

¿QUÉ ES EXPOGRÁFICA CENTROAMÉRICA 2009?

Es una vitrina donde los empresarios costarricenses encontrarán una amplia gama de industrias proveedoras de servicios gráficos para suplir las necesidades de sus empresas, entre los que se pueden mencionar: publicidad, comunicación, libros, periódicos, revistas, afiches, plegables, invitaciones, documentos comerciales, cuadernos, bolsas, etiquetas, cajas para empaque, entre muchos otros en impresión Offset, lapiceros, gorras, camisetas, souvenir en impresión Serigráfica, empaques en polietileno, bolsas impresas para empaques en el área de flexografía empaques tanto en papel como en plástico, materiales publicitarios y todo lo que su imaginación le permita crear para que su empresa sea líder en el mercado.

Los industriales gráficos encontrarán proveedores de alta tecnología e insumos, para la fabricación de sus productos, en todas las áreas desde, Diseño, Pre-prensa, Impresión: offset, serigráfica, flexográfica, digital y gigantografía; así como para el área de Acabados Finales.

¿CUÁNDO SE REALIZARÁ?

VIERNES 21, SABADO 22 y DOMINGO 23 DE AGOSTO DEL 2009

¿DÓNDE SE REALIZARÁ EXPOGRÁFICA CENTROAMÉRICA 2009?

Centro Internacional de Convenciones, Torre GEKO, Plaza Real CARIARI. Frente al puente del Cruce de San Antonio de Belén, sobre la autopista General Cañas, entrada a la Derecha, San José, Costa Rica

¿QUÉ OBJETIVO TIENE?

Su objetivo principal es facilitar procesos de información, actualización y negociación de bienes y servicios de la Industria Gráfica Nacional e Internacional a la luz de sus tres ejes temáticos: POSITIVISMO, LIDERAZGO Y CREATIVIDAD mediante Exposiciones y Conferencias técnicas y comerciales, brindando espacios para Negociar, presentar productos y reforzar el posicionamiento de marcas.

¿QUIÉN ORGANIZA?

Junta Directiva, Ex presidentes, Director Ejecutivo y Asistente Administrativa de la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense (ASOINGRAF).

¿QUÉ ES ASOINGRAF?

Es la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense, integrada por 80 empresas del sector dedicadas a la producción y comercialización de productos en los sub-sectores de Diseño Gráfico, Páginas WEB, Pre-prensa, Impresión Digital, Gigantografía, Impresión Offset, Impresión Flexográfica, Impresión Serigráfica, Encuadernación, Acabados y Suministros de equipos e insumos para la Industria, con 22 años de funcionamiento y la organización de VII eventos similares a este del 2009.

¿QUÉ ACTIVIDADES ENCONTRARÁ?

En el **XI CONGRESO**, dedicado a nuestro Líder gráfico **Ángel Moreno Biciara** (qdDg) realizaremos el ya tradicional ciclo de conferencias técnicas y comerciales donde los visitantes podrán ampliar sus conocimientos, **PARA LOGRAR UNA SOSTENIBILIDAD EN LA EFICIENCIA** y encontrar mejores alternativas para el empaque y la promoción de los productos y servicios en general.

En “**EXPOGRAFICA CENTROAMERICA 2009**” en su VIII edición, dedicada a nuestra organización asociada **Editorial de la UNED** en sus 30 años de fundación. Podrá observar 55 stands promocionales con equipos, productos y servicios de tecnología de alto nivel, para el diseño, producción y utilización de productos gráficos elaborados en impresión Offset, impresión Serigráfica, impresión Flexográfica e impresión digital como libros, periódicos, revistas, afiches, plegables, invitaciones, documentos comerciales, cuadernos, bolsas,

etiquetas, cajas para empaque, lapiceros, gorras, camisetas, souvenir, bolsas para empaques y etiquetas en polietileno, que se utilizarán para el empaque y embalaje de productos de las demás industrias, la agricultura, el comercio y los servicios para una efectiva comercialización de los mismos tanto a nivel local como internacional.

CONCURSO DE PRODUCTOS GRÁFICOS “LO MEJOR DE LA INDUSTRIA GRÁFICA”

Lo mejor de la Industria Gráfica es un concurso de múltiples trabajos elaborados en nuestra industria gráfica que sometidos a un criterio de evaluación técnica obtendrán y recibirán sus galardones en el Acto de Premiación.

DISTINCIÓN “PERSONAJE GRÁFICO DEL AÑO”

Dentro de las personas dedicadas a la Industria Gráfica Nacional se escogerá una, a juicio de la Junta Directiva de ASOINGRAF que haya realizado aportes significativos para el desarrollo de nuestra industria y se le hará la distinción en el ACTO DE PREMIACION.

ALMUERZOS EJECUTIVOS Y RUEDAS DE NEGOCIOS

Existirá la posibilidad de reunirse con empresas de diversos sectores económicos para intercambios comerciales.

