

IMPROVEET

FAIGA

 **SERVICIOS  
ESTRATÉGICOS**  
UTN.BA

improveet.com  
[linkedin.com/company/improveet](https://www.linkedin.com/company/improveet)

# APLICACIÓN DE IA Y TECNOLOGÍAS PARA PYMES GRÁFICAS

# CONTEXTO

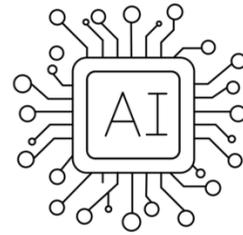
- Contexto global y nacional: un entorno volátil e incierto.
- **La industria gráfica tiene una historia positiva**, evolucionando e incorporando tecnología constantemente.
- Hoy surge la oportunidad de repensar procesos con nuevas herramientas y soluciones.
- La tecnología cambia rápido y trae nuevas formas de producir y gestionar a un ritmo exponencial.
- Las empresas que se adapten primero tendrán una ventaja competitiva importante.
- **FAIGA acompaña a sus socios con una mirada de mejora continua.** El compromiso de su presidente y comisión directiva es impulsar el cambio.
- **El mensaje es claro: el momento de aprender e invertir es ahora.**
- UTN FRBA conecta empresas con talento y tecnología para acompañar este camino.
- Su misión es acercar soluciones prácticas a distintos tamaños de empresas.
- Cada empresa tiene necesidades diferentes según su tamaño y actividad.
- No es lo mismo un emprendimiento que una mediana o una gran empresa.
- **La tecnología no es un fin si no un medio para alcanzar determinados objetivos.**
- La agenda de hoy busca ordenar estas ideas en un lenguaje simple.
- Queremos mostrar caminos claros y cómo dar los primeros pasos.
- El objetivo es que cada empresa se lleve ideas concretas para pensar y aplicar.

**FAIGA**

 **SERVICIOS  
ESTRATÉGICOS**  
UTN.BA

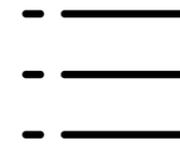
**IMPROVEET**

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## ¿Que es?

- Tecnología que aprende de los datos y genera respuestas o acciones.
- Capaz de realizar tareas que antes eran solo humanas.
- Analiza grandes cantidades de información en poco tiempo.
- No reemplaza la creatividad ni el juicio humano.
- No funciona sin datos ni entrenamiento adecuados.
- Es flexible y se puede aplicar en distintas áreas de la empresa.
- Permite procesar información que sería difícil o lenta para las personas.



