

ARGENTINA GRÁFICA CROMÁTICA

DICIEMBRE 2023 - N°453



70 años abriendo propuestas para el crecimiento de la industria gráfica

AGFA OFFSET SOLUTIONS AHORA ES ECO3

**NUEVO NOMBRE.
EL MISMO SERVICIO Y VALOR AGREGADO.**

ECO3 (antes Agfa Offset Solutions) es proveedor líder a nivel mundial de sistemas de pre-impresión para la industria gráfica. Los impresores comerciales, de periódicos, de revistas y de empaques confían en nosotros y en nuestra amplia gama de soluciones integradas, desde planchas litográficas y sistemas "computer to plate", flujos de trabajo y software de gestión de impresión, hasta los químicos de la sala de prensa.

Nuestras soluciones están diseñadas para permitir una alta productividad, bajos costos y resultados más ecológicos en cada paso del proceso de impresión.

www.ECO3.com

YOU
PRINT.
WE
CARE.



4colores s.a. imprensa



Nuestros Anunciantes

4 COLORES

CENTERBRIL

ECO3

EPSON

FUNDACIÓN GUTENBERG

HAGRAF

IVC

MARTIN CAVA

PEDRO WEINSTOCK Y CIA

SIGMA COLOR S.R.L.

SIMONDI

STENFAR

ARGENTINA GRÁFICA CROMÁTICA SUMARIO

6 Editorial FAIGA

10 Cena Anual de FAIGA



82 Editorial UGAR

84 UGAR Regional Litoral Sur



88 3º Foro de Negocios UGAR Litoral Sur





92 UGAR Regional
Centronoroeste



114 HAGRAF: Control
de procesos



100 Editorial UGAS

102 Foro Abeceb



120 Mercado de Tintas
Latinoamericano
2023



126 EPSON: Soluciones
para el futuro



108 SUZANO expandiendo
capacidades



130 Panorama Gráfico

134 Novedades

Nuestra Tapa

*70 años abriendo
propuestas para el
crecimiento de la
Industria Gráfica*



Ramón Falcón 1657/59
C1406GNG Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4631-5120
e-mail: contacto@faiga.com
http://www.faiga.com

AUTORIDADES DE FAIGA

Presidente

Juan Carlos Sacco

Vicepresidente 1º

Marcelo Recio

Vicepresidente 2º

Santiago Rossetti Messina

Secretario

Anselmo Morvillo

Tesorero

Alejo Rastellino

EDITOR-PROPIETARIO

FAIGA

Director

Julio Sanseverino

Anselmo Morvillo

Consejo Editorial

Mario Sily

Rubén Corrales

Publicidad

Tel.: 4631-5120 y rotativas

Coordinación

Jorge E. Devito - Gerente

Redacción

Cristian Duplaga

Arte y Diseño

Jorge Barros

Rafael Clariana

Impresión Tapa e Interior

4 Colores

Encuadernación

Gráfica Argentina

Laminado y Laqueado

Centerbril

Papel Tapa:

Couche Suzano Design Matte FSC-2
210 g/m²

Papel Interior:

Couche Suzano Design Matte FSC-2
115 g/m²

Reg. Propiedad Intelectual Nº 039657
ISSN - Nº 0004-105X

Publicación asociada al Instituto
Verificador de Circulaciones (IVC).

Argentina Gráfica Cromática fue
galardonada por la Asociación de la Prensa
Técnica Argentina (APTA) con el premio
Antonio Rizzuto en los años 1973, 1988,
1999, 2005, 2010, 2011, 2012, 2016.



Finalmente llegamos al último capítulo de un año que sin dudas destacará en los libros de historia.

En nuestra historia, específicamente hablando, nos encontramos celebrando algo que es más grande que cada uno de nosotros. Los 70 años de FAIGA significan el largo camino de trabajo que nuestra industria ha sostenido a través de los escenarios más adversos, con un espíritu inquebrantable y la pasión por nuestro oficio gráfico. Ese espíritu y esa pasión heredados de nuestros antecesores es lo que celebramos este año en nuestra Cena Anual, demostrando una vez más la unidad de nuestro sector que nos da la fuerza para salir adelante y seguir creciendo.

Pero el 2023 también quedará destacado en la historia de nuestro país. El resultado de las elec-

ciones presidenciales significa para Argentina realizar un giro de 180 grados en su sistema político y económico, sólo considerando los postulados en su plataforma electoral con la que Javier Milei obtuvo el 55% de los votos en el balotaje.

Pero este viraje que decidió la sociedad no es, en realidad, un caso aislado. Se observa que el mundo en general, y América Latina en particular, está sufriendo el desgaste de los políticos tradicionales. Es por eso, como recientemente en Ecuador, hace un par de años en Chile, Colombia, y ahora en Argentina los "outsiders" nacen y se reproducen.

Pero lo más insólito, y novedoso, de todo esto es que estas personalidades se instalan y consolidan por las redes sociales y los medios masivos de información, sin tener prácticamente contac-

EDITORIAL

EDITORIAL

Una nueva página en blanco



to con la ciudadanía y el resto del país. Antes, hace 20 años, contar con experiencia concreta en el campo de la representación política era prácticamente un requisito *sine qua non*.

Ahora bien, es evidente que los cambios prometidos desde el espacio de La Libertad Avanza son totalmente adversos a los postulados de los partidos tradicionales; que en nuestro país no se propone nada similar desde la década de los 90.

Nuestro Presidente, Javier Milei, propone una política comercial totalmente abierta al mundo. Y yo, como Presidente de FAIGA y en representación de nuestro gremio empresario, le manifiesto a él y a todos sus funcionarios que para lograr dicho objetivo primero debe conseguir un país equilibrado macroeconómicamente, monetariamente, fiscalmente y sin inflación; lo cual entendemos que no será una tarea de corto plazo.

Además, en sintonía con la opinión del Señor Presidente, nuestro país necesita una revisión de la estructura impositiva para que nuestros productos sean competitivos en el mundo. Por supuesto que la industria gráfica argentina, desde hace décadas, está preparada para atender el mercado interno y exportar al mismo tiempo.

De hecho, en la última década hemos exportado en forma directa us\$300 millones, y en forma indirecta un valor equivalente a todas las exportaciones de productos argentinos, ya que todo aquello que sea elaborado y exportado ha llevado un packaging producido por nuestra industria.

Por eso, me permito recordarle a nuestro nuevo Presidente que cuando uno quiere libertad absoluta lo justo es equilibrar el tablero con nuestro competidor con las mismas reglas de juego que los países destino imponen para entrar a sus mercados. Los ejemplos más prácticos no son los aranceles, sino las normas técnicas medioambientales que, por caso, muchas veces entrar un producto a otro país lleva meses o años. En este sentido, su nuevo aliado político Mauricio Macri bien podría aportar su experiencia de los extensos meses que le llevó al Estado argentino negociar con los Estados Unidos las condiciones para que nos permitan exportar limones. ¿Cuántos fueron los requerimientos técnicos y sanitarios para permitir el ingreso de un producto que ni siquiera es manufacturado?

Señor Presidente, a la Argentina le quedan 550 mil PyMEs a nivel nacional. Con una sola medida que conceda eliminar por dos años las indemnizaciones y

las cargas sociales para dos empleados u operarios que tomen cada uno, se generarían un millón cien mil empleos que significarían, obviamente, una reducción en igual cantidad de planes sociales. Nosotros somos empresarios privados motivados por el propio progreso y, como más de una vez hemos manifestado, lo primero que necesitamos es que el Estado nos deje trabajar. Pero ese mismo Estado, tan solo con unas pocas medidas precisas puede acelerar el proceso de recuperación.

La Industria Gráfica está totalmente de pie y ansiosa por invertir en bienes de capital. Sin ánimo de generar rivalidades, estoy convencido que somos uno de los sectores industriales más pujantes en actualización tecnológica. Hoy tenemos un obstáculo para nuestras proyecciones de inversión en maquinaria en la necesidad de recuperar el crédito internacional por el no pago de las SIRAs en tiempo y forma. El nuevo Gobierno comprendió la importancia de solucionar esta problemática. Desde la Industria Gráfica queremos y debemos estar a pleno funcionamiento acompañando el crecimiento del país.



Juan Carlos Sacco
Presidente



Finally we come to the last chapter of a year that will undoubtedly stand out in the history books.

In our history, specifically speaking, we find ourselves celebrating something that is bigger than each one of us. FAIGA's 70 years signify the long road of work that our industry has sustained throughout the most adverse scenarios, with an unwavering spirit and passion for our graphic craft. That spirit and passion inherited from our predecessors is what we celebrated this year at our Annual Dinner, demonstrating once again that the unity of our industry is what gives us the strength to move forward and continue to grow.

But 2023 will also stand out in our country's history. The result of the presidential elections means for Argentina to make a 180-degree turn in its political and economic system, only considering the postulates in its electoral platform with which Javier Milei obtained 55% of the votes in the ballot.

But this turnaround decided by the society is not, in fact, an isolated case. It can be observed that the world in general, and Latin America in particular, is suffering the erosion of traditional politicians. That is why, as recently in Ecuador, a couple of years ago in Chile, Colombia, and now in Argentina, the "outsiders" are born and reproduce themselves.

EDITORIAL

EDITORIAL

A new blank page



But the most unusual and novel aspect of all this is that these personalities are installed and consolidated through social networks and the mass media, with practically no contact with the citizens and the rest of the country. Before, 20 years ago, having concrete experience in the field of political representation was practically a *sine qua non* requirement.

Now, it is evident that the changes promised from the space of La Libertad Avanza are totally adverse to the postulates of the traditional parties; that nothing similar has been proposed in our country since the 90s.

Our President, Javier Milei, proposes a trade policy totally open to the world. And I, as President of FAIGA and on behalf of our businessmen's association, would like to make it clear to him and to all his officials that in order to achieve this objective he must first achieve a macroeconomic, monetary, fiscal and inflation-free balanced country, which we understand will not be a short-term task.

Furthermore, in line with the opinion of the President, our country needs a revision of the tax structure to make our products competitive in the world. Of course, the Argentine printing in-

dustry, for decades, has been prepared to serve the domestic market and export at the same time. In fact, in the last decade we have exported directly us\$300 million, and indirectly a value equivalent to all the exports of Argentine products, since everything that is manufactured and exported has had a packaging produced by our industry.

Therefore, I would like to remind our new President that when anyone wants absolute freedom, it is fair to balance the board with our competitor with the same rules of the game that the destination countries impose to enter their markets. The most practical examples are not tariffs, but environmental technical standards which, for example, often take months or years to enter a product into another country. In this sense, his new political ally Mauricio Macri could well contribute with his experience of the long months it took the Argentine State to negotiate with the United States the conditions to allow us to export lemons. How many were the technical and sanitary requirements to allow the entry of a product that is not even manufactured?

Mr. President, Argentina still has 550 thousand small and medium-sized companies nationwide. With a single measure granting

the elimination for two years of severance payments and social security charges for two employees or workers of each one of them, one million one hundred thousand jobs would be generated, which would obviously mean a reduction in the same number of social plans. We are private entrepreneurs motivated by our own progress and, as we have stated more than once, the first thing we need is for the State to let us work. But that same State, with just a few precise measures, can accelerate the recovery process.

The Printing Industry is fully on its feet and eager to invest in capital goods. Without wishing to generate rivalries, I am convinced that we are one of the most thriving industrial sectors in technological updating. Today we have an obstacle for our machinery investment projections in the need to recover the international credit due to the non-payment of the SIRAs in due time and form. We trust that the new Government will understand the importance of solving this problem. From the Printing Industry we want and we must be fully operational accompanying the growth of the country.

Juan Carlos Sacco
President



Celebrando 70 años de vida institucional

CENANUVA

FAIGA



La Federación Argentina de la Industria Gráfica conmemoró siete décadas de defensa de los intereses de la industria gráfica nacional dentro del marco de su Cena Anual de Camaradería, haciendo de ésta una edición para la historia.



Bajo la incesante lluvia, las personas se congregaban en el punto de encuentro. La ocasión, tan anticipada, ponía el temporal en segundo plano. No habían excusas para dejar pasar esta noche.

Todos vestidos para la ocasión, algunos incluso llevando un accesorio conmemorativo de la fecha. Todos ellos, también, compartían la misma expectativa: bailar, cantar y disfrutar de una noche inolvidable.

Allí, a poco más de mil metros de donde Taylor Swift debió posponer su presentación por la tormenta, la comunidad gráfica comenzó desde temprano a ocupar el Salón Fresno

del Golden Center de Parque Norte, para celebrar un hito histórico: el 70º Aniversario de FAIGA.

Este marco propició las conversaciones entre colegas recordando anécdotas de toda la vida, al mismo tiempo que se disfrutaba de una amplia variedad de bocados, desde sabores finos como el sushi, hasta placeres más criollos como el clásico revuelto de gramajo.

Naturalmente, como todos los años, los invitados comenzaron a presentarse minutos antes de que se diera la apertura del evento, lo cual creó un ingreso apresurado al comienzo. Con el correr del tiempo,



las personas fueron ocupando cada vez más el espacio en la recepción pero con un ritmo más sereno. Como la lluvia incesante, los invitados arribaron hasta la hora de ingresar al salón principal, y las camperas impermeables del valet parking finalmente tuvieron algo de calma.

En la medida que los comensales tomaban asiento en sus respectivas mesas, el presentador Jorge Formento ofreció una cálida bienvenida en la tormentosa noche y presentó al Presidente de FAIGA, Juan Carlos Sacco, quien subió al escenario a dedicar unas palabras a la audiencia. Buscando

CEN ANUAL



FAIGA convocó a toda la familia gráfica para





pasar una gran noche y celebrar su 70º aniversario



no generar discordia en un contexto signado por las diferencias políticas, Sacco propuso una noche en la que no se consideren las temáticas polémicas de conservación y, como signo unificador, señaló que “el 2023 fue un año muy difícil para todos”.

Por otra parte, también señaló que “70 años no se cumplen toda la vida” y, como una muestra concisa de la importancia que FAIGA ha obtenido a lo largo de su historia, recordó que la fundación de la propia CON-LATINGRAF fue facilitada por

FAIGA gracias a un Congreso realizado en 1967 en la ciudad de Mar del Plata.

Este momento de la noche, fue propicio para que el Director Comercial de Celulosa Argentina, Jorge Martínez Fallino entregara





una placa conmemorativa a FAIGA en el marco del aniversario celebrado. “Esto es un agradecimiento a FAIGA por la Cadena de Valor que logramos construir y un reconocimiento a Sacco por el trabajo rea-

lizado para este objetivo”, expresó Martínez Falino al público. Sacco agradeció la placa entregada, así como también las que le hicieron llegar por parte de Casa Hutton y la Regional Centronoroeste de la UGAR.













