



ARGENTINA GRÁFICA CROMÁTICA

DICIEMBRE 2025 - N°459

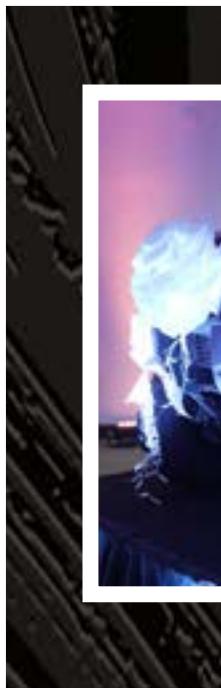


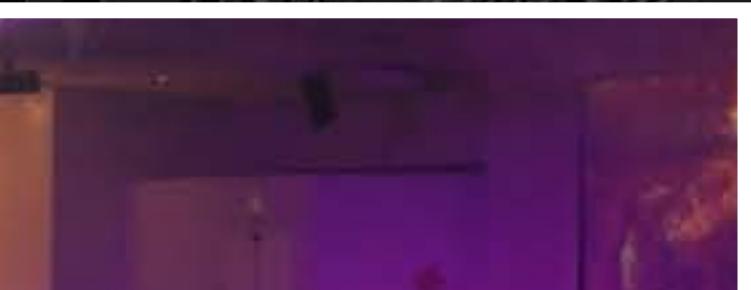
*¡Amigazo! fue una noche,
que en mi mente llevo escrita...*

*La pista se ha poblado
al ruido de la orquesta.*

*Unidos de la mano volvamos a vivir
detrás está la sombra,
nos queda el porvenir.*

*Alcemos nuestras copas,
aquí en el viejo bar,
que mientras haya amigos
dan ganas de cantar.*





SOLUCIONES ECOLÓGICAS PARA PREPRESA FLEXO

MAGIS ECO 240 MAGIS ECO 300

NATURALLY
BRIGHT.
DELIGHTFULLY
LIGHT!

Ingredients: Water,
Raspberry Juice, Blueberry
Juice, Lemon, Sugar, Natural
Flavorings, Citric Acid.

PRODUCTION FACTS
Approved in Amherst Bridge
Processed with Amherst W
Enhanced through
SPRIBI™ & GridTone
Imaged by
MAGIS DI on MAGIS
Laminated by
MAGIS LA on M
Aqueous photo
MAGIS PRO

120

**Soluciones para prensa flexográfica de
banda angosta y media, diseñadas para
satisfacer las más altas exigencias de calidad.**

ECO3 ofrece un sistema completo de prensa para flexografía, desde la edición del arte del diseñador y la mejora de la calidad de la imagen, hasta planchas flexográficas de base agua listas para imprimir con la más alta calidad.

Nuestra amplia gama de soluciones y servicios nos convierte en el socio preferido para la prensa interna y la fabricación de planchas para flexografía de banda angosta y media.

Con nuestra red global de ventas y servicios, garantizamos soporte local y tiempos de respuesta rápidos para nuestros clientes en todo el mundo.

YOU
PRINT.
WE
CARE.

Servicio y calidad Garantizada.

HEIDELBERG
Speedmaster



4coloress.a.
industria gráfica

Santa Elena 948 - C.A.B.A.

Tel. 3221-4472 / 6091-3469
presupuestos@imprenta4colores.com

www.4coloresindustriagrafica.com

Nuestros Anunciantes

4 COLORES

BAUTEC

BGH

CENTERBRIL

DB DISTRIBUIDORA

ECO3

FUNDACIÓN GUTENBERG

HAGRAF

ISD MORAS

MARTIN CAVA

PEDRO WEINSTOCK Y CIA SA

PEREZ TRADING

SIGMA COLOR

SUN CHEMICAL

ARGENTINA GRÁFICA CROMÁTICA

SUMARIO

6 Editorial FAIGA

10 Cena Anual de Camaradería 2025



66 Editorial UGAS

68 Editorial UGAR

70 Noticias Litoral Sur



76 Desarrollos con nanocelulosa del IMAM



82 Procesos de impresos de seguridad



88 Entrevista a José Díaz



92 Cóctel de recaudación de Fundación Gutenberg



98 Impresión funcional



106 Panorama Gráfico

110 Novedades

Nuestra Tapa

Versos extraídos de los tangos:

Amigazo

Música: J. de D. Filiberto
Letra: F. Brancatti / J. Velich

Discepolín

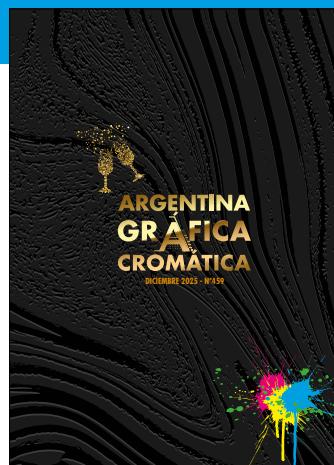
Música: Aníbal Troilo - Letra: Homero Manzi

Pianito de juguete

Música: A. Malerba - Letra: H. Manzi

Amigos que yo quiero

Música y Letra: Hugo Gutiérrez



Ramón Falcón 1657/59
C1406GNG Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4631-5120
e-mail: contacto@faiga.com
<http://www.faiga.com>

AUTORIDADES DE FAIGA

Presidente
Juan Carlos Sacco

Vicepresidente 1º
Marcelo Recio

Vicepresidente 2º
Santiago Rossetti Messina

Secretario
Anselmo Morville

Tesorero
Alejo Rastellino

EDITOR-PROPIETARIO

FAIGA

Director
Julio Sanseverino
Anselmo Morville

Consejo Editorial
Rubén Corrales

Publicidad

Tel.: 4631-5120 y rotativas

Coordinación

Jorge E. Devito - Gerente

Redacción
Cristian Duplaga

Arte y Diseño
Jorge Barros
Rafael Clariana

Impresión Tapa e Interior
4 Colores

Laminado y Laqueado
Centerbril

Papel Tapa:

Papel Ilustración 65x95 250g/m²
BRILLO - Provisto por Perez Trading

Papel Interior:

Papel Ilustración 72x102 115g/m²
MATE - Provisto por Perez Trading

Reg. Propiedad Intelectual Nº 039657

ISSN - Nº 0004-105X

Publicación asociada al Instituto Verificador
de Circulaciones (IVC).

Argentina Gráfica Cromática fue galardonada
por la Asociación de la Prensa Técnica
Argentina (APTA) con el premio Antonio
Rizzato en los años 1973, 1988, 1999, 2005,
2010, 2011, 2012, 2016.

EDITORIAL

Recapitulando

Todas las cosas buenas tienen un final. Hace apenas unas semanas, en la Cena Anual de FAIGA alzaba mi copa proponiendo un brindis deseando un año nuevo mejor para todos, pero mi mente repetía esa frase. Ese no fue un brindis más para mí, sino mi último como Presidente de FAIGA en este evento tan significativo para nuestra comunidad gráfica.

Inevitablemente, mis memorias se me sucedían una tras otra. Tantos proyectos, tantas negociaciones, discusiones y tantos logros. No podría resumirlos en un editorial, ni es el propósito, sino que bien pueden llenar las páginas de un libro. Pero me permitiré, al menos, destacar algunas de las gestiones que considero importantes en mi último ciclo presidencial.

Una gestión importante la dimos en el campo de asesorías, sumando áreas clave como Inteligencia Artificial, Finanzas, Energía Renovables y Asuntos Edilicios. Hemos modernizado la página web, hemos expandido nuestras redes sociales. Hemos logrado reducciones arancelarias para nuestros insumos, hemos facilitado la importación de líneas de producción, hemos logrado el descuento del IVA a los insumos para la producción de libros.

Quiero detenerme un segundo en el caso de la IA, que considero una herramienta que puede convertirse en una gran aliada para cada una de las tareas de nuestras empresas para la gestión de información y procesos, por supuesto tomando los recaudos necesarios. Este es un campo que ya estamos desarrollando junto a Fundación Gutenberg y la empresa Improveet, para ofrecer no solo asesorías sino también capacitaciones



personalizadas para cada gráfico del país que lo requiera.

En fin, encomiendo mi trabajo al juicio del tiempo con la tranquilidad moral de haber ofrecido lo mejor de mí al servicio de nuestra Industria Gráfica. Este es el fin de mi ciclo, pero no de mi actividad. El gremialismo empresario no solo es mi vocación, es mi convicción.

Por otra parte, lo que parece la historia sin fin es la economía argentina. Algo que vengo reclamando al Gobierno Nacional, cara a cara con sus funcionarios, es la falta de una política industrial. Desconozco si esto es por omisión o por otro motivo, pero desde el lugar que me toca ocupar, seguiré insistiendo con esto.

Esto no lo digo por capricho, sino por lógica pura. Este Gobierno cuando asumió se dedicó a ordenar la macroeconomía, que era un desastre. Ese fue su gran logro hasta ahora, porque no era hace mucho que, por ejemplo, era una odisea concretar un pago a un proveedor del exterior. Pero una economía ordenada tiene que seguir un propósito. Lo que llamamos economía es un marco de normas en torno a una estructura productiva. Sin producción, no hay mercado. Sin mercado, no hay economía.

Ahora es el momento de debatir una Reforma Laboral en serio. Reducir la litigiosidad laboral es una necesidad. Facilitar las contrataciones para dinamizar la empleabilidad es

un objetivo deseable. Pero la única manera en que este cambio pueda perdurar y tener un impacto en el tiempo es a través del consenso.

Dentro del marco del diálogo hemos propuesto un proyecto de fondo de indemnidad laboral que aportará un factor de seguridad económica-financiera para las entidades miembros y sus empleados. Este es un trabajo que venimos analizando cuidadosamente y consensuado con las representaciones sindicales, desde incluso antes que surgiera como uno de los puntos a tener en cuenta para esta reforma laboral.

Por eso digo siempre que la industria gráfica está a la vanguardia. Nosotros no nos conformamos con reclamar, sino que proponemos formas viables para solucionar nuestros problemas sin perjuicio de otros actores.