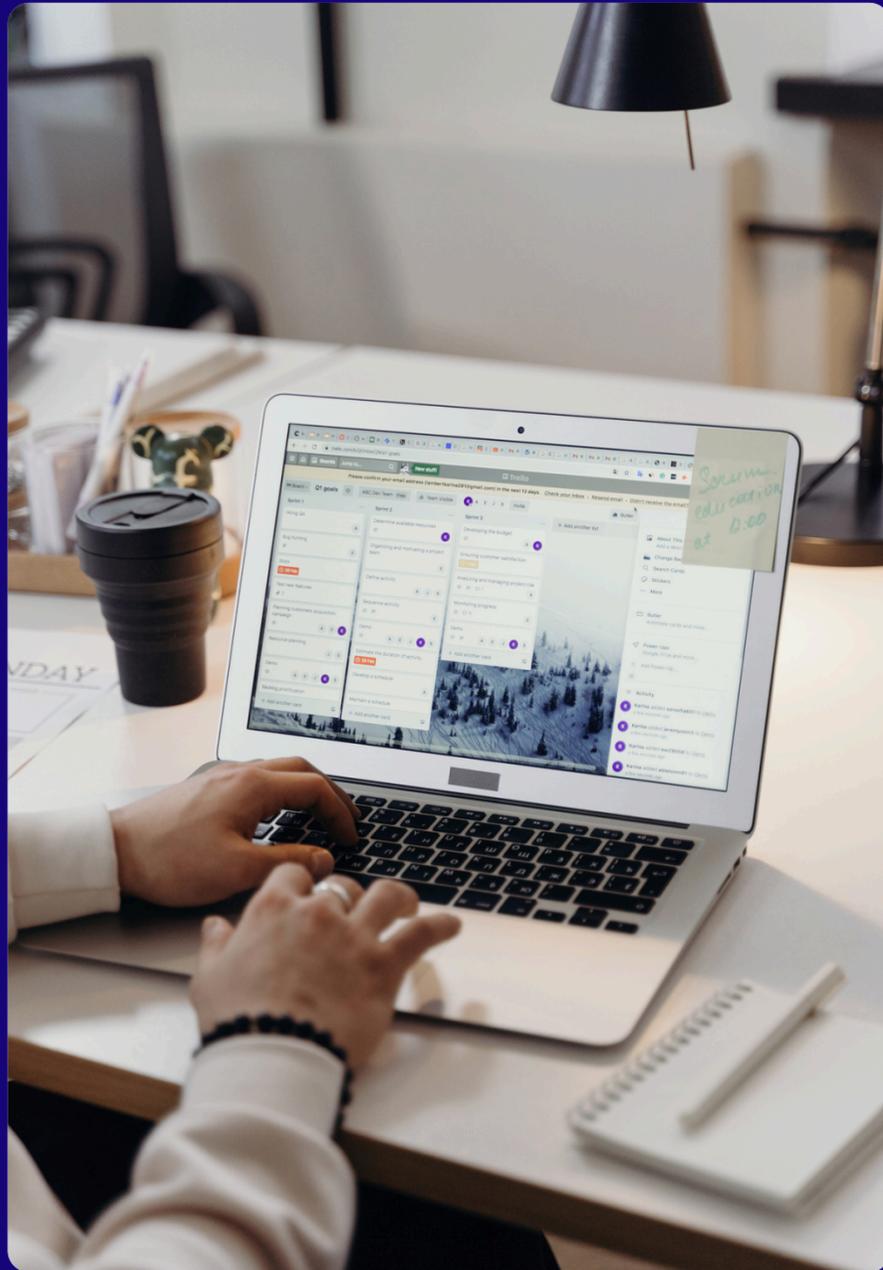
## Alternativas

- IA Generativa (ej.: DALL·E, MidJourney) - crea imágenes, diseños o textos.
- IA aplicada a procesos (ej.: automatización de facturas/remitos/documentos con Zapier + IA) - optimiza tareas repetitivas.
- IA conversacional (ej.: ChatGPT, asistentes virtuales) - interactúa con personas y responde consultas.
- IA visual (ej.: reconocimiento de etiquetas defectuosas en producción) - reconoce y clasifica imágenes o documentos.
- +otras opciones



## ¿Para qué sirve?

- Mejorar la calidad de productos y procesos.
- Incrementar la productividad de los equipos y las máquinas.
- Reducir tiempos de ejecución en tareas repetitivas.
- Detectar errores antes de que afecten la producción.
- Optimizar logística y gestión de inventarios.
- Apoyar decisiones con información más rápida y precisa.
- +otras aplicaciones



# IMPACTO EN PYMES GRÁFICAS

## VALOR HUMANO

- **IA no reemplaza personas**, potencia habilidades.
- Permite enfocarse en tareas de mayor valor.
- Mejora la calidad de decisiones y resultados.
- Facilita que los equipos dediquen más tiempo a innovación.
- Reduce errores en tareas repetitivas.

## OPERACIÓN DIARIA

- Automatiza tareas rutinarias.
- Libera tiempo para mejorar procesos.
- Gestiona información más rápido y organizado.
- Simplifica la coordinación entre áreas.
- Permite priorizar lo realmente importante.

## ACCESO SIMPLE

- Proyectos iniciales accesibles y escalables.
- No requieren grandes estructuras.
- Posibilidad de experimentar sin riesgo financiero.
- Se puede empezar en pequeñas áreas o procesos.
- Permite medir resultados antes de escalar.