CENANUAL 70° ANIVERSARIO C

70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERS



CENANUAL 70° ANIVERSARIO

70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANI

CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL



CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL















AL 70° ANIVERSARIO CENANUAL





70° ANIVERSARIO CENANUAL











ANUAL 70° ANIVE





70 ANIVERSARIO CENANUAL 70

ANIVERSARIO CEN
RIO 70° ANIVERSARIO CEN
RIO 70° ANIVERSARIO CEN
RIO 70° ANIVERSARIO CEN
RIO 70° ANIVERSARIO CEN













70 ANIVERSARIO CENANUAL '70















Jorge Illanes - Miguel Herrera - Santiago Marchese - Jorge Collares
 Juan Carlos Pagliaro - Fernando Biglia - Tobias Corralles -
 Esteban Cavalieri - Santiago Longo

Federico Barone - Walter Caputo - Subirrigatzen - Caputo Plat
 Nicolás El Jiri - Santiago Geronzi - Roberto Rosales - Daniel Maradei
 Sebastián Marzetti - Sebastián Sisto - Enzo Caputo - Juan Carlos Caputo
 Nicolás Laportea - Juan Manuel Martínez - Walter Zanetti - Martín Silva
 Jorge Rodríguez - Juan Manuel Rodríguez / P. - Federico...







• CENA Y SHOW

Realizadas las formalidades protocolares, los comensales pudieron disfrutar de una entrada consistente en burratta con jamón serrano y luego un plato principal de carrillera con papa rosty trufada, abundante pomada de cabutia y salsa malbec ahumada.

Como es costumbre, estos momentos de intervalos fueron aprovechados por los invitados para encontrarse con colegas y amigos para conversar en los corredores entre las mesas.

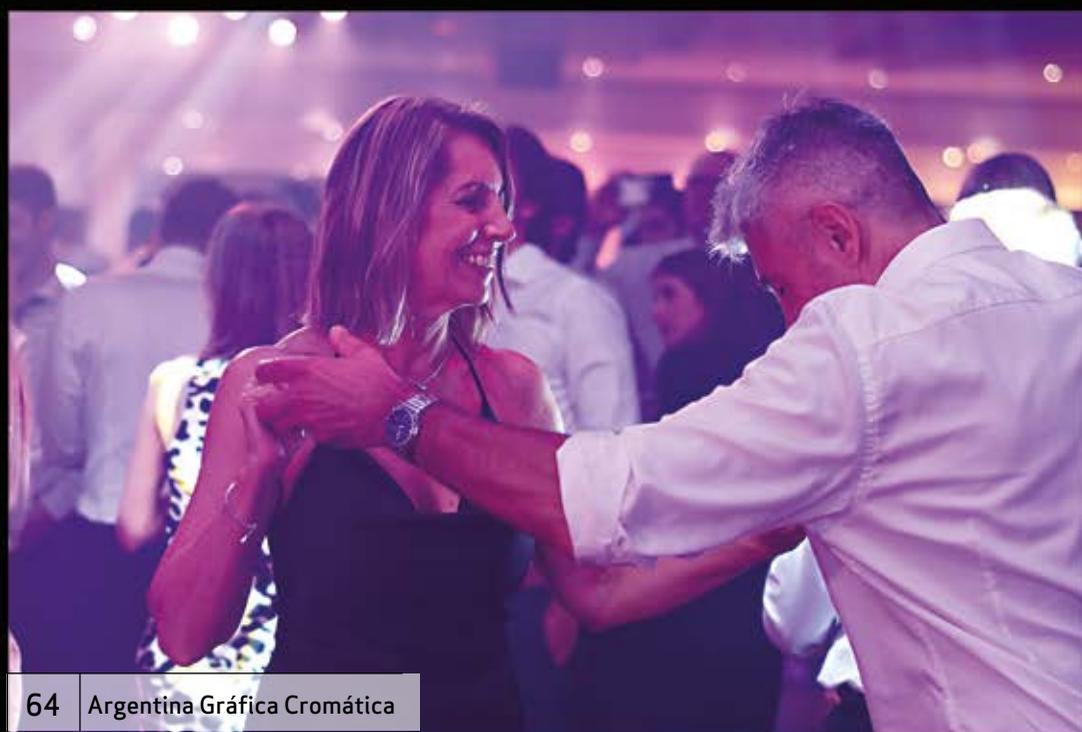
Entre ellos se encontraba Marcelo Recio, Vicepresidente 1° de FAIGA, quien se mostró muy jovial por este “encuentro entre la familia gráfica” al que, a pesar de la lluvia, “asistió mucha gente con muy buena predisposición. Consultado por su apreciación sobre el significado del evento, Recio manifestó que “es un gran orgullo pertenecer a una institución como FAIGA con grandes objetivos logrados a lo largo de su extensa historia”.

Compartiendo mesa junto con su hija, se hallaba también el Secretario de FAIGA, Anselmo Morvillo, de larga trayectoria en la vida institucional. Morvillo, por su parte, destacó el esfuerzo de Sacco por organizar un evento tan importante en el que “todo fue pensado hasta el último detalle, desde la música hasta los platos e incluso el detalle del Valet Parking a último momento para facilitar la entrada a los invitados”.













AL 70° ANIVERSARIO CENANUAL DSADIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL



NUAL 70° ANIVERSA NANUAL

ANUAL 70° ANIVERSARIO CEN AN NIVERSARIO CEN ANUAL 70° ANIVERSARIO CEN



70° ANIVERSARIO CEN ANUAL 70° ANIVERSARIO CEN AN



70° ANIVERSARIO CEN ANUAL
70° ANIVERSARIO CEN ANUAL



70° ANIVERSARIO CEN ANUAL

70° ANIVERSARIO CEN ANUAL

70° ANIVERSARIO CEN ANUAL 70° ANIVERSARIO CEN ANUAL

CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL

70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL 70° ANIVERSARIO CENANUAL





Hablando de la música, la fiesta contó con dos tandas de bailes con bandas en vivo. La primera de ellas estuvo a cargo del grupo Babydoll, quienes animaron la noche con un amplio abanico de versiones de canciones clásicas de artistas de los 80 y 90, desde Barry White y los Rolling Stones, hasta Gilda y Rodrigo. Mientras que el segundo espectáculo estuvo a cargo del Grupo Volcán, que en la década de los 90 fue exitosa con hits como Esa Malvada y Vuelve Amor. La pista de baile se extendió hasta los pasillos de las primeras mesas, en la medida que los invitados disfrutaron al ritmo de canciones clásicas, ideal para conmemorar un aniversario de esta envergadura.



Habiéndose despedido el Grupo Volcán, la mesa dulce se abrió en el espacio de la recepción. Cientos de personas se dirigieron allí, al tiempo que la lluvia incansable continuaba asediando los ventanales del edificio. Nuevamente en la planta baja, los invitados pudieron recuperar su aliento disfrutando una amplia variedad de tortas para el gusto de todos los paladares.

Finalizado el receso, la gente se dispuso nuevamente a retornar al salón para presenciar el evento por excelencia: el sorteo de un automóvil 0km, cortesía de ECO3, y un cuatriciclo, gentileza de Leftech Group.



CENANUAL 70 ANIVERSARIO CENANUAL 70 ANIVERSARIO





CENANUAL / 70 ANIVE

CARIO CENANUAL







En exclusiva para Argentina Gráfica Cromática, Mariano Muniagurria, Director General de ECO3, señaló que “la cena de FAIGA representa un momento clave que pone de manifiesto la fuerza y cohesión de la industria gráfica argentina” y que, a su vez, “constituye la oportunidad de fortalecer los lazos que consolidan a nuestro sector”.

En este sentido, Muniagurria reflexionó sobre el contexto actual de ECO3 en relación a la Cena Anual de la Industria Gráfica y sus Proveedores: “Para nosotros, fue una ocasión privilegiada para presentar nuestra nueva identidad de marca, ECO3. En especial, considerando la significativa influencia de la marca Agfa en nuestro ámbito, esta presentación adquiere una dimensión





estratégica. La cena de FAIGA se posiciona como el escenario perfecto para compartir nuestra visión y compromiso con la sostenibilidad, subrayando la evolución de nuestra marca en sintonía con los valores que impulsan la industria gráfica argentina”.

Por su parte, Martín Fraire, titular de Leftech Group, en diálogo con AGC

se mostró exultante por la “mega-fiesta que cada año se supera” y representa “una brisa refrescante que alienta a seguir trabajando”, producto del “espíritu incansable de Juan Carlos Sacco y todo el Comité Ejecutivo de FAIGA”, por lo que manifestó sus felicitaciones por el 70° aniversario y su agradecimiento a la comunidad gráfica por el apoyo que “año a año nos permite seguir creciendo”.



Ambos dispuestos en el escenario junto a Juan Carlos Sacco aguardaron pacientemente mientras el presentador Jorge Formento con gran suspense retiraba, una a una, las bolillas, bajo la supervisión de la escribana Luciana Botte, para conformar los números ganadores de la noche. El primer afortunado fue Ricardo García de Formato SA, quien posó junto a Fraire y Sacco tras haberse adjudicado un cuatriciclo Kawasaki último modelo. Y finalmente, el momento por todos esperado,

puso en el foco de los reflectores a Fernando Salim de FS Print, quien posó junto a Muniagurria y el Presidente de FAIGA con el júbilo de haber ganado un flamante Renault Sandero.

Tras permitir unos minutos para dar lugar a la euforia, una vez recobrada la formalidad, Juan Carlos Sacco invitó a todos sus colegas de la Comisión Directiva, junto también con los Presidentes de UGAR y Fundación Gutenberg, para dirigir las palabras de





cierre de una noche excepcional: “Nos sentimos emocionados porque toda la familia gráfica pasó la barrera de lo insoportable, día complicado, país complicado. Sin embargo, acá está todo el equipo, los principales responsables de llevar el barco a puerto, y creo que poquito a poquito lo vamos llevando. Así que les deseo a todos que tengan una feliz navidad y mejor año nuevo”.

Alzando las copas como símbolo de esperanza por un 2024 mejor para toda la industria gráfica, el brindis ofició como un acto de conclusión a un año lleno de desafíos que dieron testimonio de la resiliencia del empresariado gráfico y su férrea voluntad de sostener la calidad que caracteriza a esta industria de industrias.





EDITORIAL



NAVEGANTES O

NAUFRAGOS



**POR OSVALDO
SAPIENZA**

Las leyes de la lógica nos indican que algo no puede ser y no ser a la vez. Sin embargo, resulta irónico que el 2023 haya sido un año largo y corto a la vez. De lo que no hay dudas, ni grietas, es que fue duro, muy duro.

Me refiero a un año largo básicamente por el proceso electoral que se desarrolló. En el que la población en general tuvo que participar de elecciones, como mínimo, tres veces. Desde marzo hasta finalmente noviembre, la dilatada extensión de este sistema generó un desgaste en cada uno desde lo individual, pero aún más generó un juego de expectativas y especulaciones sobre el posible futuro económico de nuestro país.

Tanto antes, como después de las elecciones, las especulaciones fueron muchas, causando a su vez mayor incertidumbre. Pero lo cierto es que de una manera u otra, las perspectivas para el 2024 son complicadas.

Partimos de la base de la difícil situación económica, con un alto índice de inflación, un cepo cambiario que obstaculiza la provisión de insumos, sumado a la complicación logística y mayor costo que significa su distribución a lo largo de todo el territorio nacional; la falta de crédito para financiación y la caída del nivel de trabajo. Sobre esas dificultades, se posan las expectativas sobre el nuevo Gobierno de que pueda estabilizar la macroeconomía que, ya antes de asumir, anticipó que se deberán transitar meses adversos antes de experimentar mejoras perceptibles.

En este contexto, para las PyMEs gráficas del interior del país, va a resultar indispensable que tratemos de perfeccionar en la medida de lo posible nuestra eficiencia y competitividad. Para eso resulta esencial que hagamos un análisis exhaustivo de costos, tanto estructurales como de consumibles. Puntualmente, considero importante poner la lupa en todos los gastos fijos, ya que muchas veces se los pasa por alto, se los “naturaliza”. Pero siempre hay posibilidades de lograr una mayor optimización, como en el consumo energético, los contratos de locación o incluso servicios básicos.

Esto lo planteo con el peso de la experiencia. Quienes estamos en la actividad hace años sabemos que, cualquiera sea el escenario que nos toque afrontar en 2024, será difícil, pero no será la primera vez. El problema de estas situaciones es que no tenemos una real medida de la magnitud ni duración de la crisis. Por este motivo insisto en la necesidad de prepararnos lo mejor que podamos. Aquí, cada detalle cuenta al final del día y puede hacer la diferencia.

Una de las premisas esenciales para administrar un negocio es conocerse bien a uno mismo. Como sugiere el clásico y reconocido análisis FODA, es importante conocer las propias fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Apuntalar las debilidades nos permitirá afrontar las amenazas con mejor margen de maniobra. Conociendo nuestras limitaciones, debemos comprender que en la posición que estamos como pymes no podemos cambiar el sentido de la ola, pero lo que podemos hacer es navegarla.



UGAR
UNION GRAFICA
ARGENTINA REGIONAL
REGIONAL LITORAL SUR

Cierre de año de la Regional Litoral Sur

La Regional con cabecera en la Ciudad de Rosario, Santa Fe, concluyó el 2023 con dos importantes actividades, su Asamblea General Ordinaria y su evento de Fin de Año.



Cena de Fin de Año

El sábado 25 de noviembre la Regional Litoral Sur realizó su evento de fin de año en la ciudad de Rosario.

Con gran entusiasmo y espíritu de camaradería se llevó a cabo el festejo anual con presencia de gráficos y representantes de empresas proveedoras del sector.

Como siempre, no podía faltar el momento del sorteo de premios que gentilmente donaron empresas

colaboradoras. En este sentido, la Regional Litoral Sur extiende un especial agradecimiento a Hagraf SA y a Hotel Dazzler by Wyndham.

Por su parte, el Presidente de la Regional, Daniel Bergami, acompañado de todos los miembros de la Comisión Directiva, dio una cálida bienvenida a los invitados presentes, agradeciendo su compañía e instando a todos a continuar trabajando juntos para sortear dificultades en beneficio de toda la industria gráfica.



Renovación de autoridades para el período 2023-2025

El día 27 de octubre pasado se celebró en Rosario la Asamblea General Ordinaria, durante la cual se realizó la elección de autoridades de la Regional Litoral Sur.

Una vez iniciado el acto, se consideraron los puntos protocolares, llegando así al tema central de la convocatoria referido a la renovación de la Comisión Directiva.

Luego de algunas deliberaciones entre los presentes, se designó

por unanimidad al Sr. Daniel Bergami, quien fue reelecto como Presidente de la entidad, y se procedió a la aprobación por unanimidad de los cargos que acompañarán la gestión.

De esta manera, la comisión que tendrá un mandato de dos años por el período 2023 a 2025, con su inicio de funciones a partir del 1 de noviembre, quedó conformada de la siguiente manera:



- Presidente: Sr. Daniel Bergami
- Vicepresidente: Sr. Gustavo Santopietro
- Secretario: Sr. Lisandro Pagani
- Tesorero: Sr. Adrián De Jesús
- Protesorero: Sr. Claudio Schinoff
- 1º Vocal Titular: Sr. Pedro Borsellino
- 2º Vocal Titular: Sr. Gabriel Cantoia
- 3º Vocal Titular: Sr. Maximiliano Díaz
- 4º Vocal Titular: Sr. Norberto Toledo

El Presidente electo de la Regional Litoral Sur agradeció a los presentes su designación y presentó su propuesta de trabajo. El perfil de su gestión estará dirigido a promover la incorporación de personal capacitado en las imprentas y otorgar un rol importante al vínculo con escuelas e institutos cuyo perfil sea afín al sector gráfico. También destacó la profundización de la relación

institucional con las empresas proveedoras de la industria gráfica y afines.

