

Nombre	EXPOGRÁFICA CENTROAMÉRICA 2009 XI Congreso de la Industria Gráfica VIII Feria Centroamericana de la Industria Gráfica
Objetivo General	Facilitar procesos de información actualización y negociación de bienes y servicios de la industria gráfica nacional e internacional a la luz de sus tres ejes temáticos: POSITIVISMO, LIDERAZGO Y CREATIVIDAD mediante Exposiciones y Conferencias, brindando espacios para Negociar, Presentar productos y reforzar el posicionamiento de MARCAS.
Tipo de Actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciclo de conferencias técnicas y comerciales dedicado a nuestro Líder gráfico Ángel Moreno Bicians (qdDg) 2. Feria "EXPOGRAFICA CENTROAMERICA 2009" dedicada a nuestra organización asociada Editorial de la UNED en sus 30 años de fundación. 3. Concurso de Productos Gráficos "Lo mejor de la Industria Gráfica" 4. Distinción "Personaje Gráfico del año" 5. Almuerzos Ejecutivos y Ruedas de Negocios 6. Simultáneamente EXPO NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES
Organizan	El comité organizador está integrado por la Junta Directiva, Ex presidentes Director Ejecutivo y Asistente Administrativa de la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense (ASOINGRAF). Esta asociación está integrada por 80 empresas del sector dedicadas a la producción y comercialización de productos gráficos en los sub-sectores de Diseño Gráfico, Pre-prensa, Impresión Digital, Gigantografía, Impresión Offset, Impresión Flexográfica, Impresión Serigráfica, Encuadernación, Acabados y Suministros de equipos e insumos para la Industria.
Duración	3 días de conferencias y actividades continuas y "EXPOGRAFICA CENTROAMERICA 2009" Un 1 día Jueves previo de instalación y otro posterior Lunes de desinstalación para los expositores.
Lugar	Centro Internacional de Convenciones, Torre GEKO, Plaza Real CARIARI. Frente al puente del Cruce de San Antonio de Belén, sobre la autopista General Cañas, entrada a la Derecha, San José, Costa Rica
Fecha	21, 22 y 23 de agosto del 2009
Horario	<p>Conferencias y Exposición: Viernes 9:00am – 7:00pm Conferencias y Exposición: Sábado 9:00am – 5:00pm Cena Bailable de Premiación: Sábado 6:00pm – 9:00pm Actividades y Exposición : Domingo de 9:00am – 5:00pm</p>

Exposición comercial	55 stand promocionales, de un tamaño de 3x2m, con un costo de \$700.00 para empresas Asociadas y \$ 1.000.00 para empresas NO Asociados. Un descuento general de un 10 por ciento por la compra de dos o más stands.
Conceptos Clave	Por una Sostenibilidad en la EFICIENCIA Positivismo / Liderazgo / Creatividad
Conferencias y Énfasis	Temas generales en positivismo, liderazgo y creatividad para la administración con éxito de empresas gráficas, también competitividad, calidad, recursos humanos, mercadeo y ventas, tecnologías de producción enfocadas a la Industria Gráfica. Asimismo conferencias orientadas a la capacitación de los usuarios de productos gráficos terminados para diseñar productos de bajo costo con excelente presentación e imagen para el etiquetado, y embalaje de los productos finales.
Programa Social	Acto Inaugural, Cena Bailable de Premiación a lo Mejor de la Industria Gráfica , Personaje Gráfico del Año 2009, y reconocimientos varios
PATROCINIO \$ 5000	Un Stand promocional, participación en todo el plan de medios \$ 20.000 aprox. Una actividad o conferencia promocional a programarse durante la EXPOGRAFICA 09. Presencia de logo en todas las actividades. El Acto Inaugural, Cena de Premiación, Personaje Grafico del Año y Lo mejor de la Industria gráfica son patrocinios que se pueden negociar.
Ventaja adicional	Realización de EXPOGRÁFICA CENTROAMERICA 2009 simultáneamente con “ EXPO NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES ” dada su afinidad comercial donde participarán expositores de comercio y servicios que aumentará considerablemente el número de visitantes. Estarán Participando en esta EXPO:: Cámara de Comercio y Cámara de Industrias, Institutos de Capacitación, Financieras. Consultoras, Emprendedores, Bolsas de empleos, Universidades y Parauniversitarias, Fondos de becas, Empleadores, Ventas por catálogo, Artesanos, Muebleros, Agencias de Viajes, Venta de artículos para el Hogar, Venta de software y hardware, Venta de equipos hidráulicos, PYMES. Actividad PATROCINADA por FUNDES C.R. CTE, CYPROSA
Servicios para el visitante y participantes	Amplia zona de parqueo bajo techo a precio normal ¢ 600.00 la hora, parqueo gratuito al aire libre, acceso fácil en autobús de Alajuela, o San Antonio de Belén, servicios de Bancos y servicios complementarios, restaurant y comidas rápidas, servicio de cafetería y restaurant en el lugar de la EXPO. ENTRADA GRATUITA a la EXPO Y A LAS CONFERENCIAS.



FICHA TÉCNICA