Como dije, este Gobierno ha trabajado sobre los problemas más gruesos. Con sus aciertos y errores, como todo el mundo. Ahora falta una vuelta de tuerca. Hay que saber leer las alertas en los cierres de empresas que venimos viendo y frenarlo. ¿Cómo? Dejando a la industria producir. Rompamos el mito de que no somos competitivos. Somos un país de talento e innovación. ¿Cuántas noticias hemos leído de argentinos que triunfan en el extranjero con una idea original o desarrollando un producto nuevo? De la misma forma, acá tenemos miles de casos de argentinos con ideas brillantes, te-

nemos industrias premiadas a nivel mundial. Eso hay que valorarlo. Una etiqueta que diga "Hecho en Argentina" es un gran orgullo.

El problema es que una empresa industrial es como un árbol. Al principio es vulnerable, tarda en crecer y necesita condiciones favorables para hacerlo. Pero una vez que echa raíces profundas y desarrolla ramas robustas, puede resistir tempestades. Argentina siempre fue un país con una industria robusta, con estándares internacionales de calidad, sobre todo la industria gráfica. Hoy seguimos pensando en cómo mejorar, cómo innovar y cómo ofrecer productos gráficos de mejor calidad.

Como empresarios, queremos seguir enfocándonos en esos objetivos y no volver a pensar en sobrevivir. Por eso vuelvo a insistir, una vez reordenada la macro, volvamos a pensar en producir. Ya cayeron algunos árboles, tenemos que preservar el bosque.

A todo esto no me queda nada más por agregar más que enviar a toda la comunidad gráfica por este nuevo año que comienza en el deseo que nos encuentre a todos cada día un poco mejor.

¡Salud!



Juan Carlos Sacco
Presidente

EDITORIAL

Recapping

All good things come to an end. Just a few weeks ago, at the FAIGA Annual Dinner, I raised my glass to propose a toast wishing everyone a better new year, but my mind kept repeating that phrase. That was not just another toast for me, but my last one as President of FAIGA at this event so significant for our graphic industry community.

Inevitably, my memories came flooding back one after another. So many projects, so many negotiations, discussions, and so many achievements. I couldn't summarize them in an editorial, nor is that the purpose as they could well fill the pages of a book. But I will allow myself, at least, to highlight some of the initiatives I consider important from my last presidential term.

An important one we undertook was in the field of advisory services, adding key areas such as Artificial Intelligence, Finance, Renewable Energy, and Building/Facility Matters. We have modernized the website, and expanded our social media presence. We have achieved tariff reductions for our supplies, facilitated the importation of production lines, and we have secured the VAT discount on supplies for book production.

I want to pause for a second on the case of AI, which I consider a tool that can become a great ally for each of the tasks in our companies for information and process management, of course taking the necessary precautions. This is a field we are already developing together with the Fundación Gutenberg and the company Improveet, to offer not only advisory services but also personalized training for



every graphic industry professional in the country who requires it.

In short, I entrust my work to the judgment of time, with the moral peace of mind of having offered my best in the service of our Graphic Industry. This is the end of my term, but not of my activity. Business associationism is not only my vocation, it is my conviction.

On the other hand, what seems like the never-ending story is the Argentine economy. Something I have been demanding from the National Government, face to face with its officials, is the lack of an industrial policy. I don't know if this is due to omission or another reason, but from the position I occupy, I will continue to insist on this.

I don't say this out of whim, but out of pure logic. This Government, when it took office, focused on ordering the macroeconomy, which was a disaster. That has been its great achievement so far, because not long ago, for example, it was an odyssey to make a payment to an overseas supplier. But an ordered economy must follow a purpose. What we call an economy is a framework of rules around a productive structure. Without production, there is no market. Without a market, there is no economy.

Now is the time to seriously debate a labor reform. Reducing labor litigation is a necessity. Facilitating hiring to boost employ-

ability is a desirable goal. But the only way this change can endure and have an impact over time is through consensus.

Within the framework of dialogue, we have proposed a project for a labor indemnity fund that will provide an economic-financial security factor for member entities and their employees. This is work we have been carefully analyzing and agreeing upon with union representatives, even before it emerged as one of the points to consider for this labor reform.

That is why I always say that the graphic industry is at the forefront. We are not content with just making demands; we propose viable ways to solve our problems without harming other parties.

As I said, this Government has worked on the most significant problems. With its successes and mistakes, like everyone else. Now we need to ratchet it up. We must know how to read the warnings in the company closures we have been seeing and stop them. How? By letting the industry produce. Let's break the myth that we are not competitive. We are a country of talent and innovation. How many news stories have we read about Argentines who succeed abroad with an original idea or by developing a new product? In the same way, here we have thousands of cases of Argentines with brilliant ideas, we have industries awarded

worldwide. That must be valued. A label that says "Made in Argentina" is a great source of pride.

The problem is that an industrial company is like a tree. At first it is vulnerable, it takes time to grow, and it needs favorable conditions to do so. But once it puts down deep roots and develops robust branches, it can withstand storms. Argentina has always been a country with a robust industry, with international quality standards, especially our graphic industry. Today we continue to think about how to improve, how to innovate, and how to offer graphic products of better quality.

As entrepreneurs, we want to continue focusing on those objectives and not go back to thinking about survival. That's why I insist again, once the macroeconomy is reordered, let's think about producing again. Some trees have already fallen; we have to preserve the forest.

To all this, I have nothing more to add other than to send my best wishes to the entire graphic community for this new year that is beginning, hoping it finds us all a little better each day.

Cheers!



Juan Carlos Sacco
President



La noche de los Gráficos

La comunidad gráfica argentina se congregó una vez más para celebrar el cierre del año a todas luces, ritmo, platos gourmet, sorpresas y emociones a flor de piel.

La ciencia y la tecnología revolucionan nuestras vidas, pero la memoria, la tradición y el mito enmarcan nuestra respuesta.”

Esta cita del historiador estadounidense Arthur M. Schlesinger Jr.

bien podría sintetizar el espíritu de una industria cuyo mero surgimiento hace más de cinco siglos revolucionó a toda la humanidad.

Hoy los equipos impresores distan mucho, no solo de aquellas inci-



pientes prensas, sino incluso de sus contrapartes del siglo pasado. Con ellos, el oficio evolucionó a la par del desarrollo tecnológico hasta convertirlo en un proceso preciso, medible y reproducible en todas sus etapas.

Y aún así, en los intersticios de la tecnología se permean viejas tradiciones donde el “arte gráfico” le da alma a esta industria. Hoy existen equipamientos calibrados única y específicamente para colorimetría, pero el ojo entrenado siempre es la

última garantía. O bien, el mercado ofrece equipos de 6 cuerpos con terminaciones en línea, pero esa offset monocromática que está en un rinconcito del taller, le sigue dando ese toque artesanal al stamping.

La Cena Anual de Camaradería organizada por FAIGA se ha inscrito como una tradición para los industriales gráficos argentinos. Una sana y necesaria costumbre, una excusa para el reencuentro. Una fiesta para jóvenes entusiastas, y veteranos que rememoran encuentros de antaño.

Este año, la cita se celebró el pasado viernes 14 de diciembre. Bajo un cielo despejado, el Golden Center se convirtió nuevamente en el epicentro de la comunidad gráfica. Recibidos por un catering gourmet, con delicias de la gastronomía internacional, los invitados compartieron una recepción en la que resonaban risas entre charlas animadas y fotos en el back de prensa.

Hablando de tradiciones, en ese mismo espacio de ingreso se erigían los premios del sorteo de la noche, un automóvil Renault y un cuatriciclo Kawasaki, ambos gentileza de ECO3 y Leftech Group respectivamente. Al respecto, Mariano Munagurria, Country Manager de ECO3 para Argentina expresó en la recepción que este “es un evento hermoso con muchísima convocatoria” y compartió que “para ECO3 es un orgullo ser parte de esta comunidad gráfica”. Por su lado, Martín Fraire, CEO de Leftech, aportó su visión cosmopolita: “Nosotros tenemos presencia en Brasil, Estados Unidos y toda Latinoamérica y no se hace en otros países una fiesta con el espíritu que tiene esta. Felicito a FAIGA y espero que sigan así por muchos años más”.

Por supuesto que, el acompañamiento ya es una bienvenida costumbre de parte de las empresas Papelera del Sur, Perez Trading, Celulosa Argentina, Ibema, Martín Cava, Sun Chemical, Siegwerk, Amcor, DB Distribuidora Argentina, Enimar, Stenfar, Morello, 4 Colores y Parley Producciones.

También es importante señalar que siempre es importante aportar elementos nuevos que mantengan el vigor de los hábitos. Es por eso que, este año la novedad se dio en la incorporación de las empresas BGH Eco Smart y Grupo Bautech, no solo como sponsors del evento, sino también como asesorías de FAIGA, la primera en Energías Renovables, y la segunda en Temas Edilicios. Los representantes de ambas empresas se mostraron gratamente sorprendidos por la convocatoria que superó el millar de personas, algo de lo que aquellos habitués de esta Cena pueden dar fe.

Durante este espacio, antes de concurrir al salón principal, varios de estos invitados recurrentes expresaron su contento, como los hermanos Mariano y Diego Morello quienes disfrutaron estar “ rodeados de colegas y amigos”; o Carlos Nallím, viajando desde Salta con su esposa Luisa, que se “alegró de encontrar a gente que hace mucho no veía”. Igual de jovial se lo vio a Horacio Nieco, quien manifestó estar pasando “una velada inolvidable”; así como también estuvo presente el Secretario de Innovación de la Fundación El Libro, Ariel Granica, y expresó que “es impactante como se supera cada año la organización de este evento”, el cual consideró “una gran definición de la potencia que tiene la industria”.