Finalmente, Bergami hizo un repaso de las gestiones realizadas en el mandato anterior, agregando que se dará continuidad a las mismas, como por ejemplo la organización del Foro de Negocios y Tecnología UGAR.



3º FORO DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA UGAR LITORAL SUR UGAR 03OCT2023





En un evento de creciente convocatoria, la Regional Litoral Sur celebró la tercera edición de su foro de negocios con el foco puesto en las innovadoras ofertas tecnológicas para la industria gráfica.

El 3 de octubre pasado se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Rosario el 3º Foro de Negocios y Tecnología UGAR 2023, con resultados que superaron las expectativas de la Comisión Organizadora.

Este año hubo mayor concurrencia de público; durante toda la jornada se recibió la visita de titulares de talleres gráficos y empresarios de Rosario y toda la zona de influencia de la Regional (centro-sur de la Provincia de Santa Fe y norte de la provincia de Buenos Aires), quienes entablaron y profundizaron vínculos con los auspiciantes que participaron del Foro.

El evento contó con la presencia de empresas y proveedores de la industria gráfica, así como de provisión de software, equipamiento y logística; higiene y seguridad in-

dustrial, soluciones tecnológicas, entidades bancarias y compañías de seguros.

Se realizaron demostraciones de equipos de impresión digital en los stands de SISCOP (Kónica Minolta), RICSER (HP/Epson/RICOH: equipos DTF, plotter UV roll to roll y equipos de oficina) y GPI Insumos Gráficos (equipos de corte e impresión Ediwide). Además, se ofrecieron charlas sobre las nuevas tecnologías, a cargo del titular de La Casa del Arte Gráfico, Daniel Levi, y del Gerente de Producción de Konica Minolta Argentina, Gabriel Yebra.

La exposición del programa de software operativo en la industria gráfica generó gran interés. Estuvo a cargo de Germán Cortez, titular de Smartier Graphics, empresa de Montevideo, Uruguay, especializada particularmente en





el sector y con desarrollo en países como Brasil, Venezuela y Ecuador.

Como actividad principal de la jornada, se realizó la presentación del Nuevo Manual de Costos para la Industria Gráfica, iniciativa de la Regional Litoral Sur de UGAR, que contó con el auspicio de Casa Hutton SAU, representante de Celulosa Argentina S.A. Esta tarea estuvo a cargo de la Ing. Julia Fossati, reconocida profesional con amplia trayectoria en el rubro gráfico.

Además, se contó con la presencia y el apoyo de la Dirección de Empleo de la Municipalidad de Rosario y de la Escuela de Oficios de la Universidad Nacional de Rosario, así como también de escuelas e institutos cuya orientación es afín al sector gráfico: Escuela N° 625 CG Spano, Escuela Provincial de Artes Visuales N° 3031 "Gral. Manuel Belgrano", Instituto Superior de Design "CEPEC" Diseño Integral.

En este sentido, se recibió la visita de sus alumnos, que manifestaron entusiasmo en su recorrido por los stands. A través de pasan-

tías de empleo se dará respuesta a los establecimientos del sector con demanda de personal, facilitando así la inserción laboral de los alumnos.

Este encuentro, ya instalado en la agenda de la actividad gráfica local, se irá ampliando en la convocatoria a proveedores y colegas del interior del país en las próximas ediciones, incorporando nuevos rubros y tecnologías, y superándose año a año para brindar un espacio de oportunidades de negocios en beneficio de toda la comunidad gráfica.

UGAR Regional Litoral Sur agradece el respaldo que brindaron las siguientes empresas expositoras presentes en cada uno de los stands: Siscop SRL, Martín Cava SA, Dimagraf SA, Smartier Graphics, Ricser Junín SA, Hagraf SA, Centro Gráfica SA, GPI Insumos Gráficos SRL, RENZ Argentina SA/Comunicaciones Gráficas SRL, La Casa del Arte Gráfico SA, Nova Print SA/Inova SA, Gráfica Grigi SRL, PM Seguridad Laboral, NV Servicios de Limpieza, Conéctica IT Soluciones Tecnológicas, HyF Higiene y Seguridad.



¡Los esperamos a todos en el 2024!



SureColor® V7000

EXPANDE EL ÁREA DE OPERACIÓN DE TU NEGOCIO con la primera impresora UV de gran formato de Epson.

Diseñada para producir imágenes duraderas en una amplia variedad de materiales, especialmente materiales rígidos, con color y calidad de impresión superiores.

EXCELENTE RENDIMIENTO

8 cabezales PrecisionCore® con velocidad de hasta 43 m² / hora.

CALIDAD SUPERIOR

Variedad excepcional y gradación precisa del color, gracias a las 8 tintas UltraChrome® UV más blanco y barniz.

ACABADO EXTRAORDINARIO

Aplica blanco y barniz para mejorar el brillo y la calidad del acabado.

SUSTRATOS RÍGIDOS

Acepta formatos de hasta 1,25 x 2,50 m, con espesura de hasta 80 mm con agujas y sensores de altura para una fácil configuración.

 [epsonlatinoamerica](https://www.facebook.com/epsonlatinoamerica)

 [epsonlatinoamerica](https://www.youtube.com/epsonlatinoamerica)

 [@epsonlatin](https://twitter.com/epsonlatin)

 [epsonlatinoamerica](https://www.linkedin.com/company/epsonlatinoamerica)

Para obtener más información, visitá: www.epson.com.ar

Epson recomienda utilizar tintas originales para garantizar una calidad de impresión y un rendimiento excelentes.

EPSON®

UGAR REGIONAL CENTRONOROESTE



Renovación de Autoridades 2023





Según lo determina el Estatuto Institucional y el Reglamento electoral que dispone la Regional Centronoroeste, se llevó a cabo la asamblea para renovar autoridades.

Por unanimidad en reunión de Comisión Directiva se aprobaron las nuevas autoridades de la Regional Centronoroeste para el período 2023-2025 y el balance institucional.

La elección se realizó en Asamblea Ordinaria fijada para el cinco de octubre pasado, la cual fue comunicada a los asociados por los medios habituales.

La Comisión Directiva saliente presentó el Inventario General, el Estado Financiero y documentación institucional a la comisión entrante. Las autoridades electas por unanimidad son:

PRESIDENTE:

Gastón Ferrero

VICEPRESIDENTE:

Germán Prieto

TESORERO:

Ricardo Traverso

SECRETARIA:

Milagros Heyd Murad

PROSECRETARIO:

Franco Crivelli

VOCAL:

Pablo Drudi

REVISOR DE CUENTAS TITULAR:

Daniel Lencioni

REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE:

Adrián Musumeci

OBJETIVOS DE GESTIÓN

La nueva Comisión Directiva, asumió efectivamente sus cargos a partir del seis de octubre y presentó una serie de acciones a llevar a cabo mediante un plan de trabajo:

► MISIÓN

- Representar, promover y defender los intereses generales de la Industria Gráfica y afines.
- Constituir a la Regional como un nexo y representante entre el sector industrial gráfico y todos los organismos que directa e indirectamente se relacionan.
- Actuar como órgano consultivo y de colaboración de todas las personas físicas, jurídicas e instituciones que industrialicen, comercialicen o presten servicios a lo largo de la cadena de valor de la Industria Gráfica.

► VISIÓN

- Ser una Cámara empresaria que represente y asesore a las industrias y empresas vinculadas, con el fin de acompañarlas a desarrollar un óptimo grado de competitividad.
- Ser una institución consolidada, innovadora y con presencia a nivel nacional, que incrementa el número de empresas aportantes

UGAR REGIONAL CENTRONOROESTE

considerando un mayor despliegue territorial, en virtud de los servicios que presta, la generación de negocios, su relación con destacamentos de gobierno, entidades industriales, con centros académicos, y la visibilidad de su accionar.

- Mediante la mejora continua, la profesionalidad, el esfuerzo y el compromiso de su comisión directiva y colaboradores, la Regional se plantea como objetivo posicionarse como una de las Regionales referentes de la UGAR Central.

A su vez, la Regional Centronoroeste presentó su Plan de Trabajo, correspondiente al período 2023 -2024, cuyo objetivo principal será canalizar una serie de actividades basándose en:

► 1. FOMENTAR LA AGREMIACIÓN EMPRESARIA:

- Incrementar el número de empresas aportantes: se llevarán a cabo diversos métodos de comunicación y contacto a empresas en la base de datos que no realizan sus aportes, con el fin de informar quiénes conforman la regional y qué ofrecen. La metodología consistirá en diagramar el contacto telefónico y la visita (en la medida que sea accesible) de dos o tres empresas por día.
- Potenciar el contacto con colegas del interior y otras provincias que integran la Regional: al incorporar en la Comisión Directiva representantes del interior cordobés y de otras provincias, se pretende cons-

tituir una Regional Federativa. De esta manera se buscará concretar reuniones en las provincias de Tucumán, Jujuy, Catamarca y Santiago del Estero para comenzar a sumar empresas gráficas y conformar las delegaciones; además de continuar la labor de vinculación generada junto al representante Franco Crivelli en la Provincia de Salta

- Instituir un espacio integrador de jóvenes profesionales del sector y actividades afines: al ser una industria que viene convirtiéndose, en estos tiempos se pretende integrar a otros sectores, como centro de copiados, diseñadores gráficos y estudios de diseño, entre otros. Se buscará convocar a participar a los egresados o del último año de carreras de Diseño Gráfico, emprendedores en serigrafía, centro de copiados y empresas de cartelería.

► 2. CAPACITAR LA MANO DE OBRA DE LA INDUSTRIA Y PROMOCIONAR LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS

- Implementar las herramientas disponibles para capacitar: Por medio de la utilización de los diversos instrumentos que provee el estado municipal, provincial y nacional. Se formularán programas para aplicar a través de Aportes No Reembolsables (ANR) para financiar proyectos que promuevan las capacidades y competencias de instituciones intermedias de apoyo que guíen la conformación o consolidación de áreas de servicios y/o capacitación.

- Fundación Gutenberg: Se iniciarán gestiones para la firma de un convenio de trabajo conjunto entre Gutenberg y la Regional para utilizar los programas de capacitación que dispone nuestra fundación para que puedan ser aprovechadas por las empresas socias del interior articulando con la modalidad de ANR y brindando un 30% del valor del curso que la Regional comercialice.

- Articulación Universitaria: Continuar y mejorar los convenios con las entidades educativas con la especialidad en el sector gráfico, como por ejemplo los institutos Blas Pascal, La Metro y la Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Spilimbergo; e incluir a la Universidad de Cuyo en Rio Cuarto para realizar visitas guiadas a los diferentes talleres de empresas que integran UGAR, con los objetivos de lograr conectar a los estudiantes con su futuro ámbito laboral y generar así una visión más concreta de dónde producirán sus diseños. Además, se propiciará el acercamiento activo a la gráfica por parte de jóvenes, posibilitando el acceso de estos a espacios relacionados con su profesión, y que se desarrollen trabajos de tesis que brinden soluciones reales a las empresas socias y, por último, brindar los ámbitos para las pasantías laborales.

- Participar de diversas Ferias relacionadas con la Industria: En un trabajo conjunto con la Agencia Pro-Córdoba se realiza la diagramación anual relevando las ferias con posi-

bilidad de incorporarse en calendario para trabajo conjunto con la Agencia. Se buscará gestionar a los asociados la implementación del programa de asistencia específica para las ferias que no estén incorporadas en calendario. En este sentido, resulta un objetivo estratégico la participación en drupa 2024.

► 3. INCREMENTO DE LA RECAUDACIÓN

- Potenciar la colaboración con Fundación Gutenberg para el desarrollo de cursos, talleres por el cual se recaude y genere ingresos genuinos a la regional sin coparticipación, buscando desarrollar un mínimo de dos cursos anuales.
- Retomar la organización del Evento Anual de la Regional con aportes de auspiciantes.
- Reanudar el Programa de Fortalecimiento Institucional y Plan de Regularización de Deudas

iniciado en la gestión 2015-2017.

- Conciliar las planillas de transferencias mensuales, reportando diferencias y realizando el seguimiento.
- Comunicar vía mail los períodos atrasados a las empresas asociadas y solicitar los correspondientes comprobantes de depósitos.

► 4. INTEGRAR, VINCULAR Y PARTICIPAR DE DIVERSAS INSTITUCIONES

La Regional se encuentra integrada y participa activamente en la Unión Industrial de Córdoba, la Unión Industrial de Salta y en la Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines. Esto ofrece una plataforma de acción para generar vínculos con cámaras empresariales de países latinoamericanos como Perú, Colombia, Costa Rica, Chile y Brasil. En este sentido, se llevará adelante una agenda de reuniones con las

uniones industriales de las provincias que integran la Regional, las instituciones de Gobierno de dichas provincias y las cámaras de los países antes mencionados.

Como punto final, para la consecución de todas estas acciones que plantea la actual conducción, se continuará con la organización establecida en la gestión anterior mediante las siguientes secretarías:

- A. **Área de Prensa y Comunicación** – conformada por Daniel Lencioni, Pablo Drudi y Carola Bustos.
- B. **Área de Capacitación** – conformada por Germán Prieto, Gastón Ferrero y Carola Bustos.
- C. **Área Económica/Financiera** – Conformada por Ricardo Traverso; Germán Prieto, Gastón Ferrero y Carola Bustos.
- D. **Área Vinculación Institucional** – Conformada por Gastón Ferrero, Milagros Heyd Murad y Pablo Bolatti.





UGAR Regional Centronoroeste *Repaso de la agenda institucional*

En un cierre de 2023 ajetreado, en el siguiente artículo se repasan dos actividades institucionales relevantes en las que participaron la Regional Centronoroeste de la UGAR y empresas miembro.

Premios Día de la Industria 2023: Mención a la Calidad y Mención al Desarrollo Industrial

El pasado mes de octubre el gobierno de la provincia de Córdoba entregó las distinciones a las empresas cordobesas, entre las cuales +LATINA fue reconocida con la mención a la Calidad otorgado en el marco del Día de la Industria por el Ministerio de Industria Comercio y Minería del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

+LATINA de GRAFICA LATINA S.R.L. es una empresa arraigada en valores familiares y fundada por la Sra. Irene Murad de Heyd y sus tres hijas, Natalia, Milagros y Bárbara. Hoy la segunda generación lidera con determinación, asegurando que cada decisión y asignación de recursos se alinee con la búsqueda de la excelencia.

La socia gerente Milagros Heyd comenta: "Más que una estrategia comercial, nuestra dedicación a la calidad es un activo vivo que impregna cada rincón de nuestra organización y abraza a cada colaborador".

La empresa, con su enfoque proactivo en la gestión de calidad, logró no solo mantener la certificación IRAM durante dos décadas, sino también expandir su alcance a medida que la firma fue evolucionando e incorporando nuevas unidades de negocio.

Por otra parte, Milagros también afirma que "es un honor también haber recibido el prestigioso premio de Desarrollo Industrial por el proyecto de Digitalización de Documentos" lo cual representa un "paso crucial en nuestra transformación que refleja nuestro compromiso continuo con la innovación y el progreso empresarial". En este sentido, la socia asegura: "Con la visión de liderar hacia un futuro eficiente y sostenible, la digitalización de documentos es un hito fundamental en nuestra búsqueda de excelencia y calidad en servicios. Esperamos que nuestra historia inspire a otros, demostrando que la excelencia continua es posible incluso en los momentos más desafiantes."