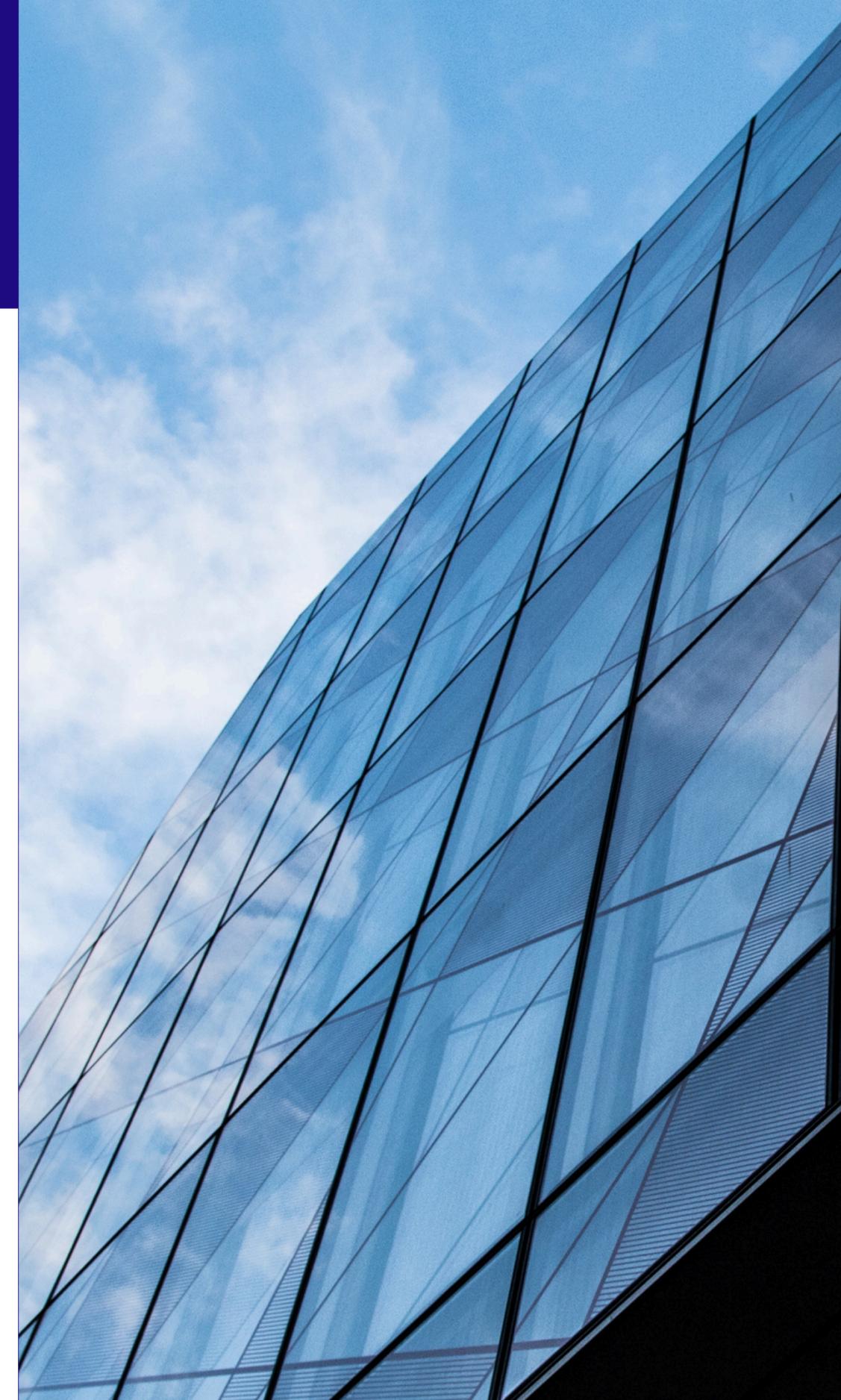
# USOS EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

## Aplicaciones directas

- Generación de bocetos → diseños iniciales a partir de texto o voz. Ej.: Adobe Firefly - imágenes generadas por prompt.
- Análisis de imágenes → detección de colores, paletas y outputs. Ej.: Pantone Connect - extracción de colores con IA.
- Control de calidad de impresión → detección automática de errores en tiradas. Ej.: EyeC Profiler - inspección visual con IA.
- Optimización de insumos y tiradas → cálculo de papel/tinta y secuencia de trabajos. Ej.: PrintIQ - gestión de producción gráfica.
- Mantenimiento predictivo de máquinas → sensores IoT detectan fallas, vibraciones o desgaste antes de que impacte en la producción. Ej.: Siemens MindSphere o UptimeAI - monitoreo predictivo con IA.
- Videos y prototipos creativos → generar contenidos visuales dinámicos de productos o campañas. Ej.: Runway - videos y ediciones automáticas a partir de prompts.
- Optimizar posicionamiento de imágenes → IA que calcula automáticamente la mejor distribución dentro de la banda de impresión (orientación, escala, márgenes) para aprovechar más espacio y reducir desperdicio. Ej.: NestFab, DeepNest