La Cena Anual de Camaradería organizada por FAIGA se ha inscrito como una tradición para los industriales gráficos argentinos. Una sana y necesaria costumbre, una excusa para el reencuentro. Una fiesta para jóvenes entusiastas, y veteranos que rememoran encuentros de antaño.





































































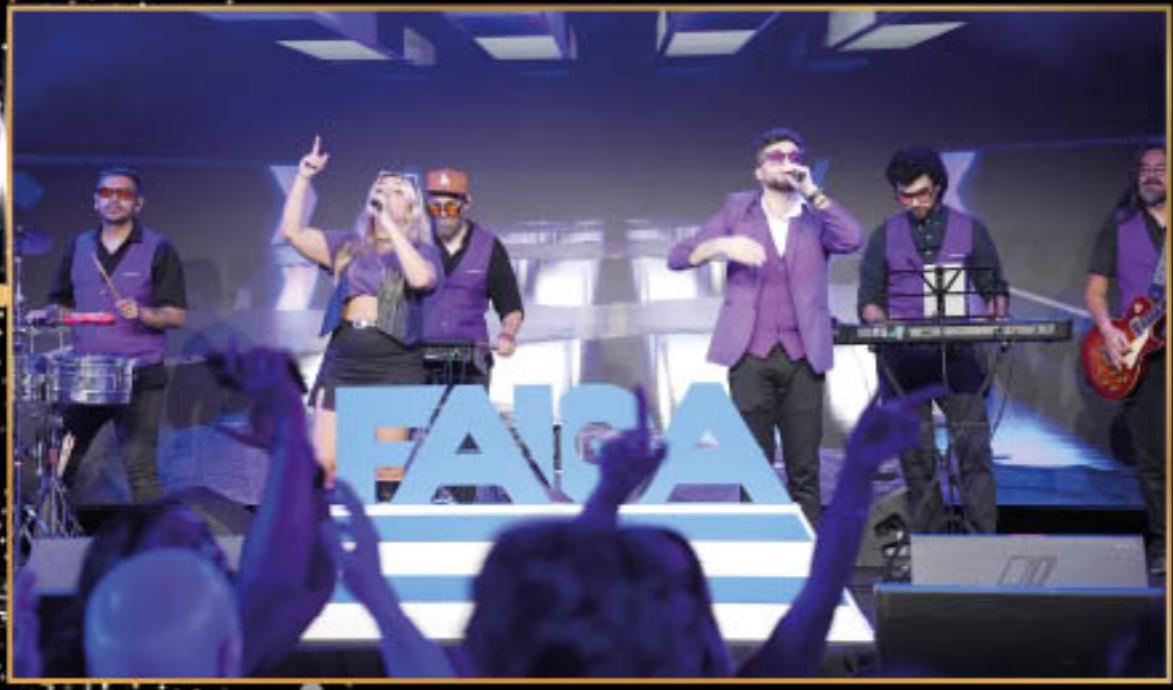












- INCRESCENDO

Al ingresar al Salón Fresno, ubicado en la planta alta, una voz familiar recibía con una cálida bienvenida a los comensales gráficos, el reconocido Jorge Formento. Con el carisma que le caracteriza, dio inicio a lo creíme de la gala.

Mientras se degustaba una entrada de strudell de molleja, portobelllos y nueces pecán; el presidente de FAIGA, Juan Carlos Sacco, fue invitado a dar unas palabras de apertura. Estas palabras del Presidente estuvieron cargadas de emotividad, en principio porque anunció que esta sería su última cena como el principal dirigente de la Federación, cuya trayectoria consta de seis períodos presidenciales en total.

En segundo término, Sacco apeló nuevamente a las emociones al presentar un reconocimiento a la empresa Akián Gráfica Editoria, recordando el legado de su fundador, Don José Akián, y entregando una placa conmemorativa a María José Akián, vicepresidente de la empresa.

Y por último, el presidente de FAIGA reveló la gran sorpresa de la noche, al presentar al talentoso artista Raúl Lavié, quien deleitó a los espectadores con una selección de canciones clásicas abriendo con una versión en español de "Comme d'habitude" (A mí manera) y concluyendo ovacionado por toda la sala con "Honrar la Vida", de Eladia Blázquez.

Por supuesto, la noche no podía carecer de su ánimo festivo. Los encargados de establecer el mood fueron los integrantes de Ol de Nait,

una banda dedicada a interpretar clásicos de la música nacional. En casi una hora de corrido, la pista se llenó de luces, humo y gente bailando al ritmo de canciones como Periana Americana (Soda Stereo), Una Cerveza (Ráfaga), Tuta Tuta (Los Auténticos Decadentes) o Como Alí (Los Piojos).

Disipándose la euforia de la primera banda, los invitados pudieron tomar un respiro y disfrutar del plato principal, consistente en lomo con papines, crocante de panceta y salsa cremosa.

Una vez retirados los platos, llegó la hora del principal número de la gala. Con una efusiva presentación de Formento, subió al escenario una banda referente del rock/beat argentino con 57 años de trayectoria. Hablamos, nada más y nada menos que de Los Náufragos. El grupo liderado por Luis Borjas rápidamente transmitió el ritmo a las generaciones que vivieron su juventud en su apogeo, y más jóvenes también. Abriendo con "Otra vez en la Vía", la energía de Borjas y su interacción llenaron el ambiente de alegría y risas, mientras seguían sonando más clásicos como "Yo en mi casa y Ella en el bar", "Vuelvo a naufragar" y, por supuesto, cerrando con su éxito de todos los tiempos, "Zapatos rotos".

- CENIT

Como se acostumbra en las fiestas que se extienden más allá de la hora de las brujas, la mesa dulce ofició como un nuevo intermedio al preparar el escenario para el momento más esperado.







Mientras los comensales recorrian distraídos en la planta baja entre tentaciones de azúcar dispuestas en varias mesas que ostentaban torres de helado y una amplia variedad de tortas, en el salón principal los organizadores de la noche alistaban todo para realizar el sorteo de los vehículos, que durante la extensión de la gala se erigían en la entrada, cual centinelas de una promesa de fortuna.

Al regresar a sus mesas, luego de empalagar su paladar, o realizar una extensa fila para obtener un pocillo de negro néctar, los comensales se hallaron con el boollero que sentenciaría a los dos grandes ganadores de la noche. Con la vigilante mirada de la escribana Luciana Botte para certificar la transparencia del proceso de azar, Formento invitó a las tablas nuevamente a Juan Carlos Sacco, acompañado esta vez de Mariano Muniagurria, a quien aprovechó para saludar por su cuadragésimo noveno cumpleaños, y a Martín Fraire.





Una vez que todos estuvieron en sus lugares, Sacco se encargó de girar el bolillero hasta que el primer número cayó por su ranura y el presentador rápidamente la tomó y la inspeccionó junto a la escribana. Jugando con la anticipación de todos los presentes, Formento deliberadamente se tomó su tiempo para apreciar las cifras y leerlas una por una hasta completar el número. Inmediatamente se oyeron expresiones de exclamación hacia el lado izquierdo del salón y los reflectores apuntaron a la ganadora del cuatriciclo Kawasaki aportado por Leftech Group. Mily Baena García, de Carrillo SA, tomó su lugar en la tarima y, luego de presentarse, posó junto con los directivos con expresión exultante por su buena ventura.





A continuación, el presidente de FAIGA se aprestó a obtener la segunda bolilla que determinaría al gran ganador de la gala. Una vez más, la canica de madera fue rápidamente exhibida ante los directivos en la tarima y, por supuesto, la escribana. Jugando con la ansiedad



del público, Formento en tono jocoso anunció la peculiaridad de que el número en cuestión sería capicúa. Esto inmediatamente generó mayor anticipación en aquellos cuyos boletos cumplían con tan excluyente criterio. Hasta que finalmente se supo. El beso de la fortuna favoreció a Gustavo Blanco, de Comercio Digital, con el Renault Kwid 0km proporcionado por ECO3. Rápidamente, brazos en alto, se aproximó







al escenario, donde recibió las felicitaciones de los directivos y mostró su mejor sonrisa a las cámaras.

Pasada la euforia del momento culmine, Sacco tomó un micrófono y, ocupando el centro de la pista de baile, llamó a los presidentes de UGAR y UGAS, Osvaldo Sapienza y Marcelo Recio respectivamente, junto con los representantes de ambas cámaras y colegas del Consejo Directivo de FAIGA. Invitando a alzar las copas, el presidente despidió su última Cena Anual a su cargo con las siguientes palabras:

"Nos sentimos orgullosos de hacer en época de crisis una fiesta como la del año pasado en la que superamos nuevamente el número de personas. No quiero dejar pasar esto sin agradecerles a proveedores, gráficos, proveedores de proveedores, familiares que nos apoyan todos los días y a todo este equipo maravilloso de amigos y dirigentes. Le restamos mucho tiempo a la familia para dedicárselo al gremialismo empresario, para que una vez por año nos reunamos y festejemos. Al mal tiempo, buena cara. ¡Feliz 2025 y nos vemos en el 2026!".





*Agradecemos como todos los años
a quienes nos acompañan para
que nuestra gala sea posible.*



HAGRAF



EDITORIAL

UGAS
UNION GRAFICA
ARGENTINA SECTORIAL



POR MARCELO RECIO
PRESIDENTE UGAS



UN EQUILIBRIO

NECESARIO

El 2025 nos encuentra frente a una realidad que ya no podemos postergar. Durante dos años, la industria argentina viene operando por debajo de su verdadero potencial. Los niveles de capacidad instalada siguen en valores críticos, y en el sector gráfico la situación es aún más delicada. Esta es una señal de alerta nos llama a actuar urgentemente.

En este contexto, la reciente liberalización de importaciones, orientada a bajar costos y moderar la inflación, introduce un desafío mayúsculo. Aliviar el bolsillo de los consumidores es necesario, pero una apertura sin equilibrio puede profundizar la fragilidad de cadenas de valor que hoy están haciendo un esfuerzo extraordinario para sostenerse. La cuestión no es evitar la competencia, sino asegurar que sea justa. Las empresas argentinas no pedimos privilegios. Lo que pedimos son reglas claras y un terreno de juego nivelado.

Durante años, políticas como el “compre nacional” ofrecieron un mínimo de previsibilidad que permitió planificar inversiones, preservar empleo y sostener la producción. Si el Estado decide retirarse de ese rol, el punto de partida debe ser garantizar condiciones neutras de competencia. Sin neutralidad, no hay crecimiento posible.