Coloquio UIC: “¿Hacia dónde vamos? Argentina y sus desafíos para impulsar el desarrollo productivo”

Con más de 700 industriales se desarrolló el 15º Coloquio Industrial, que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Córdoba “Brigadier Juan Bautista Bustos” del Complejo FERIAAL.

En esta oportunidad, la Comisión Directiva de la Unión Industrial de Córdoba (UIC) designó como presidente de tan importante evento a Gastón Ferrero, presidente de la Regional Centronoroeste de la UGAR.

“¿Hacia dónde vamos? Argentina y sus desafíos para impulsar el desarrollo productivo”, fue el eje temático de esta edición del Coloquio Industrial

Para la industria gráfica en su conjunto fue una edición especial, y representó un gran desafío y responsabilidad llevar a cabo la organización de semejante evento para Gastón Ferrero.

Las empresas socias de la regional que participaron en la jornada del coloquio fueron: All Box Packaging – Ingraf srl – Soluciones Graficas SRL – Mas Latina – Np Flexibles SA – Centro Grafica SA – Lencioni SRL – Viger SRL – Grafín SRL.

En el cierre, Juan Schiaretto, gobernador de la provincia de Córdoba, realizó un importante anuncio para la UIC, las cámaras empresarias y agencias productivas, que implica la radicación de ellas en el Parque Empresarial Aeropuerto para favorecer la sinergia y el ecosistema productivo de la provincia.

Luis Macario, presidente de la Unión Industrial de Córdoba, agradeció a todos por la participación en el Coloquio

y felicitó a Ferrero y su staff de la UIC por el éxito que alcanzó el evento y su crecimiento año tras año.

Seguidamente, Martín Llaryora, intendente de la ciudad de Córdoba y gobernador electo de la provincia, destacó el rol de los industriales cordobeses y afirmó su compromiso para continuar trabajando en conjunto para sostener las políticas de estado que mejoran la competitividad y productividad de la provincia.

La conferencia de análisis político “Los desafíos de la elección y el futuro de la Argentina”, estuvo liderada por Jorge Liotti, periodista y editor jefe de la sección Política de La Nación. Sobre la materia, expuso un concepto central: “La sociedad argentina emocionalmente se viene expresando en los votos con desánimo y desapego, ya que en las últimas elecciones siempre ha ganado la oposición del gobierno de turno. En los últimos años, se viene acumulando un déficit en el plano económico y social, siendo el riesgo mayor para el sistema político el que carezca de representación”.

Por su parte, destacados referentes de sectores productivos claves del país, participaron del panel conversatorio “Bases para el desarrollo competitivo. Capacidades y retos”. Los ejes fueron Petróleo y gas natural, por Manuel García Mansilla, director Ejecutivo de la Cámara de Exploración y Producción de Hidrocarburos (CEPH); Litio y minería, por Roberto Cacciola, presidente de la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM); Complejo agroalimentario, por Gustavo Idigoras, presidente de la Cámara Argentina de la Industria Aceitera (CIARA) y Centro de Exportadores

de Cereales (CEC); y Economía del Conocimiento, por Verónica Asla, vicepresidente de Argencon, quien manifestó que el talento argentino es reconocido a nivel mundial como uno de los mejores y en Latinoamérica.

La conferencia de análisis económico “Argentina, ¿en el punto de inflexión de la decadencia?”, fue liderada por el economista Miguel Ángel Broda. Según su perspectiva, el gobierno nuevo tendrá una pesada herencia signada por más de 5 puntos de déficit fiscal y difícil de financiar; abultados vencimientos de reservas, altísima inflación, distorsiones de precios relativos y una economía en receso con elevada pobreza.

No obstante, dejó algunos puntos de esperanza para “salir de la decadencia”. Estos puntos consisten en que alrededor del 70% del país quiere un cambio; y las ventajas naturales extraordinarias de Argentina.

Posteriormente, Lucas Pussetto, economista y docente del IAE Business School, presentó los desafíos del mundo en los próximos años: macrotendencias e impacto en los negocios.

En horas de la tarde, el segundo panel conversatorio, se basó en “El aporte de la Industria a las políticas modernas. El caso de las Agencias provinciales”, donde los referentes de cada una de estas instituciones rescataron el valor y trabajo que realizan diariamente para el crecimiento del sector productivo. Participaron de este panel Marcelo Uribarren, Vicepresidente Unión Industrial de Córdoba; Fernando Sibilla, Presidente Agencia de Competitividad; Alejan-



dro Piccioni, Vicepresidente Agencia ProCórdoba; y Diego Casali, Presidente Agencia Innovar y Emprender.

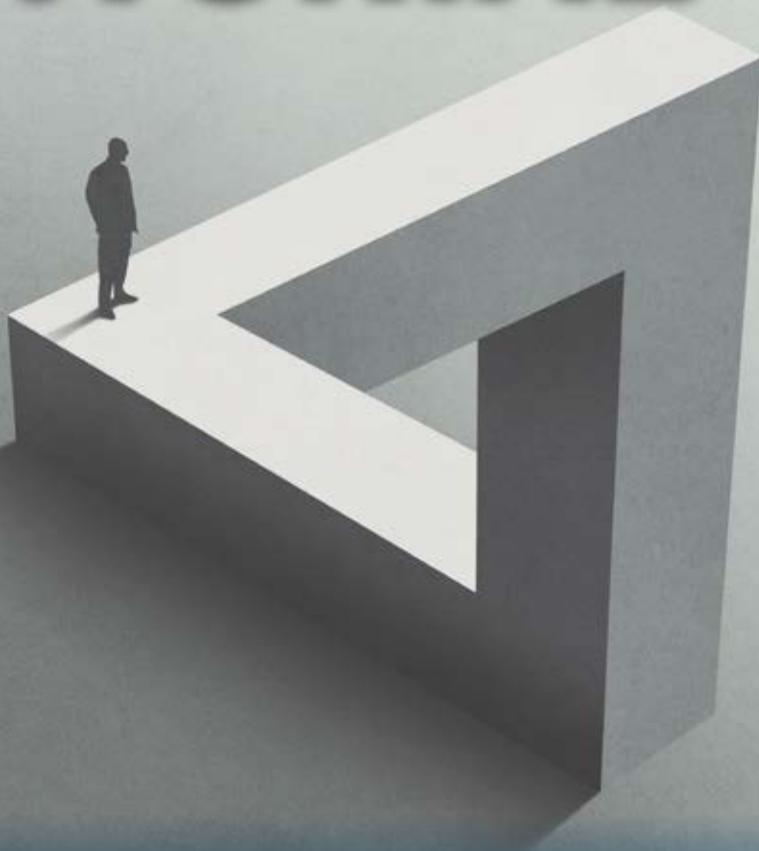
Los integrantes del panel coincidieron en las claves para favorecer el crecimiento de la región a mediano y largo plazo, tales como políticas que generen productividad, articulación público-privada-académica e inversión privada.

El último panel conversatorio fue “Tendencias Emergentes: Inteligencia Artificial, Hidrógeno y el Espacio”, integrado por Nicolás Wolovick, doctor en ciencias de la computación, Director del Centro de Cómputo de Alto Desempeño y docente Facultad de Matemática, Astronomía y Física (UNC); Julio Mateo, economista y consultor de transición energética, con foco en energías renovables y la regulación de la economía del hidrógeno y Álvaro Soldano, especialista en teledetección y sistemas de información geográfica, subgerente de Aplicaciones y Productos en la Gerencia de Observación de la Tierra de la CONAE.



EDITORIAL

UGAS
UNION GRAFICA
ARGENTINA SECTORIAL



POR MARCELO RECIO
PRESIDENTE UGAS



PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS EN UN

CAMBIO DE PARADIGMA



Me toca inaugurar mi cargo como Presidente de UGAS, y por ende la redacción de esta editorial, en el contexto de nada más y nada menos que la asunción de un nuevo presidente electo de la Nación que, no solo representa un cambio radical con la orientación política de su predecesor, sino de prácticamente todos los presidentes de la historia argentina.

Tuvimos gobiernos liberales, por supuesto. Pero nunca uno tan radical en su posicionamiento como el actual. Esto hace difícil prever cómo serán los resultados de su gestión, pero lo que sí podemos hacer en este momento es establecer un diagnóstico objetivo de las dificultades que deberá afrontar para promover el desarrollo del sector industrial privado.

El primer punto, casi obligado, que surge en la cabeza de todos nosotros es la problemática de las SIRAs. Si bien esto aplica a todos los sectores industriales, hablando específicamente de la industria gráfica, hemos transcurrido la segunda mitad del 2023 casi sin aprobaciones previsible, salvo muy contadas excepciones. Esto llevó al límite el riesgo de quiebre de stock y la disponibilidad de repuestos, que incluso ha provocado que empresas de nuestro sector no pudiesen cumplir con trabajos adjudicados por licitaciones públicas para el propio Estado que no les permitió importar.

Esto resulta particularmente crítico en nuestro sector que es, como usualmente nos autodenominamos, industria de industrias. Dentro de las industrias a las que proveemos, se encuentran aún cadenas de productos esenciales, como la alimenticia, la farmacéutica o la de higiene. Si la industria gráfica no puede trabajar, la sociedad argentina no podrá contar con alimentos, medicamentos o productos de higiene.

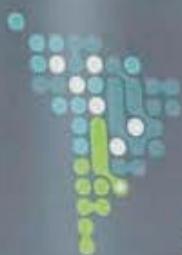
Ahora, el problema no solo radica en la mera aprobación de las SIRAs, sino también en la deuda acumulada del sector privado con sus proveedores al no poder efectuar los giros para el pago de los compromisos contraídos. Esto no solo se convirtió en una bola de nieve para el Estado, que en algún punto deberá disponer de las divisas necesarias, sino que para los propios privados genera imprevisibilidad en la matriz de costos y agota la posibilidad de recurrir al crédito externo para las empresas.

El primer punto implica que los empresarios efectuamos una compra al exterior calculando un costo a un determinado tipo de cambio, pero al postergarse indefinidamente los plazos de pagos no hay forma de saber a qué cambio se hará efectivo. Entonces las empresas no pueden realmente calcular el costo de producción y, lógicamente, no se puede establecer un precio de venta.

Pero además, el segundo punto implica que estamos llegando al límite de las posibilidades dentro del sector privado. Ya no se puede pedir más crédito a plazo a los proveedores, cuando no podemos ofrecer ninguna garantía efectiva de que podremos pagarles. Seamos sinceros, están más que justificados.

En principio es esperable que un Gobierno liberal disponga de los medios necesarios para posibilitar la normalización del comercio exterior. Pero también debemos recordar que el liberalismo puede ser un arma de doble filo. Una apertura general significa que nuestra matriz industrial deberá competir potencialmente con economías de escalas contra las que a priori no podemos ser competitivos. Es por eso que, como sector industrial predominantemente PyME, debemos requerir que como punto de partida se nivelen las condiciones de juego. Para esto, la norma ambiental 453/2010, y sus modificatorias, cobran un valor estratégico para establecer un mínimo de calidad contra potenciales competidores foráneos. Pero si exigimos reglas de juego justas, nosotros también debemos ser justos y adherir al 100% con la norma establecida. Este es el único camino viable para que podamos mantener nuestro volumen de trabajo con perspectivas de un escenario que empiece a mejorar para todos nosotros.





ABECEB

es real la economía real



FORO 2023

ABECEB

Comprendiendo un nuevo mundo que se abre



Con la presencia de disertantes destacados del mundo de la economía y política, la decimotercera edición del Foro Abeceb ofreció una posibilidad de abrir los ojos a un mundo de negocios.

El mundo de los negocios se ha globalizado de la mano de la tecnología. Esto significa que cualquier emprendimiento exitoso necesita una amplia percepción de factores estratégicos en los ámbitos de la economía y la geopolítica.

Dentro de esta conceptualización, la propuesta del Foro Abeceb hizo foco en brindar una mirada integrada de ejes temáticos que consistieron en el nuevo orden mundial, los liderazgos del Siglo XXI, el desarrollo económico, la transición energética, la renovación de la política y los negocios innovadores.

Los ejes desarrollados sostenían un hilo conductor entre sí, con la intención de lograr una comprensión de la dinámica global de las sociedades, la política que las representa y cómo se adaptan las empresas a un contexto desafiante a nivel mundial.

En este sentido, uno de los momentos más anticipados de la jornada lo constituyó el tercer panel con las participaciones del ex Presidente de España Mariano Rajoy y el ex Presidente argentino Mauricio Macri. En este espacio, ambos mandatarios ofrecieron sus respectivas visiones sobre los flujos de la geopolítica y la construcción de liderazgo global.





En su intervención, Rajoy destacó el surgimiento de nuevos actores relevantes en la esfera global, la fragmentación del mundo y las alianzas conformadas, entre las que reconoció al BRICS como una alianza cuyo eje unificador es “cierto tufillo anti occidental”.

Por su parte, Macri señaló que la palabra que define el mundo actual es “incertidumbre”, haciendo énfasis en el impacto de la pandemia, la invasión de Rusia a Ucrania y por el “criminal asalto de Hamas a Israel”. Además, Macri hizo foco en el impacto de la tecnología en las comunicaciones que llevó a una “revolución de las expectativas”, por la cual “toda la carga de información genera el peor sentimiento de los humanos, la envidia”. En su hilvanación de argumentos, el ex presidente argentino entiende que este sentimiento es el factor que posibilita la irrupción de gobiernos populistas, generando atrasos en el progreso económico de los países.

Realizando un intercambio de ideas, Rajoy retomó su análisis del cuadro de situación socioe-

conómica en Europa, contrastándolo con el caso de China. Puntualizando sobre la problemática europea, el ex presidente español destacó: “Nos estamos dando cuenta de tres cosas. La primera es que en seguridad y defensa dependemos de Estados Unidos; la segunda es que en materia energética y de petróleo, dependemos mucho de Rusia; y la tercera es que de China dependemos en muchas cuestiones tecnológicas”. Esto significa, concluye, que Europa ya no se conforma con ser potencia económica, sino que quiere “no depender de nadie”.

Concluyendo el panel, Macri enfatizó la importancia de desarrollar las relaciones internacionales, particularmente con el continente europeo para lograr integrar, no solo al país con el mundo, sino a toda la región a través de un fortalecimiento del Mercosur. Para esto último, indicó que sudamérica tiene ventajas únicas como “ser una zona de paz”, “una reserva de alimentos para el mundo” y contar con una importante matriz energética.

La jornada transcurrió a lo largo de todo el día, con intervalos entre las disertaciones en los cuales los invitados pudieron distenderse y conversar sobre los tópicos abordados.

Los paneles estuvieron compuestos por Juan Pablo Córdoba, Sergio Abreu y Anna Cohen, quienes analizaron las posibilidades de inversión sustentables en el contexto de inflación y volatilidad financiera. Por su parte, Marcos Bulgheroni, José López-Tafall e Ignacio Celorrio se dedicaron a ponderar el contexto de transición energética como impulsora de la transformación industrial.