Las empresas de la Industria Gráfica tendrán una inmejorable oportunidad para exponer las soluciones a las necesidades de los demás industriales (promoción, presentación, etiquetado, empaque, consumidores en general) además de generar nuevos negocios.

¿QUIÉNES SON LOS EXPOSITORES?

Empresas nacionales e internacionales (o sus representantes) proveedoras de insumos, equipos, maquinaria, tecnología y servicios para la Industria Gráfica, así como las empresas dedicadas a la producción de productos gráficos para satisfacer las necesidades de las demás industrias, la agricultura, el comercio y los servicios en las áreas de: Publicidad, Gigantografía, Diseño gráfico, Diseño y sostenibilidad de páginas WEB, Pre-prensa digital, Impresión digital, Impresión Offset o litográfica, Impresión Flexográfica, Impresión Serigráfica, Encuadernación y acabados finales, Fotografía, Fotocopiado y empaste rústico y fino, Centros de formación y capacitación de personal, Empresas gubernamentales dedicadas a la producción de material impreso, Tintas y aditivos para todos los sistemas de impresión, Papeles, cartulinas y cartones para la impresión, Barniz UV – Barniz convencional para acabados de impresión. Distribuidores de películas, planchas, fotopolímeros, emulsiones y mallas para serigrafía.

¿QUIÉNES SON NUESTROS VISITANTES?

Personas relacionadas con el sector gráfico y los negocios, propietarios y altos ejecutivos de empresas gráficas Nacionales y Centroamericanas responsables de brindar las especificaciones técnicas, el proceso de selección y definición de la compra de insumos, maquinaria y equipo para el sector de la Industria Gráfica.

Profesionales de la comunicación, diseñadores de páginas WEB, diseñadores gráficos, creativos, estudiantes, docentes, trabajadores especializados en diferentes sistemas de producción gráfica que influyen directamente en las decisiones de compra de insumos, maquinaria y equipo de las empresas del sector.

Asimismo proveedores de empresas públicas y privadas y usuarios de los productos finales elaborados en el proceso gráfico.

La entrada es gratuita.

DESEA PARTICIPAR COMO EXPOSITOR!!!

¿CÓMO OBTIENE UN ESPACIO?

Debe comunicarse con ASOINGRAF y un representante le visitará, además deberá firmarse un contrato por el total del espacio solicitado, indicándolo de acuerdo con el código en el plano adjunto.

¿CUÁL ES LA INVERSIÓN?

Empresas afiliadas a ASOINGRAF \$ 700

Empresas No afiliadas a ASOINGRAF \$ 1.000

¿CÚÁL ES LA FORMA DE PAGO?

25% del valor total en el momento de la reservación del espacio

25% al firmar el contrato

50% antes del viernes 14 de agosto del 2009.

Si no está cancelado el 25 % no habrá reservación de espacio y si no está totalmente cancelado no se permitirá la instalación y no habrá devolución del dinero.

Contamos con el PATROCINIO del Instituto Nacional de Aprendizaje, INA

DESEA SER PATROCINADOR DE EXPOGRÁFICA CENTROAMÉRICA 2009!!!

¿COMO PATROCINAR ESTA ACTIVIDAD Y AUMENTAR SU PARTICIPACIÓN?

El patrocinio general tiene un costo de \$ 5000 que le da derecho a un Stand promocional, participación en todo el plan de medios (\$ 20.000 aprox) la presencia del logotipo en la papelería que circule el día del evento, en las invitaciones del Acto Inaugural, Acto de Premiación, así como en divulgación a través de Revista Gráfica y otros medios.

Una actividad o conferencia promocional a programarse durante la feria, presencia de logo en todas las actividades. Se pueden negociar patrocinios menores para actividades específicas. (Consulte por ellas).

“EXPO NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES”.



Simultáneamente a EXPOGRÁFICA CENTROAMÉRICA 2009, se realizará “EXPO NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES”, donde participarán expositores de comercio y servicios que aumentará considerablemente el número de visitantes y las posibilidades de concretar negocios.

¿QUIÉNES PARTICIPAN EN EXPO NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES?

En esta feria participarán: La Cámara de Comercio, la Cámara de Industria, Institutos de Capacitación, Financieras. Consultoras, Emprendedores, Bolsas de empleos, Universidades y Parauniversitarias, Fondos de becas, Empleadores, Ventas por catálogo, Artesanos, Muebleros, Agencias de Viajes, Venta de artículos para el Hogar, Venta de software y hardware, Venta de equipos hidráulicos, PYMES.

El objetivo de esta actividad es contribuir al desarrollo económico y social del país, generando y promoviendo acciones en las compañías y la ciudadanía costarricense y extranjera, fomentando la creación, circulación y divulgación de información sobre negocios y oportunidades para un mejoramiento socio-político-cultural de las empresas y público participantes.

MAYOR INFORMACIÓN



Teléfonos:

(506) 2257-7028 / (506) 2257-6917 E- mail: asoingra@ice.co.cr

PATROCINAN