También es cierto que venimos de un entorno altamente regulado. Por eso, cualquier transformación profunda necesita una transición ordenada. Las empresas planificamos en horizontes



La industria es, y seguirá siendo, la principal generadora de empleo en la Argentina y en el mundo.

Y dentro de ella, nuestro sector ocupa un lugar clave.

distintos a los políticos, y necesitamos tiempo real para adaptar procesos, renegociar contratos y redefinir estrategias. La experiencia con los BOPREAL demostró que cuando hay previsibilidad, las empresas respondemos, nos organizamos y cumplimos.

La industria gráfica es un pilar silencioso pero esencial de la economía que provee a sectores tan diversos como el editorial, el alimenticio, el farmacéutico y el de consumo masivo. Somos un eslabón crítico en cadenas que

dependen de nuestra estabilidad. Por eso necesitamos canales de diálogo activos con las autoridades, para anticipar efectos no deseados y evitar daños que podrían ser irreversibles.

En un año difícil, vale recordar algo fundamental. La industria es, y seguirá siendo, la principal generadora de empleo en la Argentina y en el mundo. Los sectores energéticos o mineros son estratégicos, sí, pero no tienen capacidad para absorber a una población activa de 22 millones de personas. La industria tiene esa capacidad. Y dentro de ella, nuestro sector ocupa un lugar clave.

En este escenario, la participación de cada empresa es decisiva. UGAS cuenta con una estructura que representa a toda la industria gráfica por rama productiva, pero su fuerza depende del compromiso de cada uno de nosotros. Cuando actuamos juntos, podemos adelantarnos a medidas perjudiciales, defender nuestras capacidades y participar de la construcción de políticas públicas más equilibradas. Cuantos más seamos, más fuerte será nuestra voz y más protegida estará nuestra actividad.

El 2026 nos plantea el desafío de elegir entre ser espectadores de los cambios o protagonistas de las soluciones. Invito a todos a ser parte activa de este proceso.

Les deseo un año de salud, trabajo y crecimiento. Juntos, podemos recuperar el equilibrio que nuestra industria necesita.

EDITORIAL



POR OSVALDO SAPIENZA

EN BUSCA DE LA

REACTIVACIÓN



En los últimos meses, hemos sido testigos de una realidad que duele y preocupa. El cierre de empresas en la Argentina, desde pequeños comercios hasta grandes empresas con décadas de trayectoria fueron noticias recurrentes en los últimos meses del año. Muchas puertas se han cerrado, dejando a su paso incertidumbre y pérdidas. Esta situación es, en gran medida, reflejo de una caída sostenida del consumo, un termómetro que marca la fragilidad de nuestro entramado productivo.

Las PyMEs, y en particular las industrias gráficas del interior del país, enfrentan desafíos que se multiplican lejos de los centros urbanos mayores. La falta de acceso a financiamiento, los costos logísticos asfixiantes, la competencia desigual con importaciones y la volatilidad de la demanda local han puesto en jaque a sectores que son, sin embargo, columna vertebral de la economía real. En cada provincia, en cada ciudad, hay una imprenta, un taller de diseño o un proveedor gráfico que lucha por mantenerse en pie, sosteniendo empleo y producción local.

Frente a este escenario complejo, creemos importante observar con atención el proyecto de reforma laboral en discusión. Una actualización de las normas que regulan el trabajo puede ser un paso necesario para dinamizar el empleo, simplificar trámites y favorecer la creación de puestos formales. Sin embargo, es imprescindible señalar que una reforma laboral por sí sola no bastará. Para que sus efectos sean reales y perdurables, debe ir acompañada de una reforma fiscal integral, que alivie la carga impositiva sobre las PyMEs, incentive la reinversión y permita que los ahorros de las empresas se traduzcan en más producción y más contrataciones. Sin un sistema tributario justo, previsible y promotor del crecimiento, cualquier cambio en lo laboral va a quedar corto.

La economía, como bien señala nuestra experiencia colectiva, es una red de interdependencias. No habrá reactivación

genuina si solo miramos una parte del tablero. Necesitamos políticas coordinadas que entiendan que detrás de cada empresa que cierra son puestos de trabajo que caen y, sobre todo, sueldos que se dejan de cobrar para comprar bienes y contratar servicios. El Estado debe actuar como articulador y facilitador, generando marcos claros y apoyos concretos para que el sector productivo pueda desarrollarse.

Desde UGAR, en alianza con FAIGA, seguiremos trabajando para llevar la voz de las PyMEs gráficas del interior a cada mesa de diálogo, donde podemos proponer políticas que corrijan las asimetrías regionales, que promuevan la compra pública a proveedores locales, o que fomenten la exportación con valor agregado. Sabemos que la Industria Gráfica argentina tiene el talento y la capacidad para competir en cualquier mercado, siempre que las reglas de juego sean justas para todos.

El camino por delante es desafiante. Pero la historia nos ha enseñado, una y otra vez, que los argentinos sabemos unirnos en los momentos críticos para reconstruir nuestro potencial. A pocas semanas de cerrar un año difícil, quiero enviar un mensaje de esperanza y convicción de que juntos podemos reescribir este capítulo de nuestra historia con mejores resultados para todos.

Les deseo, en nombre de toda la familia de UGAR, unas fiestas llenas de paz y un 2026 de trabajo, unión y logros compartidos.

NOVEDADES ROSARIO: CIERRE DE 2025

La Regional Litoral Sur de la UGAR cerró el último trimestre del año con acontecimientos importantes para toda la comunidad gráfica.

Nueva Comisión Directiva

El 27 de Octubre de 2025 se realizó la Asamblea General Ordinaria de la Regional en la que se eligieron las nuevas autoridades de la Comisión Directiva.

Los representantes se congregaron en la sede de la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario. Luego de anunciadas las listas, se procedió a la toma de decisiones; y se presentaron a los directivos que ocuparán los nuevos cargos en la gestión 2025-2027.

La Comisión Directiva quedo conformada de la siguiente manera:

Presidente:	Adrián De Jesús
Vicepresidente:	Daniel Bergami
Secretario:	Lisandro Pagani
Tesorero:	Gustavo Santopietro
Protesorero:	Claudio Schinoff
1º Vocal Titular:	Pedro Borsellino
2º Vocal Titular:	Daniel Martinez
3º Vocal Titular:	Carlos Aronna
4º Vocal Titular:	Marcelo Sacnun

El Presidente electo agradeció a los presentes su designación y comentó que se seguirán las mismas líneas de trabajo que en la gestión anterior. La nueva comisión asumió sus funciones el 1 de noviembre pasado.

Premio al Mérito Industrial



En el marco del Día de la Industria Nacional se realizó la entrega de los Premios al Mérito Industrial de la provincia de Santa Fe.

UGAR Regional Litoral Sur propuso a la empresa Tecnigráfica para recibir la distinción al Mérito Industrial en el rubro Gráfico.

Tecnigráfica es una empresa familiar ubicada en Rosario, que fue fundada en 1975 por su actual titular, Mario Ramón Santopietro. Durante sus 50 años ha acompañado eficientemente las tendencias en el mercado gráfico, ajustándose a los cambios mediante la incorporación de nuevas tecnologías y la capacitación permanente de su personal.

Recibieron el premio Gustavo Santopietro y su hijo Gastón, ante una multitud presente en el Club



Atlético Sportivo, de la ciudad de Las Parejas. Estuvieron presentes el Gobernador Maximiliano Pullaro, la Vicegobernadora Gisela Scaglia y parte de su gabinete, el presidente de la UIA Dr. Martín Rapallini, el Presidente de FISFE Javier Martín; junto a más de mil empresarios de la provincia.

UGAR REGIONAL SUR



Evento de Fin de Año

El Sábado 29 de noviembre, en el Salón Bistró del Hotel DAZZLER Rosario, la Regional Litoral Sur realizó su evento de fin de año.

Con gran concurrencia de familias gráficas y representantes de empresas proveedoras del sector, se realizó el festejo anual con música, gastronomía y shows, que encendieron el entusiasmo de los asistentes.

Durante el transcurso de la noche se realizaron reconocimientos a industriales gráficos destacados y con amplia trayectoria en el rubro.





Recibieron una distinción Mario Santopietro, de Tecnigráfica; Osvaldo Aristo, de Aristo Impresiones; y Ricardo Lingua de Ricardo Lingua, que muy emocionados fueron agasajados por todos los presentes con un cálido y afectuoso aplauso.

La fiesta contó con dos tandas de música en vivo que, con amplio repertorio tanto nacional como internacional, mantuvieron a los invitados bailando y disfrutando a lo largo de la noche.



UGAR REGIONAL SUR



Y, como siempre, no podían faltar los sorteos con premios que fueron donados por empresas colaboradoras. La Regional Litoral Sur agradece especialmente a las empresas Hagraf, Hotel Dazzler Rosario By Wyndham, Hotel Esplendor Savoy y Bow Restó.

Al momento del brindis, el nuevo presidente, Adrián De Jesús, levantó su copa, dando las gracias a todos los presentes y solicitó continuar trabajando juntos en esta nueva etapa que acaba de comenzar.





MARTIN CAVA

CALIDAD EN EQUIPAMIENTO
E INSUMOS GRAFICOS

BARNICES pulse-

LÍNEA AQUALINE

Están diseñados para aplicarse en Fuente de Agua de máquinas Impresoras Offset, Unidades de Barnizado en linea y fuera de linea.

AQUALINE 2079

Barniz de protección, Brillante, Frente y Dorso, Estampable.

AQUALINE 2036

Barniz Brillante, Frente y Dorso, Estampable. Por su alta concentración de sólidos, logra una excelente resistencia al roce.

AQUALINE 5277

Barniz Mate, Frente y Dorso, Estampable. Secado Rápido con buena estabilidad en máquina. Formulado para disminuir franjeos en aplicaciones en equipos con sistema de rodillos de goma.

LÍNEA UV

9052 SERIGRÁFICO UV

Acabado alto brillo. Especialmente diseñado para realizar sectorizados. Bajo olor residual. Mínima formación de espuma y alta reactividad para aplicación de películas gruesas.