Dos paneles en particular los conformaron individualmente Bisila Bokoko y Martín Migoya, respectivamente. Bokoko expuso sobre los desafíos y las habilidades que deben desarrollar los nuevos líderes en el Siglo XXI, además de cerrar su espacio con la presentación de su primer libro “Todos tenemos una historia que contar”. A su vez, Migoya fue presentado por una versión de sí mismo generada por IA y su “versión real” ofreció un panorama sobre



la necesidad de promover un nuevo ciclo inversor y los “sectores ganadores” con empresas exitosas que adoptaron sus modelos de negocios.

También participaron Diego De Leone, Matías Peire, Martín Ticinense y Florencia Davel, quienes conformaron el panel referido a nuevos paradigmas y orden mundial. Seguidamente, Rogelio Frigerio, Gobernador electo de la Provincia de Entre Ríos y Jorge Macri, Jefe de Gobierno electo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires debatieron sobre la renovación del liderazgo político, un tema que despertó mucho interés





FAIGA estuvo presente en el Foro con las presencias de su Presidente, Juan Carlos Sacco, y Vicepresidente 2º, Santiago Rossetti Messina.

De esta forma se reafirmó un vínculo colaborativo de larga trayectoria, particularmente con uno de los socios fundadores de la Consultora Abeceb, el licenciado Dante Sica, quien visitara la sede de FAIGA en el transcurso de su cargo como Ministro de Producción y Trabajo de la Nación en 2018.

en la sociedad argentina; mientras que Andrés Malamud realizó un análisis del panorama político global y su impacto en América Latina, moderado por el periodista Diego Sehinkman.

Finalmente, el cierre estuvo a cargo del Presidente de la República del Paraguay, Santiago Peña a través de una videoconferencia en vivo. En su aporte, Peña consi-

deró: "Hoy estamos en un período de consolidación democrática en estos 35 años que ha vivido Paraguay con desarrollo económico y social, que nos permite valorar

de una forma diferente la democracia. Mi campaña fue en contra del populismo, la polarización y la pobreza; las tres 'P' que lamentablemente están afectando a América Latina. Hoy tenemos todas las condiciones para de-

sarrollar este país que tiene un potencial tremendo, pero si no formamos a la población joven, ésta se puede convertir en un gran pasivo".

Presentación de los disertantes

Mariano Rajoy, ex presidente de España

Mauricio Macri, ex presidente de Argentina

Juan Pablo Córdoba, Presidente Holding Regional de Bolsas de Valores de Colombia, Chile & Perú

Sergio Abreu, Secretario General de la ALADI

Anna Cohen, CEO y Presidente de Cohen Aliados Financieros

Marcos Bulgheroni, CEO de Pan American Energy

José López-Tafall, Director General de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

Ignacio Celorrio, Presidente para América Latina de Lithium Americas Corporation

Bisila Bokoko, CEO y Fundadora de BBES International

Martín Migoya, cofundador y CEO de Globant

Florencia Davel, Vicepresidente, América Latina & Centro de Excelencia de Mercados Distribuidores Bristol Myers

Diego De Leone, Vicepresidente de Negocios de Natura América Hispana

Martín Ticinese, Presidente en Cervecería y Maltería Quilmes y Fábricas Nacionales de Cerveza de Uruguay

Matías Peire, cofundador y CEO de GridX

Rogelio Frigerio, Gobernador electo de la Provincia de Entre Ríos

Jorge Macri, Jefe de Gobierno electo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Andrés Malamud, Doctor en Ciencias Políticas e Investigador Principal en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa

87
AÑOS
CALIDAD EN
EQUIPAMIENTO E
INSUMOS GRAFICOS
MARTIN CAVA

vulcan

DONG YANG INK

myORDENONS

ZELA
WHEY PROTEIN
22g

Spartan

Papirus

hp

831

TOYO INK
ARETS

TOYO INK
ARETS

sappi | Magno

DOP MC

IBF

Eco DOP
PLANCHA SIN
PROCESADO
QUIMICO
DOP MC

KONITA
NEW
MATERIALS



SEGUINOS EN 
@MARTINCAVAOK

FELICIDADES A **FAIGA** EN SU
70 ANIVERSARIO

OFFSET

COMUNICACIÓN VISUAL

PAPELES

FLEXOGRAFÍA

DECO

EQUIPOS

DIGITAL

Expandiendo capacidades en 2024



suzano



En el año que celebra su centenario, el gigante productor de celulosa tiene previsto concluir la construcción de su planta en Ribas do Rio Pardo, expandiendo considerablemente su capacidad de producción y, sobre todo, con innovaciones en materia de sustentabilidad del proceso.

Suzano prevé finalizar la construcción de la fábrica de celulosa que se instalará en el municipio de Ribas do Rio Pardo, en junio de 2024 en Mato Grosso do Sul. El Proyecto Cerrado producirá 2,55 millones de toneladas por año, aumentando la capacidad instalada de celulosa en el mercado de Suzano a 13,5 millones de toneladas por año.

El cronograma del proyecto, con inversiones por un total de R\$22,2 mil millones, fue anunciado junto con la publicación de los resultados del segundo trimestre de 2023. “Ya invertimos R\$12,4 mil millones en el Proyecto Cerrado, e incluso en un entorno más desafiante en el mercado global, seguimos generando caja y evolucionando en nuestras líneas estratégicas, fortaleciendo nuestro modelo de negocios y nuestra posición competitiva”, afirma el presidente de Suzano, Walter Schalka.

Los resultados del segundo trimestre reflejan un período marcado por la baja de precio de la celulosa en el mercado global. A pesar del escenario más desafiante, la compañía reportó un EBITDA de R\$3,9 mil millones. Las ventas de celulosa sumaron 2,5 millones de toneladas en el segundo trimestre y las de papel alcanzaron 294 mil toneladas. Los ingresos netos del período totalizaron R\$9,2 mil millones y, en la



última línea del balance, la empresa registró un resultado neto positivo de R\$5,1 mil millones.

Las inversiones de Suzano totalizaron R\$7,3 mil millones en el segundo trimestre, de los cuales R\$2,4 mil millones fueron destinados al Proyecto Cerrado. Incluso con la aceleración de los desembolsos, que fueron un 66% superiores a los del mismo período de 2022, el apalancamiento de la compañía, índice medido por la relación entre deuda neta y EBITDA, se mantiene en niveles cómodos, alcanzando 2,2 veces en términos de dólares a finales del cuarto. La deuda neta finalizó el período en us\$11,3 mil millones y la posición de liquidez al final del trimestre totalizó en us\$6,3 mil millones, niveles que reflejan la salud financiera de la empresa.

Entre los aspectos más destacados del segundo trimestre se encuentran la finalización de la compra de los activos Tissue de Kimberly-Clark en Brasil y el inicio de operaciones de la fábrica de Woodspin, una empresa conjunta entre Suzano y la empresa finlandesa Spinnova.

CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN

Proyecto Cerrado es, tal como indica su nombre, un gran proyecto basado en la sostenibilidad, el desarrollo local y la creación de empleo. Estas son sus principales características:

● *Generación de empleo*

El Proyecto Cerrado generará alrededor de 10 mil empleos directos en el pico de obra, además de miles de empleos indirectos. Una vez finalizada, la nueva unidad empleará a 3.000 personas, entre propias y de terceros, e impulsará toda la cadena económica regional.

● *Origen del nombre*

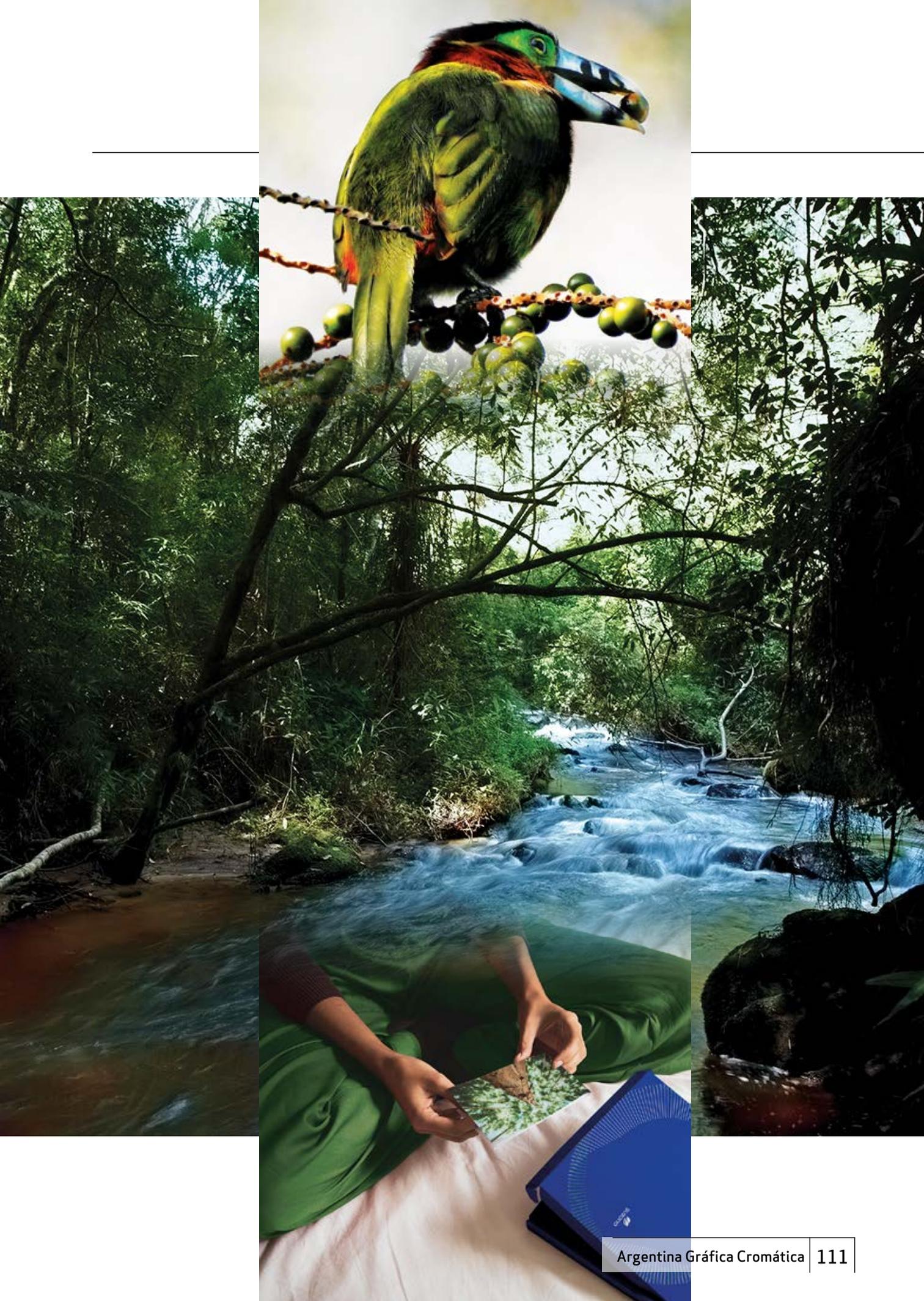
Proyecto Cerrado fue el nombre elegido por Suzano en referencia al bioma más grande de Mato Grosso do Sul para representar la construcción de la mayor fábrica de celulosa de una sola línea del mundo.

● *La ubicación elegida*

El municipio de Ribas do Rio Pardo, ubicado a 100 kilómetros de la capital Campo Grande, fue elegido para recibir la unidad más competitiva y eficiente de Suzano debido al bajo nivel de emisiones de carbono esperado tras el inicio de la operación. Su eficiencia también se refleja en que lograrán una reducción del 70% de desperdicio sólidos industriales con destino a vertederos.

● *Inversión social*

Con el proyecto, Suzano invertirá R\$48 millones en las áreas de salud, educación, vivienda, infraestructura, seguridad pública y seguridad vial en Ribas do Rio Pardo, en acciones elegidas por la comunidad local. A su vez, Suzano lleva más de R\$85 millones invertidos en Unidades de





Conversación en Mato Grosso do Sul a través de compensación ambiental.

● **Sustentabilidad y Visión a Futuro**

La nueva unidad tiene como uno de sus diferenciales la gasificación de biomasa para sustitución de combustibles fósiles en hornos de cal. Además, el 85% del volumen captado en Río Pardo será reciclado en el propio proceso productivo, antes de que el agua sea devuelta al medio ambiente.

Esto representa un nuevo hito de Suzano en ecoeficiencia, que destaca el compromiso de la empresa con las personas y el planeta. En promedio, Suzano invierte 1% de su facturación líquida en investigación, desarrollo e innovación.

En este sentido, en 2023 Suzano escaló 14 posiciones en el ranking general de la lista de las 150 empresas más innovadoras de Brasil, ubicándose en el tope, según el anuario Valor Inovação Brasil 2023.

OTRAS LÍNEAS DE EXPANSIÓN

Paralelamente, Suzano invertirá R\$1,66 mil millones en nuevas líneas de producción de papel Tissue y celulosa Fluff y en una caldera de biomasa.

De este presupuesto, R\$650 millones se destinarán en la construcción de una fábrica de papel tissue que se instalará en el municipio de Aracruz (Espírito Santo). Mientras que, en el mismo lugar, se invertirán R\$520 millones en la sustitución de una caldera de biomasa en uno de sus mayores complejos de producción de celulosa. Además, la empresa destinará R\$490 millones a un proyecto de ampliación del suministro

de celulosa fluff en la Unidad de Limeira (SP).

La inversión total de R\$ 1,66 mil millones, anunciada junto con la publicación del balance del tercer trimestre de 2023, está coordinada con las líneas estratégicas de negocios de Suzano y refuerza el compromiso de la empresa de adaptar constantemente sus operaciones a la demanda del mercado brasileño y global.

Sobre este proyecto, Schalka destacó: “La competitividad de Suzano en la producción de papel sanitario y celulosa Fluff y el crecimiento de largo plazo de estos mercados, como resultado de cambios en los hábitos de consumo, sustentan la estrategia de fortalecer nuestra presencia en estos segmentos. Somos líderes en el mercado brasileño de papel higiénico y pioneros en la producción de celulosa Fluff a partir de eucalipto, por eso debemos estar siempre listos para atender a nuestros clientes”.

Las nuevas producciones de Fluff y Tissue estarán disponibles en el mercado a finales de 2025 y en el primer trimestre de 2026, respectivamente, y sumarán 340 mil toneladas de Fluff y 60 mil toneladas de Tissue a la capacidad de Suzano.

La tercera inversión anunciada por Suzano representa una etapa más en el proceso de modernización de la Unidad Aracruz. La nueva caldera de biomasa aumentará la eficiencia de la fábrica, incrementado la estabilidad de la unidad y generando beneficios ambientales para la operación. El equipo, que entrará en funcionamiento en el cuarto trimestre de 2025, utiliza biomasa para producir vapor, que a su vez se utiliza en el proceso de celulosa y en la generación de energía.



Weinstock



TINTAS GRAFICAS

Partner of
Flint Group
Sheetfed
Europe



TINTAS GRAFICAS

PEDRO WEINSTOCK Y CIA. S.A.

