Docentes	Cantidad de clases	Horario	Días	Costo	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Próxima Fecha
	Seminario Computer to plate (CTP)	Varios	2	15 a 20 hs	Jueves y viernes	\$ 400 hasta el 15/3 40% desc	26 de marzo	27 de marzo	
	Seminario de Gestión y Marketing para Diseñadores	Alejandro Bottini	6	19 a 22 hs	Martes	Mat. \$ 50 y cuota \$ 100	Abril		
	Seminario Offset Avanzado	Varios	4	19 a 22 hs	Miércoles	\$400	Mayo		
	5º Foro de Color	Varios	2	14 a 21 hs	Jueves y viernes	\$ 350 al 5 de junio 40 % desc Estudiantes 50 % desc	25 de junio	26 de junio	
	Impresión UV	A confirmar	A confirmar	Consultar	Consultar	Consultar	Septiembre		
	Seminario Seguridad en Impresos	Consultar	Consultar	Consultar	Consultar	Consultar	Octubre		
	Compras Graficas	Consultar	Consultar	Consultar	Consultar	Consultar	Noviembre		

Fecha de emisión 18/03/09

Certificación: GUTENBERG certifica la asistencia al curso a todos los participantes que cumplan con el 75% de presentismo; los alumnos que en la evaluación obtengan un calificación igual o mayor a 6 seis obtienen la certificación de aprobación.

Certificados GUTENBERG – UTN: Estas certificaciones son optativas. Los alumnos que los deseen, deberán registrarse en la Secretaría de Estudios Continuos. Una vez aprobado el curso y cancelado el pago del mismo, abonarán \$ 100 para los gastos de registro en la Universidad Tecnológica.

Gutenberg se reserva el derecho de alterar las fechas y horarios. Confirmamos telefónicamente la apertura.

Inscripción: completar formulario..

Apertura de cursos: 48 hs. antes confirmar apertura del mismo, condicionada a cantidad de inscriptos.

GUTENBERG

FUNDACIÓN GUTENBERG :: Instituto Argentino de Artes Gráficas
División Capaitación y Servicios para Empresas