Viscosidad de 40-70seg.

Presentaciones: 20, 220 y 1050 kilos.



SEGUINOS EN @MARTINCAVAOK

Desarrollo nacional de envases biobasados biodegradables





UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

IMAM

INSTITUTO DE MATERIALES
DE MISIONES

*En el Instituto de Materiales de Misiones,
un grupo de investigadores argentinos se
encuentra desarrollando biomateriales
para recubrimientos de papel que
permitan reemplazar a los plásticos en sus
funciones de barrera.*



El conocimiento científico es la base del progreso. En la actualidad ese conocimiento está señalando que la humanidad no puede continuar progresando sin aplicar un uso sustentable de los recursos naturales. Bajo esa lógica, el papel como recurso renovable es una de las llaves para nuestro futuro.

Es por ello que el Programa de Celulosa y Papel (PROCYP), un grupo de investigación que pertenece al Instituto de Materiales de Misiones (IMAM), dependiente de la Universidad Nacional de Misiones y del CONICET, cuenta con el proyecto de Biorrefinerías Lignocelulósicas (dirigido por la Dra. María Cristina Area). Este proyecto busca desarrollar diversos productos de valor agregado a partir de materiales obtenidos de los residuos de la industria foresto-cellulósica.

Argentina Gráfica Cromática accedió a una entrevista con la Doctora en Ciencias Aplicadas Nanci Ehman, investigadora del PROCYP en el área de celulosa y papel para envases biobasados biodegradables utilizando fibras de celulosa o derivados. En una conversación amena, la científica explicó en detalle los alcances del proyecto en curso.

› **Argentina Gráfica Cromática:** Empecemos por lo básico. ¿Qué es la nanocelulosa y cuándo empezaste a investigarla?

› **Nanci Ehman:** La nanocelulosa es un producto que se obtiene a partir de fibras vegetales, principalmente de la madera a una escala nanométrica (miles de veces más pequeñas que el grosor de un cabello). Empezamos a producir nanocelulosa en 2014. En ese entonces hicimos aplicaciones en papeles. Más adelante, las utilizamos en recubrimientos de nanocelulosa, específicamente para envases alimentarios.

› **AGC:** ¿Y el foco en envases alimentarios hace cuánto lo trabajan?

› **NE:** Finales del 2020.

› **AGC:** ¿Cómo surge esta línea de investigación? ¿Qué problemática busca resolver?

› **NE:** Esta investigación responde a la problemática del plástico. Actualmente, gran parte del packaging de papel para alimentos húmedos o con grasas tiene un recubrimiento de polietileno. Ese plástico es un

problema tanto para la disposición final como para el reciclaje del material. Buscamos un recubrimiento basado en celulosa que sea fácilmente reciclabl e o biodegradable si el envase va a destino final.

› **AGC:** ¿Cómo se decide investigar esto? ¿Hay una política desde la Universidad o el CONICET?

› **NE:** Las investigaciones se llevan a cabo de acuerdo al plan estratégico nacional y también se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a escala mundial.

› **AGC:** En tu caso, ¿Cómo te integraste a este proyecto?

› **NE:** Yo empecé como becaria doctoral de CONICET. Fui a España a aprender a hacer nanocelulosa, la apliqué acá y conseguimos equipos para producirla y caracterizarla. Mi plan doctoral incluía aplicar nanocelulosa en papeles para mejorar sus propiedades mecánicas. Como resultado de estudios de aplicación de nanocelulosa en papel derivaron proyectos con la industria donde trabajamos con cinco papeleras de Argentina y también con una empresa de Perú.

› **AGC:** ¿Y cuál es tu rol actual?

› **NE:** Ahora, como investigadora de CONICET, mi trabajo está en recubrimientos de papeles. Se trata de usar la nanocelulosa para producir recubrimientos barrera que se puedan aplicar en la misma máquina de papel, al final del proceso (en la etapa de "size press"), para hacer lo mismo que haría un plástico.

› **AGC:** Es decir, la industria no tendría que cambiar toda su maquinaria.

› **NE:** Exacto. La idea es que pueda incorporarse al proceso productivo sin que la empresa tenga que hacer tantos cambios. Eso es clave para los costos.

› **AGC:** ¿En qué etapa está la investigación?

› **NE:** Estamos a escala laboratorio, tratando de escalar a nivel piloto. Tenemos que encontrar la fórmula óptima, variando todos los componentes del recubrimiento hasta optimizar el proceso. Luego se pasa a una escala mayor, se podría patentar y ver cómo incorporarlo a la producción.

› **AGC:** ¿Qué propiedades de barrera buscan?

› **NE:** La idea es que pueda actuar como barrera al oxígeno, al vapor de agua, a las grasas y a los líqui-



dos. Eso es lo importante para envases, por ejemplo, de cadenas de comida rápida, que hoy usan papel con polietileno.

› **AGC:** *¿Y el origen de la materia prima?*

› **NE:** Trabajamos con residuos regionales: aserrín de pino, aserrín de eucalipto y bagazo de caña de azúcar. Son subproductos de la industria forestal y azucarera. Se obtiene pulpa celulósica y, mediante tratamientos mecánicos o químicos, se llega a la nanocelulosa. La celulosa microfibrilada, un tipo de nanocelulosa, se puede producir con el refinador de discos que ya tiene la industria papelera. Por lo tanto, lo podrían producir in situ.

› **AGC:** *¿Cuál sería el impacto ambiental de este desarrollo?*

› **NE:** Los sistemas actuales (papel + polietileno) son difíciles de reciclar porque hay que separar el plástico del papel. Con recubrimientos biobasados, el envase podría entrar en la cadena de reciclaje común del papel o, si va a deposición final, biodegradarse, a diferencia del plástico. De hecho, en el grupo hay una investigadora (Dra. Lucila Curi) que estudia específicamente la reciclabilidad y biodegradación.

› **AGC:** *¿Tienen un cronograma estimado para los resultados?*

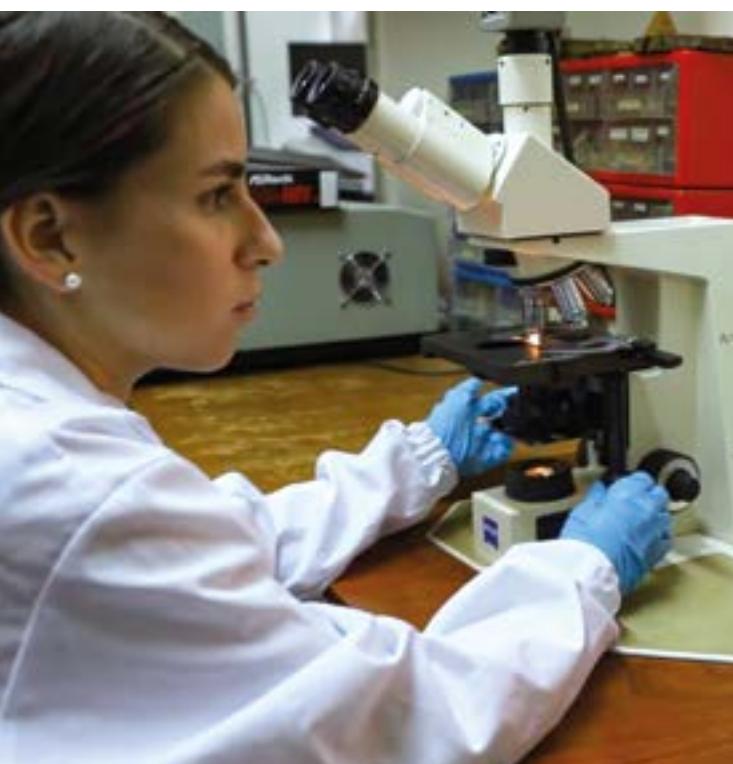
› **NE:** Es difícil de estimar. Depende de muchos factores y somos un equipo. Yo puedo terminar formulaciones, pero luego otros colegas se encargan del escalado. Además, hay pruebas que toman tiempo, como los ensayos de biodegradación (180 días) o de migración de componentes. Si algo no sale bien, hay que volver a formularlo. No tenemos un tiempo exacto.

› **AGC:** *Para cerrar, una pregunta personal. ¿Cómo llegaste a este campo?*

› **NE:** Siempre me gustó la investigación. Mi papá trabajó toda su vida en una papelera, así que conocía el proceso y los residuos. Cuando cursaba Ingeniería Química, vi un grupo que trabajaba con celulosa y me interesé. Luego realicé un doctorado en el tema de nanocelulosa, era un material nuevo, con potenciales aplicaciones y me interese aún más.

› **AGC:** *¿Tomás dimensión del impacto global que podría tener este desarrollo?*

› **NE:** Sí, siempre como investigadores buscamos un impacto en la sociedad. Aportar, aunque sea un pequeño grano de arena, para mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer el desarrollo de la industria.



BGH

Eco Smart

CLIMATIZACIÓN INTELIGENTE Y SOLUCIONES
FOTOVOLTAICAS PARA PROYECTOS A MEDIDA



@bgh.ecosmart



@bghecosmartlatam



ecosmart.bgh.com.ar

La confianza también se imprime

Por Milagros Heyd





La calidad también protege. ¿Cuál es el valor invisible de los procesos detrás de cada documento de seguridad?

La industria gráfica enfrenta diariamente el desafío de combinar innovación, eficiencia y confianza. Cuando se trata de documentos de seguridad, como certificados de nacimiento, documentos de identificación personal, formularios del automotor, escrituras de propiedad, diplomas o entradas de espectáculos, entre otros, el compromiso con la calidad en los procesos productivos adquiere un valor trascendental ya que no solo garantiza la satisfacción del cliente, sino que asegura la cadena de custodia y trazabilidad. Esto permite proteger la identidad y los derechos de millones de personas.

La producción de documentos de seguridad exige pruebas y controles exhaustivos, insumos certificados y cumplimiento de normativas nacionales e internacionales. Un error puede afectar no solo a un documento, sino también a la seguridad jurídica y a la credibilidad del organismo emisor.