PANTONE®
Distribuidor Oficial

**Acompañando a
la industria gráfica
desde 1916**



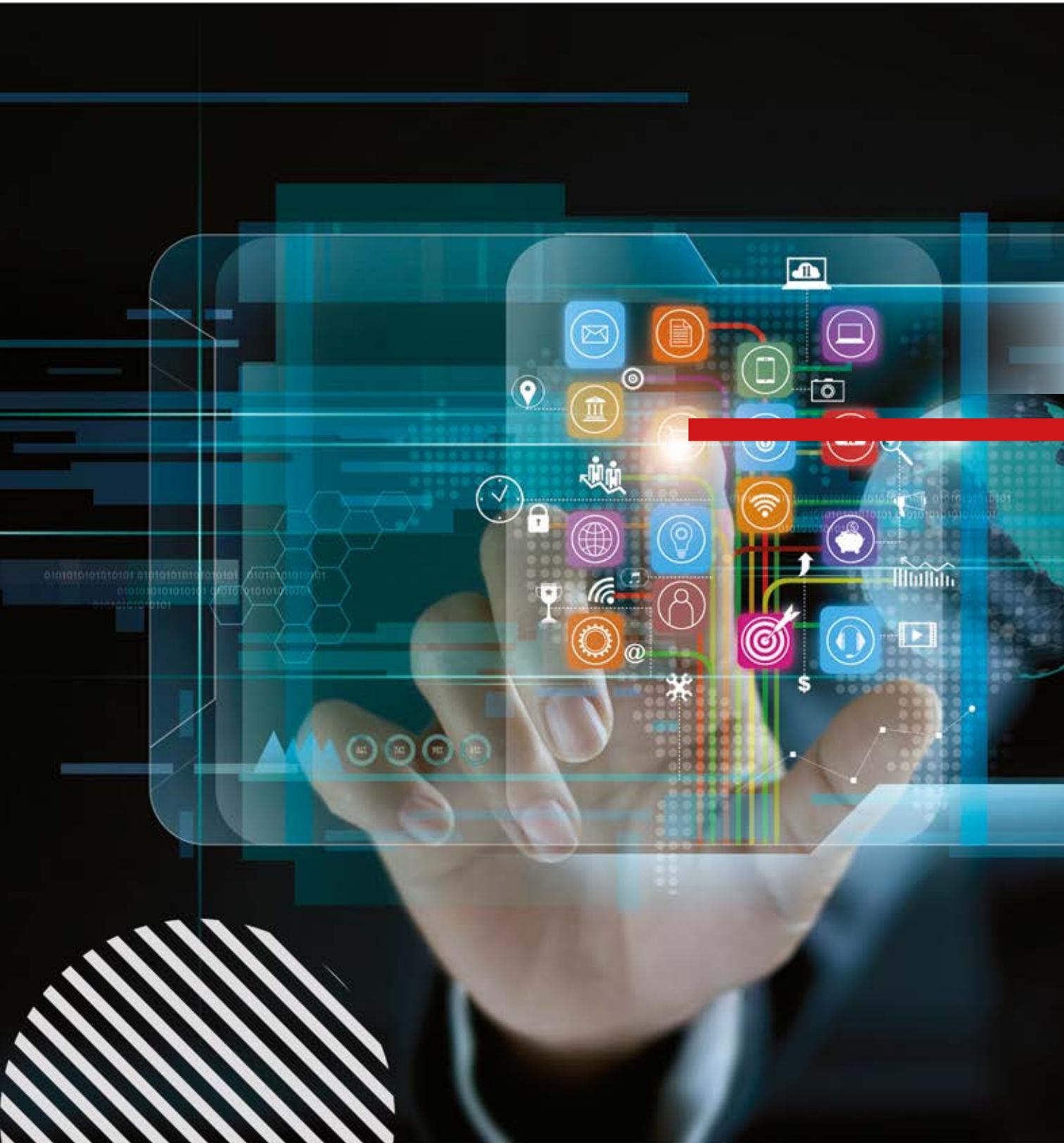
Pedro Weinstock y Cia. S.A.

Av. Pedro Goyena 745/65 (C1424BSH) CABA

Tel +54 11 4431-2221 (líneas rotativas) | info@tintasweinstock.com.ar

Visítenos en: www.tintasweinstock.com.ar







HAGRAF 

Una App para controlar todos los procesos

Una planta de impresión requiere un alto flujo de información y una buena comunicación entre los distintos empleados. Se necesitan muchos datos y parámetros para imprimir y preparar el siguiente trabajo.



En los tiempos que corren, el acceso a la información es inmediato, con solo abrir una aplicación social o explorador de internet y colocar algunas palabras clave ya se accede a un caudal de información en segundos. Basados en este concepto de la accesibilidad de información, Heidelberg ha desarrollado una nueva aplicación web: Press Center Mobile, una herramienta de acceso total a este tipo de información desde cualquier dispositivo móvil, en tiempo real e independientemente del sector del taller en donde se encuentre.

Hasta hace poco tiempo, toda información relacionada con el trabajo en prensa debía ser consultada desde un punto específico en el taller de impresión. Preguntas como cuál es el estado actual de trabajo en curso, cuándo se produce el siguiente cambio de

trabajo, qué color debe ir en cada unidad de impresión o qué consumible se necesita, solo eran resueltas si el operario se acercaba y consultaba en el Prinect Press Center 3/x13 o en la pantalla del alimentador.

Con su nuevo lanzamiento, el Press Center Mobile ofrece una vista general de todas las impresoras Speedmaster de la sala de impresión, una vista pormenorizada del estado actual de cada impresora en particular, la cola de trabajos en detalle que abarca los 5 próximos trabajos y genera alertas de consumibles y mensajes de avería en tiempo real.

La aplicación se apoya en “myWorkAssistant”, una función para la generación totalmente automatizada de listas de tareas que optimiza los flujos de trabajo en las impresoras, lo que reduce los tiempos impro-



HAGRAF

ductivos y mejora por consiguiente los niveles de productividad. myWorkAssistant reconfigura automáticamente las listas de tareas pendientes, basada en los próximos trabajos de la cola que figuran en el Intellisart 3, tanto sea de una impresora como de varias máquinas, facilitando la integración eficaz de operadores. También, produce una lista de los materiales necesarios para los próximos trabajos en todas las máquinas y con activadores de tiempo.

Press Center Mobile ofrece tres funciones principales:

1. Vista general de todas las prensas speedmaster de la sala de impresión, con un resumen de información sobre el trabajo actual, con vista previa, velocidad de impresión de cada equipo y tiempo restante para culminar el trabajo.

2. Vista de la impresora speedmaster seleccionada en detalle con producción, cola de trabajos, consumibles y fallos.
3. Asistente MyWork.

Todas estas funciones son muy sencillas de utilizar y reconocibles para el usuario, ya que se comparte la misma interfaz de usuario que el Princt Press Center 3/XL3. La aplicación admite hasta 20 usuarios en simultáneo, conexión de hasta 10 máquinas de impresión Speedmaster y ofrece una visualización en directo de los sistemas de medición del color Princt Inpress control, Princt axis control y Princt easy control.

En cuanto a las condiciones técnicas para utilizar Press Center Mobile, es necesario:



- Contar con un Prinect Production Manager o Prinect Pressroom manager con una versión actualizada de Prinect, así como acceso a internet en la máquina con la licencia Prinect Press Center 3/ XL3 Instant Gate.
- Una impresora Speedmaster con Prinect Press Center 3/XL3, más la licencia Prinect Press Center 3/ X13 Mobile.
- Un ordenador, tableta o smartphone con un navegador web actualizado y una conexión Ethernet WLAN o LAN al Prinect Production Manager o Prinect Pressroom manager.

Press Center Mobile también puede utilizarse con un Prinect Pressroom Manager o con un Prinect Production Manager con un entorno de preimpresión de terceros.

Este sistema ofrece varias ventajas para el cliente, entre las que

destaca la transformación digital sistemática de la imprenta, ya que Press center Mobile puede ayudar a todas las gráficas que deseen impulsar la transformación digital y Push to Stop, así como también aumentar la OEE de las prensas Speedmaster mediante la reducción del tiempo de inactividad y la optimización de los flujos de trabajo.

A su vez, la app aporta información en tiempo real y en simultáneo para todo el equipo de producción, junto con la previsión de fallas y materiales necesarios para los trabajos en la cola de impresión.

La imprenta en tu bolsillo **Press Center Mobile.**

Ganá en autonomía y eficiencia controlando los procesos de trabajo donde estés.



Accediendo desde una computadora, tablet o smartphone, la nueva app **Press Center Mobile** ofrece acceso móvil en tiempo real a los datos de los equipos y de los trabajos en curso de tu imprenta. De fácil configuración y uso, **Press Center Mobile** permite obtener una vista general de todas las prensas Speedmaster, estado de producción, cola de trabajo y alertas de problemas técnicos y de insumos.

¿Cómo utilizarlo? Simplemente activando la licencia en tu Prinect Press Center 3 / Prinect Press Center XL 3 y actualizando el Prinect Production Manager.

Para conocer más o resolver dudas, te invitamos a contactar a tu ejecutivo en Hagraf.

➔ www.hagraf.com





EL MERCADO LATINOAMERICANO DE TINTAS 2023

*por David Savastano**

Este artículo analiza las tendencias para la región respecto de las tintas gráficas. Los signos apuntan al alza para las industrias de impresión y tintas de la región.

América Latina es una región diversa, que abarca grandes economías como Brasil y México, así como América Central, América del Sur y el Caribe. Como tal, no es una región homogénea, sino realmente una amplia gama de diferentes gobiernos y filosofías, culturas y economías. Sin embargo, en general, las señales apuntan al alza para las industrias de impresión y tintas de la región.

Adrian Maguitman, Vicepresidente de Estrategia y Desarrollo de Negocios, Packaging & Graphics Latin America para Sun Chemical dijo que, durante el año pasado, Sun Chemical ha visto una contracción en los mercados de tintas e impresión en todos los mercados de América Latina, principalmente en la segunda mitad del año.

“Durante la crisis de la cadena de suministro que siguió a la pandemia de COVID-19, la mayoría de los convertidores que aumentaron los inventarios para mitigar el riesgo de interrupciones en el suministro, ahora están volviendo a los niveles normales de inventario”, agregó Maguitman.

“Además, el aumento de las tasas de inflación en toda la región tuvo dos repercusiones principales: la primera fue que los consumidores dispusieron de menos renta disponible, y la segunda fue que la subida de los tipos de interés para frenar la inflación encareció los préstamos, lo que limitó el gasto”, observó Maguitman. “Esto generó una contracción del consumo que, en consecuencia, redujo la demanda de tintas. Aunque la inflación es un problema



mundial, en los países de América Latina los tipos de interés han subido más que en muchas otras partes del mundo, ya que los bancos centrales intentan evitar una fuerte devaluación de sus monedas”, analizó.

“Aunque en la primera mitad de 2022 vimos el final del repunte económico post-pandémico, en la segunda mitad la economía presentó algunas dificultades en términos de menor demanda y el consiguiente exceso de capacidad, lo que ha frenado el crecimiento en general”, dijo Maguitman. “Sin embargo, en Sun Chemical, estamos viendo un interés significativo de los clientes en América Latina, evidente más recientemente en Interpack 2023. El evento dio a Sun Chemical la oportunidad de mostrar soluciones sostenibles como recubrimientos de barrera, tintas compostables y herramientas de productividad a través de las industrias flexibles, de papel, cartón plegable, etiquetas y metal deco. Los altos niveles de interés emergente de nuevos clientes son un testimonio de la capacidad de crecimiento de la industria”, concluyó.

Richard Möller, Director General de Hubergroup Brasil, señaló que la industria de la tinta y la impresión en Latinoamérica y Sudamérica, que ya sufría los efectos de la post-pandemia, se vio afectada además por los efectos del conflicto entre Rusia y Ucrania.

“Los costos de las materias primas y la escasez de capacidad de transporte fueron problemas importantes y mantuvieron al mercado bajo una fuerte presión de costos y precios”, señaló Möller y añadió que “el año pasado no

TINTAS 2023



observamos ningún ‘fuerte crecimiento’ en ningún país de nuestra región”.

Guilherme Ribeiro, Vicepresidente de Operaciones Sudamericanas de INX International Ink Co. dijo que INX tuvo un año “razonable” en 2022. “Las ventas en Brasil correspondieron a casi la mitad del mercado sudamericano de volumen de tintas de impresión”, agregó Ribeiro. “Ha sido un año difícil hasta ahora, ya que ningún mercado importante está experimentando un fuerte crecimiento en nuestra industria. Las ventas se redujeron un 2% en Brasil en el primer semestre de 2023, y lo mismo parece estar ocurriendo en otros países. El lado positivo es que esperamos una cierta recuperación del volumen de ventas en el segundo semestre”, consideró.

Asimismo, Ribeiro analizó: “Las economías más grandes del continente no presentan un crecimiento fuerte para este año. La última previsión de crecimiento del PIB para América Latina en 2023 es de sólo el 1,3%, con países como Colombia y Costa Rica ligeramente mejor que la media.”

Con sede en Ciudad de México, Sanchez SA de CV, es el mayor fabricante de tintas de México y Centroamérica. La empresa tiene una importante presencia en América Latina, con filiales en Colombia (Grupo Sánchez Colombia), Costa Rica (Grupo Sánchez Artes Gráficas), El Salvador (Sánchez Centroamérica), Guatemala (Tintas Sánchez Guatemala), Perú (Grupo Sánchez Perú), así como Ecuador (Grupo Sánchez Ecuador).

“A pesar de algunos retos, logramos crecer con resultados mejores a los esperados en mercados como tintas para hoja, adhesivos para laminación y tintas de base solvente para flexografía y huecograbado”, dijo Ernesto J. Sánchez, Director General de Sánchez SA de CV. Además, informó que “el presente año, 2023, muestra un crecimiento saludable, ya que el país se centra cada vez más en las elecciones presidenciales del próximo año”.

“Las filiales de Sánchez en América Latina tuvieron buenos desempeños durante 2022, ayudando a la solidificación de nuestro grupo en esta importante región”, agregó. “Sigue siendo parte de nuestro plan crecer en esos países”, afirmó Sánchez.

Un ejecutivo de Flint Group informó que los mercados de impresión en toda América Latina se enfrentan a una situación económica y política compleja, ya que los mercados de envases y etiquetas están bajo presión debido a la inflación y la desaceleración económica. Mientras tanto, los mercados de tintas en pasta siguen disminuyendo, y los mercados de envases están experimentando volúmenes más leves de lo normal.

“En la actualidad, el crecimiento económico mínimo se ha visto afectado por la importante variación de las divisas y la reducción del costo de las materias primas en toda la región”, añadieron. “No esperamos que ningún país de Latinoamérica experimente un crecimiento significativo en un futuro próximo. Sin embargo, esperamos un crecimiento de pe-

queño a moderado en etiquetas y envases en México y Brasil”, expresaron desde Flint Group.

▪ LA IMPRESIÓN DE ENVASES EN AMÉRICA LATINA

No es sorprendente que la impresión de envases haya sido el segmento más fuerte para los fabricantes de tintas, y seguirá siéndolo en un futuro previsible.

Maguitman señaló que durante el COVID, los propietarios de marcas pidieron a los convertidores que aumentaran los inventarios para tener en cuenta los problemas de la cadena de suministro, así como un mayor consumo. Ahora, la cadena de valor del envasado se centra en reducir costos y disminuir las necesidades de capital circulante debido al aumento del costo de los plásticos.

