



## Industria Plástica Argentina apuesta al 2010 para generar nuevos negocios

La Industria Plástica Argentina apuesta al futuro para generar nuevos negocios en el marco de la XIII Exposición Internacional de Plásticos Argenplás 2010, evento que convocará un importante segmento de la industria superando cada año el número de empresas participantes y visitantes.

Con un gran número de empresas ya participando nuevamente, Argenplás se convierte en una cita obligada a nivel mundial para hacer negocios en 2010, donde la Industria Plástica nacional e internacional pone en vitrina sus adelantos tecnológicos y oportunidades de inversión, siendo el acontecimiento más esperado por profesionales, tomadores de decisión e inversionistas.

Sólo en este evento la industria se reúne cada dos años para hacer negocios, convocando a este importante sector industrial, en un ambiente favorable para las inversiones, con una organización de la más alta calidad junto a profesionales y decisores de compra de Argentina y el Mundo.

Argenplás 2010 es desde hace 12 ediciones, una plataforma de negocios tanto para grandes empresas como para PyMES, y se propone una vez más superar todos los niveles cualitativos y cuantitativos de la última edición en la que participaron más de 38.000 profesionales del sector en una muestra que tuvo 550 expositores de 378 países.

En esta nueva edición que tendrá lugar del 22 al 26 de Marzo de 2010 en La Rural, predio ferial de Buenos Aires. Reed Exhibitions, Alcantara Machado y la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP) organizadores de este importante evento, le garantiza a expositores y visitantes un evento sin igual donde tendrán las oportunidades de negocios para una mayor proyección internacional.

Durante Argenplás 2010, los más importantes representantes de la industria nacional e internacional tendrán la oportunidad de mostrar sus nuevas máquinas, equipamiento, materias primas y productos demostrando toda la innovación tecnológica del sector en 36.000 metros cuadrados de exposición.

En esta muestra los visitantes podrán encontrar: Máquinas y Equipamientos, Automación y Control, Instrumentación para control de Calidad, Moldes, matrices y Herramientas, Materias Primas y Productos Químicos y auxiliares, Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados, Medio Ambiente y Reciclaje, instituciones, Bancos, Servicios y Publicaciones Técnicas.

La 13ª edición de la Exposición Internacional de Plásticos, Argenplás 2010, no sólo cuenta con el respaldo de la industria, sino también con el auspicio de las Embajadas de la República Federal de Alemania, Bélgica, Brasil, la Embajada Británica, la Presidencia de la República de El Salvador, las Embajadas de Finlandia, Italia y Uruguay, como así de innumerables Cámaras y Asociaciones.

### Datos Técnicos

**Fecha:** 22 al 26 de Marzo, 2010

**Horario Exposición:** 14:00 a 20:30 hs.

**Horario de Acreditación:** 13:45 a 20:00 hs.

**Lugar:** La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina

**Superficie:** 36.000m<sup>2</sup> \*

**Expositores:** 550 \*

**Visitantes:** 38.000 \*

(\* ) Proyectado

## Quienes hacemos ARGENPLAS 2010



### Sobre Reed Exhibitions

Es el principal organizador de exposiciones en el mundo. Su portfolio cuenta con más de 500 eventos en 47 sectores de diferentes industrias incluyendo: Aeroespacio & aviación, automotriz, vivienda & construcción, electrónica, energía, ingeniería, alimentación & hospitalidad, regalos, cuidado médico, IT, joyería, ciencias & productos farmacéuticos, inmobiliaria, educación médica, packaging & conversión, impresión & comunicación visual, manufactura, seguridad, recreación & deporte, turismo. Los eventos que Reed Exhibitions organiza en 38 países incluyendo América, Europa, Oriente Medio y Asia Pacífico convocan a más de 6 millones de profesionales año a año generando miles de millones de dólares en negocios.



### Sobre Alcantara Machado Feiras de Negocios

Con más de 50 años de trayectoria en el mercado Brasileño, Actualmente, el calendario de eventos de Alcantara Machado comprende la realización de más de 40 ferias internacionales, siendo algunas de ellas las más importantes del continente latinoamericano, dirigidas a los más variados sectores industriales, como las áreas textil y de confección; automotriz y de autopartes; máquinas y equipamientos; electroelectrónica; ingeniería, construcción y obras; papel e industria gráfica; plástico; embalajes; seguridad y defensa; cosmética y belleza; entre otras. El dinamismo y la diversidad del mercado brasileño, sumados a las innumerables posibilidades que se abren en el mundo cada vez más competitivo y globalizado, garantizan a Alcantara Machado y a sus expositores y visitantes un futuro promisorio y repleto de nuevas oportunidades.



**CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA**  
Con plástico, se puede.®

### Sobre CAIP – Cámara Argentina de la Industria Plástica

La CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA (CAIP) es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos: - Representarlos y defender sus derechos; - Gestionar ante las autoridades aquellas disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector; - Considerar y resolver todo tipo de problemas que afecten a sus asociados; - Establecer vínculos empresario-laborales; - Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina. Hoy la CAIP representa a más de 1.300 empresas de la industria plástica argentina

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA), detentando en la actualidad la Presidencia de la entidad e integra ^ junto a sus similares de la región ^ la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST) donde ocupa la Vicepresidencia 1º.

CAIP organiza cada 2 años una de las muestras de carácter internacional más importante de la industria plástica en Latinoamérica: ARGENPLAS - Exposición Internacional de Plásticos.

A través de la misma la CAIP promociona a la industria transformadora nacional y la pone en contacto con los adelantos de la tecnología mundial.

Sus últimas tres ediciones mostraron una constante evolución en la cantidad de empresas expositoras y en la superficie total ocupada. Es visitada por gran cantidad de empresarios nacionales, como así también de América Latina y del mundo.



**Contacto Prensa y Catálogo Oficial**  
**EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.**

EMMA FIORENTINO

Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Cel.: 15 4440 8756 / 15 4445 1432 - Skype: editorialemmafiorentino

E-mail: emmaf@emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.com.ar