Harlar de documentos de seguridad es hablar de confianza. Todos estos documentos son más que papeles impresos. Son soportes que protegen identidades, certifican hechos y acompañan momentos relevantes en la vida de las personas. Su validez depende de un factor esencial, la calidad y seguridad en los procesos productivos.

• CALIDAD EN CADA ETAPA: DE LA PLANIFICACIÓN A LA ENTREGA

La elaboración de un documento de seguridad implica un proceso complejo y altamente sensible que debe contemplar controles exhaustivos en cada etapa:



- **Marketing:** se funda en la observación atenta del mercado y de las necesidades que emergen con cada avance tecnológico para identificar oportunidades reales en el nicho y adaptar la oferta a lo que el segmento valora como irremplazable, como son la calidad, seguridad, confiabilidad y personalización.
- **Comercial:** Cada interacción con el cliente debe gestionarse con precisión y compromiso para transformar sus expectativas en resultados claros y confiables.
- **Diseño y preimpresión:** implementación de medidas gráficas anti falsificación y anti adulteración sobre papeles filigranados de emisión controlada, tintas especiales y patrones de seguridad a través de software de venta exclusiva a impresores de valores.
- **Validaciones Periciales:** expertos realizan peritajes documentológicos y químicos para comprobar la autenticidad y calidad del pa-
- pel, tintas y otros elementos de seguridad.
- **Reglamentaciones externas:** además de los estándares internos, los procesos deben ajustarse a normativas nacionales e internacionales. Algunos productos son homologados, por ejemplo, por el Banco Central.
- **Producción controlada:** impresión bajo parámetros validados, con maquinaria específica y calibrada periódicamente, con personal competente para realizar cada tarea.
- **Trazabilidad:** registro de cada lote, número de serie y material utilizado, garantizando que cada ejemplar pueda ser rastreado.
- **Control de calidad en línea y final:** revisiones automáticas y manuales que minimicen el riesgo de errores o fallas de lectura.
- **Requisitos externos a proveedores:** la calidad del insumo es tan crítica como el proceso interno. Papeles de seguridad, tintas óp-



ticamente variables o elementos holográficos deben provenir de proveedores certificados, con homologaciones que aseguren la autenticidad, trazabilidad y continuidad en el suministro. Una falla en la materia prima puede comprometer la seguridad del documento desde su origen.

■ **Auditorías internas y externas:**

Sistemas de gestión que cumplan con requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14298 y otras normas específicas que avalan la integridad del proceso.

■ **Entregas logísticas:** Cada entrega es la última impresión que dejamos. Puntualidad, control e integridad del producto, y la satisfacción del cliente final son la base de calidad en logística.

Los documentos gráficos de seguridad requieren además de otras condiciones especiales como:

- Insumos compatibles con criterios de sustentabilidad ambiental.
- Digitalización e indexación en bases de datos seguras para garantizar la trazabilidad.
- Procesos testeados, peritados y regulados por organismos especializados.

• CONSECUENCIAS DE FALLAR EN LA CALIDAD

Un error en un documento de seguridad no es solo un problema productivo:

- Genera incertidumbre e inseguridad.
- Afecta la confianza institucional y la credibilidad del organismo emisor.
- Expone al ciudadano a riesgos legales o de identidad.
- Genera costos adicionales de reposición, reclamos y reprocesos.





- Según el caso puede abrir una oportunidad a los falsificadores para inducir al engaño.

Cuando un documento de identificación personal falla o es cuestionado, no solo se ataca un soporte legal, sino también la confianza interna de la persona afectada: investigaciones sobre incertidumbre identitaria muestran cómo se desencadenan ansiedad social, miedo y necesidad de reafirmación.¹

• **LA CALIDAD COMO ESTRATEGIA Y CULTURA**

Garantizar procesos productivos libres de fallas requiere más que tecnología. Exige una cultura organizacional orientada a la calidad, donde cada persona, desde la alta Dirección hasta el colaborador más reciente, entienda que su tarea in-

fluye directamente en la seguridad del producto final. La capacitación continua, la mejora permanente y el compromiso con la excelencia son esenciales para sostener estándares internacionales.

En un mundo cada vez más interconectado y vulnerable a riesgos de fraude y manipulación, podemos destacar aún más la importancia de estándares de excelencia y garantía, con documentos que no solo cumplan su propósito, sino que también inspiren confianza y seguridad en quienes los utilizan.

Sobre la autora:

Milagros Heyd es socia gerente de +LATINA – GRAFICA LATINA SRL, empresa gráfica especializada en Seguridad Documental y Consejera Directiva de FAIGA.

1- Diversos estudios en psicología social, como la teoría del Uncertainty-Identity describe que las personas amenazan su sentido de sí mismas hasta recuperar un anclaje seguro



Grupo
BAUTEC

**CONSTRUIMOS
EMPRESAS**

www.grupobautech.com.ar



@grupobautec



/grupobautec



/grupo-bautec-sa

consultas@bautech.com.ar
consultas@cmpestructuras.com.ar

Tel. 011.4719.1000 /5800
Quito 2618 1º Piso Beccar, Bs. As.

La mirada global de **Heidelberg**





La gráfica está atravesando un proceso de reconversión a las nuevas demandas y oportunidades. La innovación tecnológica es un factor clave para el éxito de esta evolución.

La Industria Gráfica se encuentra en un proceso de evolución iniciado hace ya dos décadas, motivado por los cambios en los consumos a nivel mundial. En tal contexto, las empresas que proveen la tecnología de impresión deben mantenerse a la vanguardia para guiar a la industria navegando este mar de transición.

Heidelberg Druckmaschinen no necesita presentación dentro del mundo gráfico. Desde su Imprenta de Platina Original, lanzada en 1914, siempre ha sido referente incuestionable en el desarrollo de equipos impresores, hoy liderando la integración con la IA para potenciar la precisión y la durabilidad.

Por estos motivos, Argentina Gráfica Cromática aprovechó la visita a la Argentina del Director Comercial de Heidelberg para América Latina, José Díaz, para indagar sobre la visión de la empresa alemana sobre la situación actual de la industria gráfica en el mundo y sus perspectivas de cara al futuro.

- **Argentina Gráfica Cromática:** ¿Qué están observando actualmente en los mercados globales?
- **José Díaz:** Estamos viendo que la actividad se está apagando un poco en Estados Unidos, pero notamos ciertos movimientos compensatorios en los mercados emergentes, especialmente en Latinoamérica. También hay un buen movimiento en Asia. En general, parece que el ánimo se está levantando respecto a los últimos años.



› **AGC: AGC: Ese movimiento en emergentes, ¿responde a algún patrón histórico?**

› **JD:** Tiene que ver con que en los mercados emergentes están traccionando los segmentos ligados al packaging. Pero lo central que estamos observando es la demanda de impresión. A la impresión siempre se la da por muerta, pero no está muerta; sigue viva, más que antes, creo yo.

› **AGC: AGC: ¿Y cuál es su principal fortaleza en este contexto?**

› **JD:** Nuestro caballo de batalla es la máquina más vendida en todo el mundo, se puede decir. Es una máquina hecha para todos nuestros clientes. La Speedmaster CX 104 es una máquina de alto rendimiento y versátil en sus aplicaciones porque imprime desde papeles de bajo gramaje hasta cartulina para packaging.

› **AGC: AGC: Háblenos de la fabricación. ¿Dónde se produce?**

› **JD:** Tenemos una fábrica en China, voy a ser sincero. Es donde fabricamos la CX-104 con mucho orgullo y mucho éxito. Ya no es tan importante si es

made in Germany o made in China. Si nos fijamos en este producto, es un producto con ingeniería alemana, fabricado en China. Ese es el sello de la máquina: *Made in Heidelberg*.

› **AGC: AGC: En cuanto al mercado, ¿cómo se mantiene la demanda?**

› **JD:** Lo que notamos es que la presión a nivel mundial sigue siendo muy estable. Nuestras máquinas suelen ser tan eficaces y duraderas que, en cierta forma, nos están canibalizando a nosotros mismos. Se podría decir que es el problema de ser demasiado eficientes.

› **AGC: AGC: ¿Y cómo ha evolucionado la tecnología en estas máquinas?**

› **JD:** Las máquinas ahora son mucho más productivas. Antes necesitabas más impresoras; ahora viene mucha tecnología, realmente es como dos máquinas en una. Incluyen inteligencia artificial, mucho desarrollo de software, y ayudan mucho al usuario. La guía es clara. La máquina presiona al operario para que produzca.

Speedmaster CX 104.

Bestseller a nivel mundial.

Diseñada para ofrecer calidad, eficiencia y fiabilidad, con más de 950 instalaciones en más de 60 países, es la impresora HEIDELBERG más vendida a nivel mundial de la generación actual. La Speedmaster CX 104 impresiona por sus configuraciones flexibles, su integración perfecta en el flujo de trabajo Prinect y su excelente rendimiento en el uso diario. Una auténtica HEIDELBERG, diseñada para imprentas que no se conforman con menos.

→ Para conocer más: info@hagraf.com



business partner of
HEIDELBERG

HAGRAF □

FONDO DE BECAS GUTENBERG FUTURO

Una noche de compromiso y futuro compartido

El Cóctel de Recaudación para el Fondo de Becas Gutenberg Futuro fue una noche que volvió a demostrar la fuerza de la comunidad gráfica cuando se une con el propósito común de abrir más puertas al futuro de las nuevas generaciones.





Empresarios, docentes, egresados, estudiantes y amigos de la casa se reunieron para compartir un encuentro donde la emoción, la creatividad y el compromiso con la educación se hicieron presentes. Fue una oportunidad para celebrar lo construido juntos y conocer los avances de Gutenberg Futuro, el programa de la Fundación que articula educación, industria e innovación para inspirar vocaciones, acompañar trayectorias y acercar a los jóvenes al mundo de la gráfica y su tecnología.

Durante la noche, los invitados disfrutaron de ilustraciones en vivo con transmisión simultánea a cargo del artista Juan Puerto, una puesta que combinó talento, tecnología y comunicación visual.