“También hay cierta consolidación de empresas y centros de producción en la zona, sobre todo porque la inestabilidad geopolítica de la región ha provocado un mercado más conservador, con un consumo y una inversión temporalmente más bajos”, añadió Maguitman. En este sentido, explicó: “Los mercados están experimentando un crecimiento en términos de sostenibilidad, un sector en el que Sun Chemical tiene una experiencia específica utilizando nuestro enfoque ‘5R’, - Reutilizar, Reducir, Renovar, Reciclar y Rediseñar - Sun Chemical produce soluciones integradas para los mercados de tintas e impresión que dan prioridad al medio ambiente sin comprometer el rendimiento. Sun Chemical está liderando el camino para satisfacer las de-



mandas de los consumidores de productos sostenibles, lo que aumenta su relevancia.”

“La impresión de envases sigue siendo el segmento más estable, en comparación con la impresión editorial y promocional, y muestra resistencia a las adversidades geopolíticas y económicas”, observó Möller. Consecuentemente, analizó que “las inestabilidades políticas y económicas en América Latina, como las transiciones de gobierno en varios países importantes, afectaron el poder de consumo de la población en este período, razón por la cual el crecimiento tampoco fue significativo en esta área”.

• NUEVAS INSTALACIONES EN LA REGIÓN

Para satisfacer las crecientes necesidades, los fabricantes de tintas están añadiendo nuevas operaciones en América Latina. Möller señaló que Hubergroup no está añadiendo nuevas plantas, pero que actualmente está invirtiendo en procesos y modernizando las plantas existentes.

Si bien no hubo nuevas plantas en 2022, Maguitman informó que Sun Chemical ha realizado importantes inversiones en América Latina en los últimos años y continúa actualizando todas las plantas y laboratorios con nuevos equipos.

“Como una región estratégicamente exitosa para la compañía, Sun Chemical tiene presencia en casi todos los países de la región a través de operaciones locales y distribuidores para beneficiar a la zona”, agregó Maguitman.

Ribeiro señaló que INX está ocupada con muchos nuevos desarrollos que impactan en cuatro países de Centro y Sudamérica y en México.

“Comenzamos operaciones en Querétaro, México, en el cuarto trimestre de 2022 y hemos tenido mucho éxito”, informó Ribeiro. A su vez, destacó que “el edificio de 32,000 pies cuadrados tiene un laboratorio totalmente equipado, 1.5 millones de libras de espacio de almacenamiento y la capacidad para la producción de decoración de metal. Estará en pleno funcionamiento a finales de año”.

“Recientemente completamos la expansión de nuestras capacidades de fabricación en Colombia y triplicamos nuestro espacio trasladándonos a unas instalaciones de 41.000 pies cuadrados. Ahora alberga la producción de tintas para decoración de metales y tintas con base de disolvente”, dijo Ribeiro.

“Hemos iniciado la construcción de un nuevo campus en la región brasileña de Jundiaí, que albergará nuestras oficinas corporativas y las operaciones de tintas con base de disolvente”, añadió Ribeiro. “Es parte de nuestro plan maestro de construir plantas para todas nuestras líneas de tinta que sirvan a todo el mercado latinoamericano a medida que nos convertimos en una parte importante del proceso de fabricación global de Sakata INX”, manifestó. La inauguración de la planta está prevista para finales de 2024.

“También hemos abierto nuevas sucursales este año en Chile y Guatemala”, concluyó Ribeiro



TIN 20





TAS 23

indicando también que “INX Chile se estableció en enero y da soporte a nuestras operaciones de decoración metálica y base agua. INX Guatemala se incorporó en la segunda mitad del año. Nuestro plan inicial es que apoye el negocio de decoración de metales”.

• PERSPECTIVAS DEL MERCADO LATINOAMERICANO DE TINTAS

Los ejecutivos de tintas anticipan crecimiento en la región para el próximo año.

“Durante el resto de 2023 y 2024, el mercado se verá desafiado debido a los entornos económicos y políticos de varios países”, informó el ejecutivo de Flint Group. En este sentido, consideró: “Con algunas elecciones clave a la vanguardia junto con las fluctuaciones monetarias, es difícil predecir los próximos doce meses. Las empresas de toda Latinoamérica y Sudamérica tendrán que ser adaptables y capaces de cambiar sus estrategias según la realidad del mercado día a día, mes a mes. El conocimiento de las nuevas leyes y reglamentos y una mayor atención al medio ambiente y la sostenibilidad serán puntos focales críticos para el crecimiento empresarial.”

Maguitman, de Sun Chemical, no espera que las tendencias del año pasado cambien significativamente en 2024.

“Se espera que los tipos de interés se mantengan en niveles altos durante algún tiempo hasta que se controle la inflación mundial, observó Maguitman y agregó: “Esto seguirá impactando en el consumo y la inversión. Los mercados de

impresión en toda América Latina tienen un exceso de capacidad, con los convertidores luchando por el volumen. Esto podría llevar a una mayor consolidación del mercado”.

Maguitman añadió que existe mucha presión en la cadena de valor y que el mercado sigue siendo increíblemente competitivo.

“A pesar de que el mercado económico sigue siendo inseguro, la región mantiene un notable potencial de crecimiento y Sun Chemical se compromete a invertir en América Latina”, aseguró Maguitman, ya que “el mercado muestra un gran interés por los productos sostenibles y Sun Chemical está deseando mostrar sus diversas soluciones ecológicas a los impresores de la región.”

“Nuestras perspectivas son positivas para algunos países, como Brasil, México y Paraguay”, dijo Möller. “En algunos otros países, se espera un escenario de estabilidad, mientras que en otros, dependerá de las reacciones de las respectivas economías, en función de las políticas económicas que se adopten”, agregó.

“Tras unos años muy difíciles, las cosas parecen prometedoras para 2024”, concluyó Ribeiro y destacó que “las perturbaciones de la cadena de suministro que soportamos se han desvanecido, y el mercado por fin puede remontar las subidas de precios de las materias primas”.

**David Savastano es editor de Ink World Magazine. Este artículo fue originalmente publicado en www.inkworldmagazine.com en idioma inglés*





EPSON®

Soluciones para el futuro

A lo largo de su historia, Epson se caracterizó por su espíritu pionero e innovador para buscar soluciones superadoras para cada segmento en el que incursionó. En la actualidad, ese espíritu se mantiene intacto y este artículo abre una ventana a sus propuestas y tendencias más novedosas.

Muchos nombres adquieren fama en el mundo, pero pocos son los que adquieren confiabilidad. La reputación es una construcción que conlleva tiempo y dedicación. Epson es un nombre con peso propio, tanto entre empresas como en cada hogar.

Para analizar la gama de soluciones que Epson ofrece actualmente para el segmento gráfico, Argentina Gráfica Cromática conversó con Diego Piquín Gallo y Fernando Carrano, gerentes de Marketing y Ventas para el sector Industrial y Comercial, respectivamente, para Epson Latinoamérica, quienes nos brindan la perspectiva de la empresa respecto a las necesidades y valores que fundamentan cada paso innovador.

- › **Argentina Gráfica Cromática:** ¿Qué nuevas oportunidades están surgiendo hoy en la industria gráfica?
- › **Diego Piquín Gallo:** Desde Epson estamos profundizando el desarrollo del mercado B2B e Industria con soluciones de valor agregado. Sabemos que la impresión tradicional está atravesando una transformación y es por eso que nos enfocamos en oportu-

nidades donde vemos crecimiento y mayor penetración en el mercado.

Una de las líneas clave donde la impresión va en crecimiento son nuestra serie de prensas digitales Epson Surepress. Estos son equipos industriales para imprimir etiquetas en producción, transformando el mercado tradicional de flexografía a una solución Digital que aporta mayor versatilidad y puede atacar un mercado de etiquetas que demanda mayor variedad en tiradas más cortas. Ya tenemos en Argentina instalada en la empresa VIP Labels la primera prensa, con excelentes resultados.

Otra de nuestras soluciones Industriales donde la impresión va en aumento, es toda la línea de impresoras para el segmento textil. En este segmento disponemos de productos tanto para el pequeño emprendedor que realiza trabajos en sublimación, como para el productor de telas industriales. Hoy muchas de las prendas de vestir y ropa deportiva se realizan con este tipo de tecnología digital, la cual va en auge modernizando los procesos productivos. Podemos destacar soluciones como la Epson F10070, o la serie Monalissa de impresión directa a tela.



Fernando Carrano



Diego Piquín Gallo

› **AGC:** *Epson también ha construido una fuerte reputación con equipos de impresión para oficina, ¿Qué observan en ese segmento?*

› **Fernando Carrano:** Impresión de oficina está atravesando una transformación debido a los cambios producidos a partir de la pandemia. Los modelos de trabajo híbridos están avanzando en muchas compañías, donde buscan optimizar los costos a la hora de imprimir. En este sentido, ofrecemos nuestra línea de impresoras y multifuncionales Epson Workforce, que proveen una reducción de hasta un 80% en consumo energético versus la tecnología de impresión láser, sumado a un menor mantenimiento y la posibilidad de agregar color a un costo muy bajo. Esta es una solución más amigable con el medio ambiente, con una propuesta real de sustentabilidad.

› **AGC:** *¿Cómo hace Epson para tomar la iniciativa en el desarrollo de nuevas soluciones para las empresas?*

› **DPG:** Desde Epson tenemos el foco en la especialización y entregar a nuestros clientes soluciones que integren Hardware, software y servicio. Para nosotros es clave lograr entender la problemática o puntos de dolor de nuestros usuarios para poder aportar soluciones de valor.

En este sentido buscamos contar con canales especializados en cada segmento y línea de producto que ofrecemos al mercado. Al estar presentes en el país con subsidiaria oficial desde hace más de 30 años, hemos desarrollado relaciones de largo plazo con nuestros partners. Trabajamos cada año con acciones de fidelización, sumado a estrictos procesos de certificación y entrenamiento, para que puedan hacer llegar al usuario final nuestra propuesta de valor de forma adecuada. Contamos con especialistas en cada unidad de negocio que ofrecemos, los cuales son un contacto directo con toda nuestra red de canales de comercialización, apoyando en el desarrollo de proyectos y oportunidades.

› **AGC:** *¿Qué estrategias llevan adelante en base a esta premisa?*

› **DPG:** Hemos realizado una gran inversión en la generación de demanda, capturando oportunidades en clientes finales las cuales derivamos a los canales premium de la compañía, generando que su negocio aumente de la mano de Epson.

También es muy importante poder estar alineados en la estrategia comercial y la versatilidad que Epson puede dar a sus canales para capturar cada vez más clientes, ya que ofrecemos soluciones de impresión, digitalización y proyección tanto para el front como el back office de cualquier compañía.

› **AGC:** *¿Qué soluciones integradoras están desarrollando?*

› **FC:** Dentro de las soluciones destacadas que estamos trabajando este año, estamos muy presentes en nuevas tendencias como las salas inmersivas, que representan una propuesta diferente en el rubro del entretenimiento, con proyectores láser de alto brillo. De la mano de nuestro integrador Proyecciones Digitales, desarrollamos una obra digital temática sobre Astor Piazzolla en el Centro Cultural Kirchner, una experiencia inmersiva de alta calidad que invito a todos a visitar.

Esta tecnología también la implementamos en el museo del deporte de Rosario, con lo que logramos transformar y modernizar este espacio con una propuesta innovadora.

› **AGC:** *¿Qué importancia tiene el factor sustentabilidad en los desarrollos de Epson?*

› **FC:** Como foco estratégico ponemos el acento en la sustentabilidad y la ecología, por lo que es clave para nosotros acompañar la transformación digital en las compañías que buscan ser más amigables con el medio ambiente.

Con la tecnología Precision Core Heat Free de Epson para impresoras de oficina Workforce, logramos



bajar el consumo energético y reducir considerablemente los costos de mantenimiento en comparación a las obsoletas tecnologías de impresión láser, que generan grandes desperdicios por la cantidad de insumos que utilizan, y ni hablar de la suciedad que genera el uso del tóner en las empresas.

Como muestra de nuestro compromiso, desde Epson estamos lanzando el programa Reforestemos, el cual donará un árbol a la Patagonia por cada impresora Epson Workforce que obtengan las empresas para impresión en oficina, reemplazando equipos láser. Nuestro objetivo es que cada compañía que busque políticas de sustentabilidad pueda adoptar nuestras soluciones ayudando al programa de reforestación. En breve estaremos lanzando comunicación específica sobre este programa y confiamos que va a tener un gran éxito.

- › **AGC:** *Recientemente nombraron a Shakira como embajadora de Epson en Latinoamérica, ¿Qué significa esto y cuáles son los valores que representan a través de ella?*
- › **DPG:** Shakira personifica la originalidad y la brillantez, valores que en Epson consideramos funda-

mentales, y es un ícono de la creatividad con una pasión incomparable por la gente de América Latina. Ella es Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF con un compromiso férreo para mejorar el acceso a la educación para niños en comunidades desfavorecidas.

Estas virtudes coinciden con la aspiración de Epson de mejorar vidas y contribuir a la creación de un mundo mejor a través de la innovación eficiente, compacta y precisa. Por eso, pronto estaremos lanzando una serie de campañas con Shakira como embajadora con la intención de promover un cambio positivo y la inspiración creativa de las personas.





PANORAMA GRÁFICO



INTERGRAF defiende los prospectos medicinales impresos

La Confederación que nuclea a las asociaciones gráficas de la Unión Europea emitió un comunicado manifestando la necesidad de mantener los prospectos medicinales impresos en papel.

Los argumentos se apoyan en la defensa de los derechos del consumidor, particularmente referidos a productos medicinales para uso humano. En este sentido, Intergraf llamó a la Unión Europea a reconsiderar el Artículo 63.3 de la propuesta Directiva en Productos Medicinales, la cual establece el acceso a la información en formato digital.

Por su parte, Intergraf sostiene que, según datos de Eurostat 2023, el 70,7% de la población europea posee habilidades digitales básicas, bajas o nulas, mientras que el 7,5% de los hogares no cuentan con acceso a internet. La Confederación sostiene que de mantener esta medida se estaría vulnerando el acceso a la información medicinal a pacientes de avanzada edad, bajos conocimientos o recursos limitados.

“El avance del sistema de salud digital no debería resultar en la exclusión de una parte significativa de la población; es crucial priorizar la seguridad y bienestar de todos los pacientes”, explica el comunicado.

Además, Intergraf subrayó la complementariedad entre ambos formatos, ya que el soporte digital puede proveer una ampliación de la información disponible, pero no puede reemplazar en su totalidad al prospecto impreso.





Simondi
COMERCIO EXTERIOR

2024

*El estudio Simondi saluda a FAIGA
En su 70° Aniversario, deseándole
a la comunidad gráfica unas felices
fiestas. Brindemos por un próspero
2024, en el que aportaremos nuestro
trabajo y experiencia al servicio de
tan importante industria.*

¡Por un próspero 2024!



www.simondi.com.ar

info@s-simondi.com.ar

Tel.: 54 11 5275 1045



PANORAMA GRÁFICO



8ª edición de Sustainability in Packaging Europe

Sustainability in Packaging Europe volvió a Barcelona el pasado octubre por octava vez con la participación de más de 500 innovadores del envase.

El evento de 2023 contó con más de 75 expertos de la industria del envase y embalaje, y una vez más proporcionó a los visitantes una perspectiva completa sobre cómo las empresas han logrado la circularidad.

Las partes interesadas de todo el sector debatieron sus retos y éxitos en la consecución de la circularidad de los envases, proporcionando ejemplos prácticos para ayudar a impulsar la industria.