## Aplicaciones generales

- Agente para atención al cliente → cotizaciones, seguimiento y consultas 24/7. Ej.: Zendesk + GPT - soporte conversacional con IA.
- Optimizar cotizaciones en compras → IA que evalúa proveedores considerando precio, calidad, plazos y condiciones de pago. Ej.: GPT + n8n.
- Automatizar reportes mensuales → IA que cruza datos de costos fijos, variables, facturación e ingresos, y entrega un veredicto claro sobre la situación financiera. Análisis de clientes y ventas → predicción de demanda y segmentación. Ej.: HubSpot CRM - analítica de clientes con IA. Ej.: Power BI con Copilot o GPT con Looker Studio.
- Optimización logística e inventario → control de stock + rutas de entrega eficientes. Ej.: Routific para rutas + Fishbowl para inventario con IA.
- Automatización de procesos internos → integración entre CRM, correos y presupuestos. Ej.: n8n - orquestador de flujos con IA.
- Redacción y creatividad asistida → textos para campañas, catálogos y presentaciones. Ej.: GPT-4/ChatGPT - generación de contenidos personalizados.
- Redacción y tareas automatizadas → crear textos, resúmenes o prompts para otras IAs. Ej.: ChatGPT Tasks - automatización de tareas y generación de contenido.



# PRUEBA FAIGA: EL MOMENTO ES AHORA

- **¿Cómo se hicieron los ejemplos?**

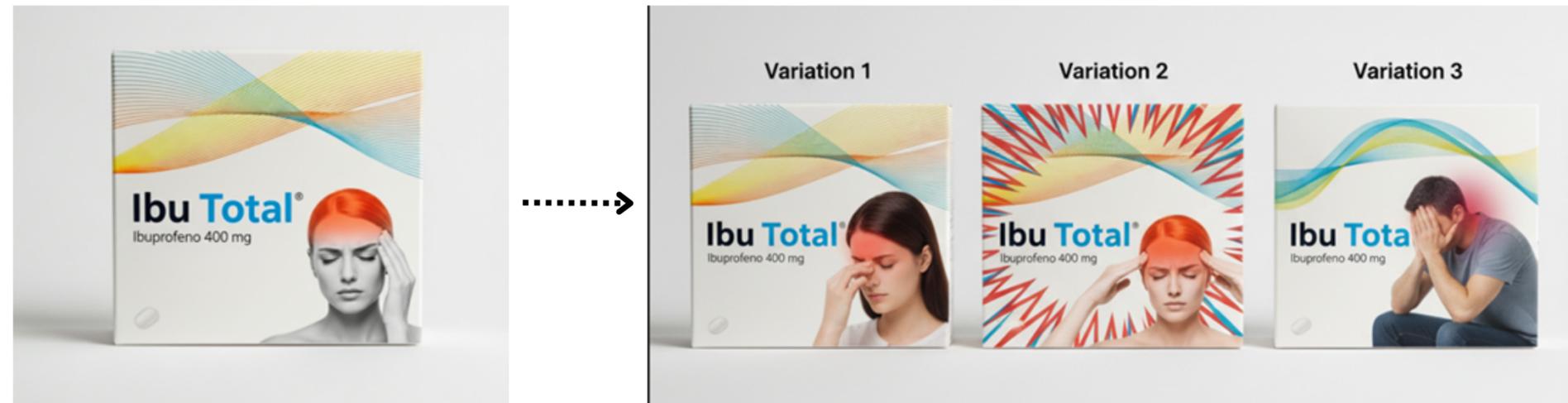
- Se le dieron instrucciones a Gemini (Google) en texto (ej: "hacé una etiqueta para aceite de oliva").
- Gemini entregó un primer boceto.
- Sobre ese boceto, se le pidieron cambios (ej: más colores).
- Gemini devolvió varias opciones para elegir.

- **Qué se necesita para usar estas herramientas**

- Input: puede ser texto o audio (lo que le pedimos a la IA).
- Output: imágenes generadas automáticamente con base en esas indicaciones.
- Calificación: baja. No es necesario ser un experto.

- **Alternativas**

- Gemini (Google) → sencillo para pruebas rápidas de texto/audio → imagen.
- GPT + DALL·E (OpenAI) → permite crear imágenes desde cero o modificar una imagen existente (ej: cambiar colores, tipografías, agregar elementos).
- MidJourney → especializado en calidad artística y estilos visuales, ideal para branding, campañas y estética más cuidada.
- Stable Diffusion → muy flexible y de código abierto, sirve para personalizar al máximo (ej: entrenar un modelo con imágenes propias de una marca).



