



Patrocinadores:



SU MARCA DEBE ESTAR EN ESTE ESPACIO RESERVADO PARA EMPRESAS PATROCINADORAS DEL XVI CONCURSO THEOBALDO DE NIGRIS

## CONCURSO LATINOAMERICANO DE PRODUCTOS GRÁFICOS "THEOBALDO DE NIGRIS"

### ANTECEDENTES



El gestor de esta gran iniciativa fue Francisco Valdivieso, durante su gestión en 1990.

Adoptando el nombre "Theobaldo De Nigris", en honor a Theobaldo de Nigris, fundador de la Associação Brasileira da Indústria Gráfica (ABIGRAF) y Presidente de CONLATINGRAF durante el bienio 71-73.

Presidentes de las distintas asociaciones de Latinoamérica presentes en la Gala del XV Theobaldo De Nigris realizado en Buenos Aires.



### IMPORTANCIA

El propósito de CONLATINGRAF es premiar la calidad integral del producto gráfico latinoamericano así como estimular la competitividad entre los países del área, a fin de elevar sus estándares actuales de calidad.

Contando para ello, con el apoyo de un jurado internacional conformado por expertos profesionales vinculados a las instituciones de formación más prestigiosas del sector gráfico.

Los productos ganadores son exhibidos en la cena de Premiación.  
[www.conlatingraf.org/theobaldodenigris](http://www.conlatingraf.org/theobaldodenigris)



### ÚLTIMOS CERTÁMENES...

	<p>Noviembre 2008 Buenos Aires Argentina</p> <p>Esta versión se colocó como el mayor hito con 1500 productos inscritos.</p>		<p>Setiembre 2007 Sao Paulo Argentina</p> <p>Avasalladora participación de 171 empresas con 1341, colocando una valla difícil de superar.</p>
	<p>Setiembre 2006 Cartagena de Indias Colombia</p> <p>Los trabajos presentados fueron 1167, participando otra vez el Perú y logrando algunas distinciones.</p>		<p>Noviembre 2005 Buenos Aires Argentina</p> <p>Sobrepasando expectativas en esta oportunidad se inscribieron 1233 productos, signifiando un triunfo para la industria.</p>
	<p>Octubre 2004 México D.F. México</p> <p>Para esta versión se logró superar el número de productos inscritos a 735. Resultando ganadoras empresas peruanas.</p>		<p>Setiembre 2003 Montevideo Uruguay</p> <p>Al certamen se presentaron un total de 634 productos inscritos por 118 empresas de 12 países, incluido el Perú con 21 trabajos.</p>

### Reto para el Perú

#### XVI THEOBALDO DE NIGRIS

Luego de disputarse la sede con Chile nuestro país fue elegido como escenario de la nueva versión del concurso

Por primera vez se realizará en Lima este 02 de octubre la nueva versión del concurso más importante de nuestro continente.

Más de 1500 piezas gráficas (libros, folletos, catálogos, afiches, etc.) de 15 países serán evaluadas por un jurado de expertos internacionales que viajarán a Lima especialmente para este concurso gráfico.

Significando un gran reto para el sector gráfico peruano debatir un nuevo récord y lograr la mayor inscripción de productos.

Por ello, invitamos a todos los empresarios gráficos a enviar sus productos y medir la calidad extranjero.

¡PARTICIPA!