Una de las funciones más importantes de los envases será el aumento de la sostenibilidad. Este impulso hacia prácticas sostenibles para los envases y una economía circular es un factor de influencia clave, un punto focal y un punto de referencia primordial para la cadena de suministro de envases.

Dentro de este eje, se abordaron diversas perspectivas, desde las tendencias del mercado y demandas del consumidor; hasta el reciclaje a escala y la compostabilidad de los bioplásticos.



xerox™ fue reconocida en el Informe de Líderes en Sostenibilidad 2023 de Quocirca

Xerox ha sido nombrada líder en el nuevo Informe de Líderes en Sostenibilidad 2023 de Quocirca. Este informe anual analiza los esfuerzos de sostenibilidad de la industria de la impresión y destaca las organizaciones que se centran en el cero neto, la sostenibilidad corporativa y las ofertas que minimizan el impacto ambiental y maximizan el uso eficiente de los recursos para los clientes.

En este esfuerzo, en 2022 se fabricaron más de 1,6 millones de cartuchos de tóner Xerox utilizando cartuchos recuperados a través de la Alianza Mundial Verde de la compañía.

“Reducir el impacto medioambiental, así como ayudar a nuestros clientes a hacerlo, es una prioridad para la compañía”, afirma

Tracey Koziol, EVP, global offering solutions y chief product officer de Xerox. “Nuestras ofertas innovan con inteligencia artificial y realidad aumentada para mejorar la eficiencia operativa y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella de carbono, lo que permite a los clientes cumplir sus propios objetivos de sostenibilidad como resultado”, añadió Koziol.

En el informe de este año, Xerox ha sido calificada como la empresa más fuerte del sector de la impresión por su completa oferta. Esta clasificación incluye la amplitud de su cartera de productos, sus capacidades de remanufactura y reacondicionamiento, sus servicios de sostenibilidad y sus programas de reciclaje.



Resultados del Censo FESPA de la Industria

Fespa ha publicado las principales conclusiones de su Censo de Impresión 2023, destacando el impacto de las crecientes demandas de sostenibilidad y la evolución de los requisitos de los clientes en los modelos de negocio y los planes de inversión.

Según el censo, las perspectivas del mercado siguen siendo positivas, en línea con los resultados de 2018, con un 71% de los encuestados que afirman ser optimistas sobre el futuro de su negocio, a pesar de los considerables desafíos económicos de los últimos cinco años.

1.778 gráficos de 120 países participaron en la encuesta, y la mayoría de los encuestados, el 61%, definió su negocio como gráfico, mientras que el 26% eran empresas de cartelería, los impresores textiles representaban el 24% y las empresas de impresión industrial el 14% restante.

La encuesta destaca además que el sector se está adaptando a los cambios del panorama y está encontrando nuevas oportunidades de crecimiento. De acuerdo con esto, los encuestados informaron de un aumento medio de los ingresos del 7% desde el Censo de 2018.

El censo reafirmó que sigue aumentando la presión sobre los impresores para que sean más sostenibles, ya que el 72% de los compradores de productos de impresión solicitan productos y prácticas respetuosos con el medio ambiente. Los aumentos de costos percibidos son a menudo un obstáculo para la producción sostenible, pero el 70% de los encuestados afirmaron que pueden hacer fren-



te a las demandas de sostenibilidad sin subir sus precios, y otro 22% informó que ya habían subido los precios sin que ello repercutiera en las ventas.

La encuesta puso de relieve que los proveedores de servicios de impresión están interesados en invertir en tecnología que pueda racionalizar la producción y ofrecer una mayor flexibilidad de aplicación. Cuando se les preguntó por los motivos de las inversiones tecnológicas previstas, alrededor

del 55% de los encuestados deseaba entrar en nuevos mercados y ampliar su oferta de servicios y aplicaciones, el 53% se centraba en mejorar la calidad de impresión y el 52% buscaba reducir el coste unitario.

El director de asociaciones y responsable técnico de Fespa, Graeme Richardson-Locke, ha declarado: "La encuesta ha vuelto a confirmar que uno de los principales retos a los que se enfrenta actualmente la industria gráfica son las demandas siempre cambiantes de los clientes y la creciente necesidad de soluciones sostenibles".





SIGMA COLOR
TINTAS GRAFICAS



FABRICA DE TINTAS OFFSET

LINEAS DE FOTOCROMIA

SIN PIEL	SIN PIEL SECADO RAPIDO	BAJO OLOR	MAXIMA INTENSIDAD
ANTIRROCE	ANTIRRETINTE	METALICA-LASER	RESISTENTE A LA LUZ

FABRICACION DE COLORES ESPECIALES · COLORES BASICOS · TINTAS PARA HOJALATA



Berón de Astrada 2260 / 74 (C1437FSJ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel + 54 11 4918.1543 / 4918.1574 / Tel / Fax + 54 11 4918.9026

admin@sigmacolor.com.ar
www.sigmacolor.com.ar



ECO3 actualizó Apogee StoreFront a la versión 6.1

ECO3 anunció la nueva versión 6.1 de Apogee StoreFront web-to-print, una solución basada en la nube que permite a los clientes realizar pedidos en línea las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Esta plataforma ayuda a ampliar la base de clientes de la empresa y a aumentar los ingresos gracias a una gestión más eficiente.

Las principales novedades o cambios consisten en la ampliación de la exportación de resúmenes de productos; la elección del remitente del correo electrónico, para evitar que los correos electrónicos relacionados con pedidos se marquen como spam; la confirmación por correo electrónico de los pedidos de StoreFront; la optimización de la salida en PDF para otros flujos de trabajo, incluidos nuevos controles para definir la salida en PDF de los productos; una aprobación de pedidos más sencilla, en la que los correos electrónicos enviados a los aprobadores de la empresa contienen ahora una descripción general del pedido completo en lugar de un mensaje breve con un enlace al pedido; y la visualización de las cantidades pedidas para los kits de productos.

Además, la versión 6.1 permite trabajar con diferentes tipos de direcciones de entrega fijas, ya que muchas tiendas B2B ofrecen a los compradores una selección de direcciones de entrega fijas a las que se pueden enviar los pedidos. Puede tratarse de direcciones de empleados, pero también de direcciones de empresa. En el caso de las direcciones de empresa, las grandes empresas pueden exigir que la dirección de entrega incluya el nombre de un destinatario. Las actualizaciones anteriores de StoreFront ampliaron la gestión de las direcciones de entrega para hacer frente a diversos casos de uso. Para simplificarlo, la versión 6.1 incluye un menú desplegable de "Visualización". Para cada dirección de entrega, ahora puede especificar su alcance previsto.

Apogee ofrece una amplia gama de aplicaciones de impresión, bajo demanda o a partir de existencias. El editor en línea integrado de Apogee StoreFront facilita a los compradores de impresión la personalización de sus documentos.



GUTENBERG

Diplomatura en
**Desarrollo y
Producción de
Packaging**



Escaneá y conocé
todo acerca de
nuestra propuesta





RICOH

La nueva RICOH Pro C9500 amplía las oportunidades de negocio y la eficiencia operativa

Ricoh lanzó la nueva generación de la RICOH Pro C9500. Diseñada con el objetivo de ayudar a los impresores comerciales a seguir evolucionando del offset a digital, este nuevo equipo aporta nuevas capacidades de calidad de imagen, productividad y sustrato que permitirán a los clientes abrir nuevos mercados y gestionar fácilmente más proyectos creativos para ampliar sus oportunidades de negocio.

Las últimas tecnologías de mejora del rendimiento incluyen un nuevo controlador base del motor “RICOH Graphic Communications Operating System” y la “Unidad de Diagnóstico Automático del Color”, que simplifican las operaciones y automatizan las tareas clave para impulsar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Adicionalmente, el nuevo controlador base de la RICOH Pro C9500 introduce mejoras operativas y de gestión del mantenimiento. Incluye una pantalla más grande con una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar, y es compatible con sistemas de diagnóstico externos y programas de mantenimiento. Los usuarios pueden acceder a la impresora desde una PC o una tableta, y los ajustes se pueden gestionar de forma remota, lo que ahorra tiempo incluso en un entorno con varios operarios, en el que se realizan numerosas tareas.

Angel Bustamante, Vicepresidente de Graphic Communications para Ricoh Latin America explica: “La C9500 está diseñada para contar con una amplia gama de opciones de software, con la que los proveedores de servicios de impresión pueden lograr un mayor control y automatización de sus flujos de trabajo en un ecosistema de producción completo que es una puerta de entrada a nuevos negocios y resultados impactantes.”

SunChemical®

a member of the DIC group



Marca el ritmo con una nueva tinta para cartón

Sun Chemical ha lanzado SunPak FSP EcoPace, una tinta para la impresión de cartón que es la primera de lo que será un conjunto de tintas con una nueva formulación diseñada para la impresión en alta velocidad en sustratos de menor calidad con presiones de costos y sostenibilidad.

La tinta se formuló para adelantarse a las normativas que prohíben determinados compuestos de las tintas y otros productos químicos. Se ha sometido a pruebas exhaustivas con la intención de que se adapte a todos los climas regionales y cambios de estación, a todos los principales proveedores de prensas y a las velocidades de funcionamiento más altas de 21.000 sph. La tinta se sometió a pruebas en trabajos de tiradas cortas y en cartones de baja calidad con una superficie susceptible al picado y la delaminación.

Como tinta para cartón, está diseñada para aplicaciones de baja migración en alimentos y envases en general, y fomentará aún más el pasaje de las tintas UV a las tintas de secado convencional. Sun hace hincapié en sus elevadas credenciales medioambientales, logradas mediante el uso de fórmulas de aceite vegetal seleccionadas sin cera PTFE, lo que da lugar a un contenido biorenovable del 78% para los colores de proceso y alcanza el 89% para un negro de proceso que utiliza un carbono procedente de fuentes de combustible no fósiles



D3 Additive Manufacturing
by Durst Group

D3 implementa la nueva tecnología Micro Particle Jetting

D3-AM GmbH, filial del Grupo Durst, presentó su innovadora tecnología de impresión Micro Particle Jetting™ en Formnext 2023, demostrando los avances en la fabricación de cerámica de alto rendimiento. El sistema de impresión LABII de D3 permite la impresión directa de suspensiones acuosas altamente concentradas con casi cualquier tamaño y distribución de partículas.

Stefan Waldner, Director de Producto de D3-AM GmbH: “El material inyectado, desde un punto de vista teórico, representa la tecnología más prometedora en la fabricación aditiva, ya que permite la construcción de objetos gota a gota, vóxel a vóxel. Al superar las restricciones de compatibilidad de materiales, nuestra tecnología MPJ allana el camino para la producción de componentes que antes se consideraban imposibles.”

Los componentes de paredes gruesas y los fabricados con carburo de silicio sinterizado (SSiC) llamaron mucho la atención, y los expertos elogiaron la estructura giroide de D3 como “el mejor componente jamás impreso con SSiC”.

Christoph Gamper, Consejero Delegado y copropietario del Grupo Durst, declaró: “Con nuestra presencia en Formnext con el sistema D3 LABII, iniciamos un nuevo capítulo en Durst, el Material Jetting. La feria ha demostrado claramente que estamos en la primera clase de materiales, la cerámica, y esperamos ampliar los sistemas de impresión, los procesos y los materiales para abrir un mundo de posibilidades.”



¿LAS ELEGIRÍA?

PAUTAR EN MEDIOS NO AUDITADOS ES LO MISMO

A la hora de pautar en medios, elija la confiabilidad y seguridad en su inversión publicitaria que **sólo un medio auditado por el IVC puede darle.**

Desde hace casi 70 años y creciendo acorde a los tiempos, el IVC aporta transparencia al mercado brindando datos reales, haciendo que la inversión sea segura y efectiva.

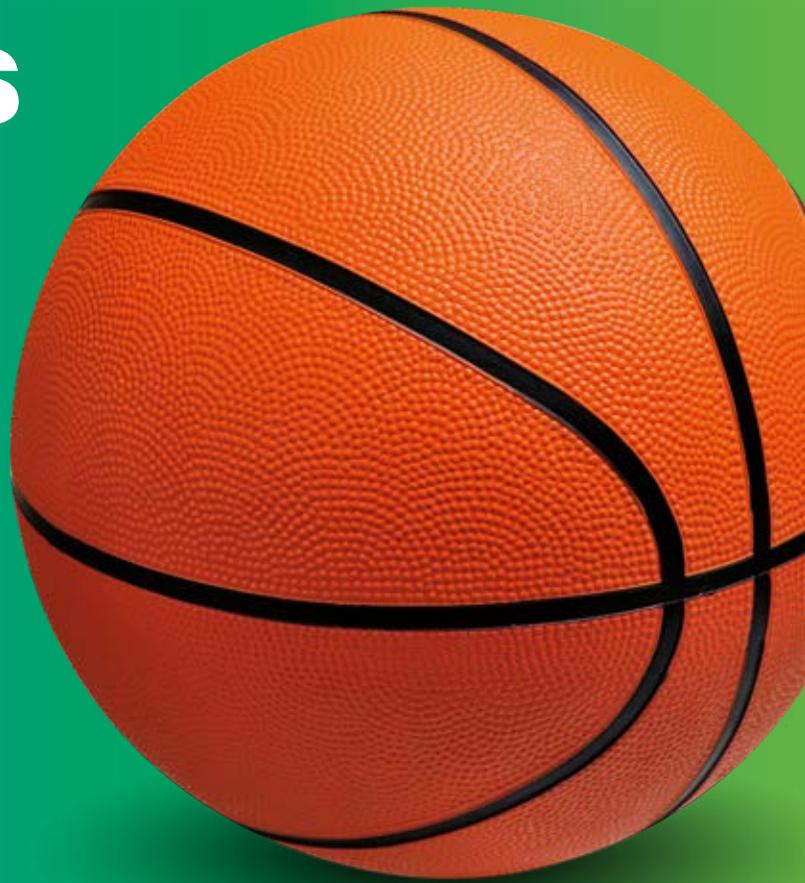
Cada medio gráfico que certifica la veracidad de información con el IVC, exhibe su logo como garantía de confiabilidad.



Av. de Mayo 1370 1º piso
C1085ABQ - C.A.B.A.
Tel.Fax.: 5411-5236-4119
info@ivc.org.ar
www.ivc.org.ar

UN MEDIO AUDITADO POR EL IVC ES UN MEDIO DE VERDAD

Acabados gráficos que se sienten.



**Generamos valor al
trabajo del impresor.**

LAMINADOS

SERIGRAFÍA UV

BARNIZADO UV

HOT-STAMPING



Te invitamos a conocer nuestra planta industrial ubicada en el Distrito del diseño, en el corazón de la ciudad. Adaptada con la mejor tecnología y un equipo humano altamente capacitado.

CENTERBRIL

**Empresa líder en brindar soluciones post
impresión para imprentas.**

 5365-9387 L. Rotativas

 Santa María del buen aire 456, CABA

 centerbril@centerbril.com



@centerbril SEGUINOS!

EL FUTURO QUE PLANTAMOS

Somos Suzano

Una empresa que cree que hay que plantar urgentemente un futuro sustentable para el planeta y para las personas.

Somos la fábrica de celulosa más grande del mundo y somos referencia global en el desarrollo de soluciones renovables por medio de la plantación de árboles de eucalipto.