También se presentaron proyecciones con mapping, se imprimió en vivo en los talleres de offset y flexografía, se realizaron muestras de stamping y una exposición de estampillas diseñadas por estudiantes de La Usina Creativa, el espacio de los estudiantes que promueve la experimentación, la innovación y el trabajo interdisciplinario de la Fundación.

El novedoso semillero de futuros gráficos está integrado por estudiantes secundarios de escuelas técnicas con especialidad en diseño y producción gráfica, publicidad, alumnos y alumnas de la carrera de Diseño Gráfico y Digital, estudiantes de escuelas medias, egresados y egresadas de nuestras diferentes capacitaciones, y participantes de La







Usina Creativa. Este es el corazón de Gutenberg Futuro. A través de trayectos formativos, prácticas profesionalizantes, encuentros, visitas técnicas y proyectos conjuntos con empresas, el programa busca despertar vocaciones, fortalecer habilidades blandas, contribuir a la formación técnica y generar vínculos reales entre la educación y el mundo del trabajo.

Desde Fundación Gutenberg, expresaron su sincero agradecimiento a cada empresa, institución, profesional y colaborador que se sumó a esta iniciativa. Este compromiso, manifiestan desde la entidad educativa, "se traduce en más estudiantes formándose, más innovación para la industria y más futuro para la gráfica argentina".

El Fondo de Becas Gutenberg Futuro continúa abierto a nuevas contribuciones. Cada aporte sostiene la misión que los guía desde hace más de 118 años. Ésta es formar talento y acompañar la transformación permanente de la industria gráfica.

El evento contó con la presencia del presidente de Gutenberg, Martín Espósito, y de la directora ejecutiva y rectora de la institución, Daniela Labarthe, quienes compartieron unas sentidas palabras sobre la necesidad de seguir trabajando juntos en la formación de la nueva generación de gráficos. También estuvieron presentes los miembros de la Mesa Directiva de Gutenberg, así como el gerente de Relaciones Institucionales, Gastón Dell'Arciprete, junto a su equipo de trabajo.



Como invitados destacados asistieron autoridades del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y representantes de la Universidad Católica Argentina (UCA), con quien Gutenberg mantiene un convenio activo de articulación universitaria.

Gutenberg agredeció la presencia de las principales empresas del sector que, con su aporte desinteresado, hacen posible el crecimiento del Fondo de Becas Gutenberg Futuro. Entre ellos se encontraron representantes de Boldt Impresores, Dímagraf, Etiketten, Stenfar,

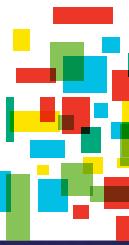
Maryna SA, Miraclon, Thomson Reuters, Tink, Grupo Medoro, HZ Group, Saprograf, XGraf, Mozaik, Tesa, EMEGE, ID Químicos, Koenig & Bauer, Parley, FS Print, Mayerhofer, entre otras.

Formaron parte, asimismo, estudiantes y docentes de distintas instituciones que integran el programa, como la Escuela Técnica Raggio, la Escuela Maestro Quinquela y la Escuela Maipú todas con orientación en Diseño y Producción Gráfica, quienes comparten el desafío de formar a la próxima generación que dinamizará al sector.



SunChemical®

a member of the DIC group



Deja que tu sostenibilidad fluya.

Transforme sus envases de papel con un enfoque fresco y respetuoso con el medio ambiente.

¿Por qué cada vez son más los impresores que eligen envases monomaterial? Las tres razones principales: es bio-renovable, es recicitable y es compostable. Por lo tanto, si está listo para crear empaques que sean totalmente personalizables y altamente sostenibles, estamos listos para asociarnos con usted.

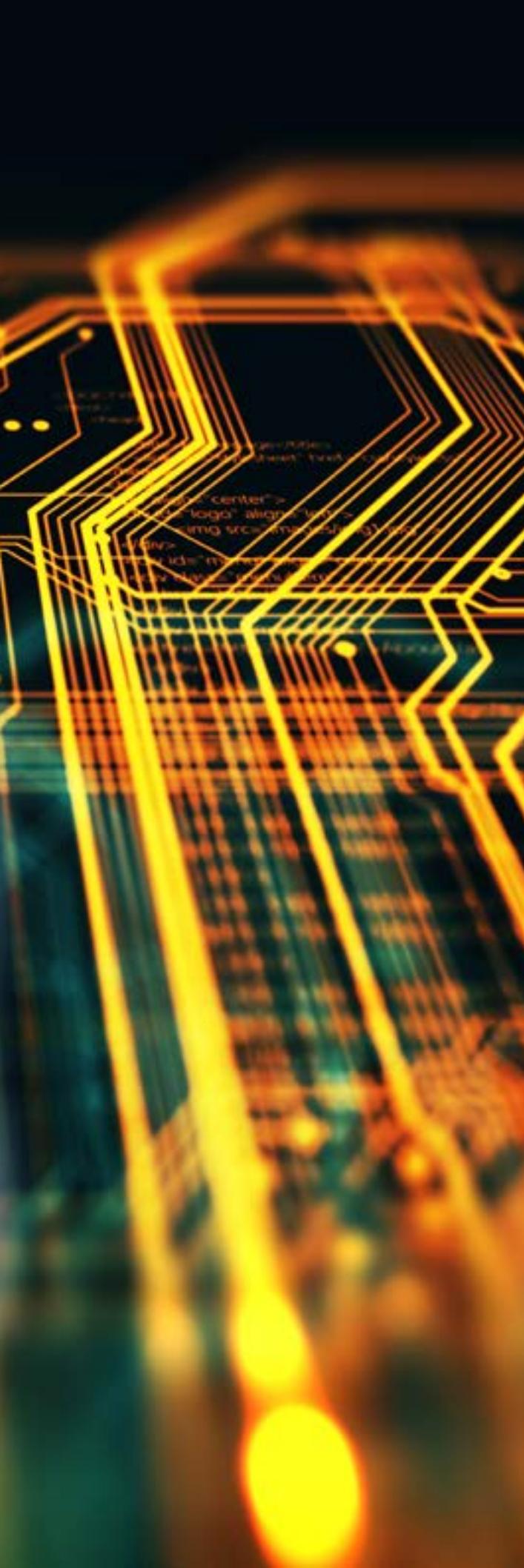
Descubra cómo nuestras tintas bio-renovables pueden ayudarle a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad en suncemical.com/paper-transform.



Impresión Funcional

Una Nueva Era para la Manufactura

La gráfica es una industria que ha evolucionado constantemente desde su surgimiento, adoptando nuevas funcionalidades. A continuación, Argentina Gráfica Cromática reproduce un artículo del blog de drupa referido al desarrollo de la impresión funcional.



Durante mucho tiempo se ha pronosticado la muerte de la impresión, reemplazada por otras tecnologías. Sin embargo, las tecnologías de impresión se están utilizando ahora para reemplazar los procesos de fabricación tradicionales. Este campo emergente, conocido como impresión funcional, está permitiendo la producción de componentes electrónicos, superficies inteligentes y recubrimientos avanzados, abriendo posibilidades completamente nuevas para industrias como la electrónica, la salud y la energía renovable.

Pero, ¿qué es exactamente la impresión funcional y qué se necesita para llevar un producto de impresión funcional al mercado?

La impresión funcional se diferencia de la impresión tradicional porque no se trata de estética. En cambio, implica depositar capas modeladas de materiales funcionales para crear propiedades eléctricas, ópticas o mecánicas en un sustrato.

Algunas de las aplicaciones más interesantes incluyen:

- **Electrónica impresa:** Sensores, antenas RFID y circuitos flexibles.
- **Soluciones energéticas:** Células solares, baterías y dispositivos de recolección de energía.
- **Superficies inteligentes:** Filtros ópticos, pantallas emisoras de luz y materiales interactivos.
- **Aplicaciones médicas y biotecnológicas:** Biosensores, dispositivos "lab-on-a-chip" (laboratorio en un chip) y parches para administración de fármacos.

A diferencia de los métodos de fabricación convencionales, como el grabado químico, la deposición de

IMPRESIÓN FUNCIONAL





vapor y el fresado, la impresión funcional ofrece una alternativa rentable y escalable para producir materiales avanzados.

CÓMO LA IMPRESIÓN FUNCIONAL PASA DEL CONCEPTO A LA PRODUCCIÓN

El camino para comercializar un producto de impresión funcional es complejo. Cada proyecto requiere un desarrollo personalizado, que típicamente sigue estas cinco etapas clave:

• 1. CONCEPTO Y ESTUDIO DE VIABILIDAD

En esta etapa, las empresas evalúan si una solución de impresión funcional es técnicamente posible y económicamente viable. ¿Puede una capa impresa reemplazar un componente fabricado de manera tradicional? ¿Son razonables los costos de materiales y producción?

• 2. PROTOTIPADO

Una vez que se demuestra que un concepto es factible, se crean prototipos a pequeña escala utilizando equipos de impresión de laboratorio. Estos prototipos ayudan a refinar las formulaciones de tinta, los sustratos y los procesos de impresión antes del escalamiento.

• 3. PRODUCCIÓN PILOTO

Esta etapa cierra la brecha entre el prototipo y la producción industrial. Aquí, el producto se fabrica en cantidades limitadas utilizando equipos escalados, al mismo tiempo que se somete a certificación, pruebas de cumplimiento y validación en el mundo real.

• 4. INTEGRACIÓN EN LA MANUFACTURA

Para que un producto de impresión funcional sea comercialmente viable, debe integrarse en los flujos de trabajo de producción existentes. Esta etapa implica optimizar el control de calidad, la automatización y la estabilidad del proceso para garantizar altos rendimientos y un mínimo de desperdicio.

• 5. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A GRAN ESCALA

El paso final es la producción en masa. Sin embargo, la impresión funcional presenta un desafío único: los procesos de impresión suelen ser demasiado productivos para la demanda actual del mercado. Teóricamente, una sola prensa de bobina estrecha o de hojas sueltas podría producir todos los paneles solares impresos del mundo. Por lo tanto, los costos y los rendimientos deben sopesarse cuidadosamente.

