

1Cod	SEMINARIOS	Docentes	Cantidad de clases	Horario	Días	Costo	Fecha de Inicio	Fecha de finalización
Sem.6	Compras Graficas	Maria Gabriela Massari	2	19 a 22 hs	Jueves y viernes	\$470	15 de julio	16 de julio
Sem.7	Donde va la Grafica en un contexto de medios electrónicos	Consultar	1	14 a 21 hs	Jueves	\$590	26 de agosto	26 de agosto
Sem.8	Consideraciones Medioambientales ( Eficiencia Energética)	Consultar	2	18 a 22 hs	Jueves	\$520	23 de septiembre	
Sem.9	Controles en la Producción de Etiquetas	Consultar	2	19 a 22 hs	Jueves y viernes	\$ 520	4 de noviembre	5 de noviembre
Sem.10	Workshop : Manejo del color en el proceso de producción gráfica	Alejandro Luna – Ing. Marcela Rojas	3	Consultar	Consultar	\$ 600	18 Noviembre	

## Fecha de emisión 08/06/10

Certificación: GUTENBERG certifica la asistencia al curso a todos los participantes que cumplan con el 75% de presentismo; los alumnos que en la evaluación obtengan un calificación igual o mayor a 6 seis obtienen la certificación de aprobación.

**Certificados GUTENBERG – UTN:** Estas certificaciones son optativas. Los alumnos que los deseen, deberán registrarse en la Secretaría de Estudios Continuos. Una vez aprobado el curso y cancelado el pago del mismo, abonarán \$ 120 para los gastos de registro en la Universidad Tecnológica.

**Gutenberg se reserva el derecho de alterar las fechas y horarios. Confirmamos telefónicamente la apertura.**

Inscripción: completar formulario..

Apertura de cursos: 48 hs. antes confirmar apertura del mismo, condicionada a cantidad de inscriptos.