# ¿COMO IMPLEMENTARLO?

- Plazos cortos para pilotos → proyectos de 2 a 8 semanas según complejidad.
- Costos básicos de plataformas → pruebas y pilotos no requieren grandes inversiones.
  - Ej.: ChatGPT Plus: ~USD 20/mes.
  - Ej.: Runway: ~USD 12-30/mes según plan.
  - Ej.: n8n Cloud: desde ~USD 20/mes para automatizaciones básicas.
- Costos de asesoría o mano de obra calificada → no suelen requerirse grandes presupuestos para poner en marcha un proyecto de IA.
- Pruebas necesarias → invertir tiempo en experimentar y medir resultados antes de escalar. La tecnología es nueva y no tiene tantos años de uso.
- Evaluar la calidad de los datos → los inputs son críticos; si los datos internos tienen bajo estándar, los resultados de IA estarán comprometidos.
- Analizar la tecnología de la empresa → si los procesos aún son manuales o en papel, puede convenir digitalizar primero antes de pasar a IA.
- Analizar la oferta del mercado → herramientas y soluciones abundantes y dinámicas; elegir con criterio.
- Contemplar integraciones → las herramientas de IA en el vacío presentan alto potencial, pero para lograr un resultado real deben estar integradas al resto de los sistemas.
- Escalar gradualmente → extender la solución a otras áreas solo después de validar el piloto.
- Medición de resultados → definir indicadores de productividad, calidad o reducción de tiempos desde el inicio.
- Adaptar según tamaño → micro PyMEs, PYMEs y grandes necesitan enfoques distintos.
- Involucrar al equipo → capacitar y alinear al personal para aprovechar la IA sin generar resistencia.



 **SERVICIOS  
ESTRATÉGICOS**  
UTN.BA

**IMPROVEET**

# BENEFICIOS ESPERADOS

- Mejora de la calidad → menos cantidad de errores, pero por lo general nunca cero y acorde al proceso en particular.
- Aumento de productividad → optimización de procesos, reducción de tareas manuales y repetitivas.
- Reducción de lead times → entregas más rápidas, menor tiempo de preparación y correcciones.
- Enfoque financiero tradicional → recupero al 50% del proyecto o menos, TIR y ROI aceptables para riesgo LATAM (ej.: TIR mayor a 30%).
- Decisiones basadas en datos → información analítica para priorizar procesos y recursos. Minimizando subjetividad.
- Mayor satisfacción del cliente → tiempos más cortos y calidad consistente generan confianza y fidelización. Pero, cuidado con usuarios que quieran hablar con humanos.
- Revalorización de horas-hombre → personal enfocado en tareas de mayor valor agregado.
- Mejor gestión de inventario → control más preciso de stock y reducción de desperdicios.
- Eficiencia en logística y distribución → rutas más cortas, entregas más confiables.
- Innovación en productos y servicios → posibilidad de ofrecer diseños personalizados o prototipos más rápido.
- Mayor competitividad → capacidad de responder antes a cambios del mercado o demandas de clientes.
- Reducción de errores humanos → IA complementa la revisión y el control de calidad.
- Facilita escalabilidad → procesos automatizados permiten crecer sin aumentar proporcionalmente el personal.
- Mejora de la comunicación interna → información más clara y accesible para todos los departamentos. Automatización de alertas y envíos de información.

The logo for FAIGA, featuring the word "FAIGA" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a diagonal slash through it.The logo for SERVICIOS ESTRATÉGICOS UTN.BA. It features a circular icon with a stylized asterisk or star symbol to the left of the text "SERVICIOS ESTRATÉGICOS" in bold black uppercase letters. Below this, "UTN.BA" is written in a smaller, red, sans-serif font.The logo for IMPROVEET, featuring the word "IMPROVEET" in a white, bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a small upward-pointing arrow above it.

# CONCLUSIONES

- La IA es una oportunidad → mejora calidad, productividad y tiempos en la industria gráfica.
- Empezar con pilotos → proyectos cortos y accesibles permiten probar sin grandes riesgos.
- Involucrar al equipo → capacitar y alinear al personal asegura adopción efectiva.
- Datos y tecnología son clave → calidad de datos y nivel tecnológico determinan éxito.
- Segmenta tu empresa → micro PyMEs, PYMEs y grandes requieren estrategias distintas.
- Aprender y ajustar → iterar, medir resultados y mejorar continuamente.
- Beneficio para toda la cadena → clientes, proveedores y procesos internos se revalorizan.
- Es el momento de actuar → el compromiso de FAIGA y sus empresas es clave para aprovechar la oportunidad ahora.
- Invitación a explorar → probar herramientas, experimentar y compartir aprendizajes.
- Futuro heterogeneo → no todos van a sacarle provecho a la IA, los que lo logren van a marcar la diferencia.

**FAIGA**

 **SERVICIOS  
ESTRATÉGICOS**  
UTN.BA

IMPROVEET