Esto ha impulsado debates sobre modelos de producción más flexibles, incluidos proveedores de servicios de impresión funcional independientes que puedan adaptar las líneas de producción para diferentes aplicaciones.

ELEGIR LA TECNOLOGÍA CORRECTA

A diferencia de las aplicaciones de impresión convencionales, donde la calidad visual es el foco principal, la impresión funcional requiere una deposición precisa de materiales para lograr propiedades eléctricas, ópticas o mecánicas específicas. Esto hace que la elección de la

IMPRESIÓN FUNCIONAL

tecnología de impresión sea un factor crucial en la escalabilidad, la eficiencia y el rendimiento del producto.

SERIGRAFÍA – DEPOSICIÓN DE ALTO ESPESOR Y ALTA PRECISIÓN

La serigrafía es uno de los métodos más utilizados en la impresión funcional, especialmente para aplicaciones de capa gruesa como electrónica impresa, células solares y sensores.

VENTAJAS:

- Puede imprimir capas gruesas en una sola pasada, reduciendo el desperdicio de material.
- Funciona con tintas funcionales de alta viscosidad, incluidas pastas conductoras.
- Adecuada para sustratos flexibles, ideal para electrónica impresa.

DESAFÍOS:

- Resolución limitada en comparación con la impresión por inyección de tinta o huecograbado.
- No es ideal para patrones ultrafinos o cambios de diseño rápidos.

Recomendada para: Tintas conductoras, sensores, pantallas OLED y células solares.

IMPRESIÓN POR INYECCIÓN DE TINTA – DIGITAL, SIN CONTACTO Y EFICIENTE EN MATERIALES

La impresión por inyección de tinta está ganando interés en la impresión funcional debido a su naturaleza digital, lo que elimina la necesidad de planchas o pantallas de impresión. Es particularmente útil cuando se trabaja con fluidos funcionales costosos, ya que minimiza el desperdicio.

VENTAJAS:

- No necesita planchas o esténciles, ideal para prototipado rápido y diseños personalizados.
- Proceso sin contacto, reduce el riesgo de dañar materiales delicados.
- Alta precisión, la hace adecuada para dispositivos microfluídicos y circuitos impresos.

DESAFÍOS:

- Limitada a tintas de baja viscosidad; muchas tintas funcionales necesitan modificación para ser compatibles.
- Desafíos de secado y adhesión, especialmente en superficies no porosas.
- Rendimiento (throughput) más lento en comparación con la serigrafía o el huecograbado.

Recomendada para: Antenas RFID, microfluídica, biosensores y electrónica flexible.



HUECOGRABADO – PRODUCCIÓN DE ALTA VELOCIDAD PARA CAPAS FUNCIONALES DELGADAS

El huecograbado es conocido por la producción continua y de alta velocidad, lo que lo convierte en un fuerte candidato para la impresión funcional a gran escala. Es particularmente efectivo para recubrimientos delgados y uniformes, como capas de barrera y películas conductoras.

VENTAJAS:

- Proceso de alta velocidad, adecuado para producción en rollo (roll-to-roll).

- Excelente transferencia de tinta, incluso para fluidos funcionales de baja viscosidad.
- Uniformidad consistente de la capa, ideal para electrónica impresa.

DESAFÍOS:

- Configuración costosa; los cilindros grabados deben fabricarse para cada diseño.
- Menos flexible para producción a pequeña escala o cambios de diseño frecuentes.

Recomendada para: Baterías impresas, capacitores y componentes electrónicos de alto volumen.

IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA – VERSÁTIL Y ESCALABLE

La impresión flexográfica es una tecnología bien establecida en el envasado, pero también se está adaptando para aplicaciones de impresión funcional. Ofrece un buen equilibrio entre costo, flexibilidad y velocidad de producción.

VENTAJAS:

- Funciona bien con una variedad de sustratos, incluidas películas flexibles.
- Escalable para producción en masa con costos moderados.
- Buena resolución para patrones finos y trazas conductoras.

DESAFÍOS:

- Requiere planchas flexográficas, lo que añade costos de producción para tiradas pequeñas.



- La transferencia de tinta puede ser inconsistente con tintas funcionales de alta viscosidad.

Recomendada para: Circuitos conductores, electrónica impresa y envasado inteligente.

ELEGIR LA TECNOLOGÍA CORRECTA

Cada aplicación de impresión funcional tiene sus propios requisitos. Por lo tanto, no existe una solución estandarizada para todas las aplicaciones. No obstante, se pueden derivar las siguientes recomendaciones:

- **¿Necesita capas conductoras gruesas? →** La serigrafía es la mejor opción.
- **¿Está procesando materiales costosos? →** La impresión por inyección de tinta minimiza el desperdicio.
- **¿Está escalando su producción? →** El huecograbado ofrece alto rendimiento.
- **¿Imprime sobre sustratos flexibles? →** La impresión flexográfica ofrece un buen equilibrio entre costo y flexibilidad.

Qué proceso es el correcto depende en última instancia de la resolución requerida, la compatibilidad de materiales, el volumen de producción y los costos. En muchos proyectos de impresión funcional, también se combinan varios procesos de impresión para lograr los mejores resultados.

La impresión funcional ya está transformando los sectores de la electrónica, la energía y la salud. Ha recorrido un largo camino y, si bien persisten desafíos, su papel en el futuro de la manufactura es innegable.

IMPRESIÓN FUNCIONAL



PRIMASET



IMPREFIX
Coatings al agua

IMPRESTICK
Adhesivos

Barnices UV



DISTRIBUIDORA ARGENTINA S.A.



PHOENIX Xtra BLANKETS



OFFSET

FLEXO

EQUIPOS

DIGITAL

SUSTRADOS

TERMINACION



FUJIFILM
Value from Innovation



SunChemical®

a member of the DIC group



Sun Chemical publica su 15º Informe de Sustentabilidad

Sun Chemical ha publicado su decimoquinto Informe de Sostenibilidad anual, destacando el progreso continuo de la compañía en el avance de la innovación de productos circulares y el fomento de la colaboración industrial para un futuro más sostenible.

El informe detalla los esfuerzos continuos de Sun Chemical para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la neutralidad de carbono para 2050; alcanzando el 86% de su objetivo para 2030. La compañía sigue documentando su progreso impulsado por su marco de "5 R" —Reutilizar, Reducir, Renovar, Reciclar y Rediseñar— que sirve como un marco de sostenibilidad en sus operaciones globales, productos y alianzas.

"El informe de este año muestra los resultados tangibles de nuestra estrategia de sostenibilidad, desde productos innovadores de bajas emisiones de carbono hasta nuevas alianzas que respaldan los objetivos ambientales de nuestros clientes", explicó Michael Simoni, Director de Sostenibilidad Global de Sun Chemical. "Nuestro compromiso con un progreso sostenible y transparente garantiza que sigamos ofreciendo resultados significativos", agregó.

El Informe de Sostenibilidad 2025 destaca varias innovaciones pioneras en la industria y logros clave, contando entre ellos innovaciones revolucionarias en productos, como un pigmento negro biorrenovable con Huella de Carbono de Producto (PCF) negativa; un desempeño sólido y reconocimiento a través del sistema de puntuación EcoVadis; y expansión de alianzas circulares, impulsando soluciones de embalaje de circuito cerrado.





Ricoh es reconocida como líder en sostenibilidad en el informe de Quocirca

Ricoh ha sido designada como una empresa líder en el informe Sustainability Leaders 2025 de la consultora Quocirca. El estudio independiente reconoce el progreso y el enfoque integral de la compañía en materia de sostenibilidad, que abarca la reducción de emisiones de carbono, la innovación en economía circular y servicios basados en datos para sus clientes.

El informe destaca varios avances específicos de Ricoh. La empresa se ha fijado el objetivo acelerado de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040, tras haber reducido ya sus emisiones de Alcance 1 y 2 en un 59% desde 2015. Además, promueve la economía circular con dispositivos eficientes y certificados, priorizando la reutilización de componentes y la venta de equipos reacondicionados. También ofrece a sus clientes servicios de sostenibilidad con datos medibles de carbono y compensaciones alineadas con los Principios de Oxford.

La CEO de Quocirca, Louella Fernandes, comentó sobre los resultados del estudio: "Ricoh mantiene una posición de liderazgo en nuestra evaluación del Panorama de Proveedores de Sostenibilidad 2025. Durante el año pasado, la compañía ha progresado en varias áreas, incluyendo el aumento de su consumo eléctrico global procedente de fuentes renovables certificadas y la inversión en una plataforma unificada de gestión de gastos para integrar criterios ESG en los procesos de adquisición".

Por su parte, Katsunori Nakata, presidente de la Unidad de Productos Digitales de Ricoh, comentó que en Ricoh se sienten "honrados de ser reconocidos entre los líderes en el informe Sustainability Leaders 2025 de Quocirca" y señaló que "durante décadas, Ricoh se ha comprometido a equilibrar el valor ambiental y el valor empresarial". Además, afirmó que "trabajaremos con nuestras partes interesadas para reducir el impacto ambiental en todo el ciclo de vida del producto".





Amcor informa su progreso en la integración de sostenibilidad

Amcor ha publicado su Informe de Sostenibilidad del año fiscal 2025, destacando los avances de la compañía en su agenda de sostenibilidad tras completar su combinación con Berry Global.

El informe detalla el progreso en innovación para el embalaje circular. La empresa alcanzó su objetivo global de utilizar un 10% de plástico reciclado postconsumo, lo que equivale a 218.000 toneladas métricas. Para el cierre del año fiscal 2025, el 72% de su producción de embalajes por peso estaba diseñada para ser reciclabl. Sus equipos de I+D desarrollaron opciones listas para reciclar para el 96% de su portafolio de embalaje flexible.

En otras áreas centrales de su estrategia, Amcor ha reducido las emisiones de gases de efecto invernadero de sus propias operaciones en un 20% en los últimos cuatro años. En el año fiscal 2025, duplicó el uso de electricidad renovable, que ahora representa el 30% de su consumo total de energía. En el mismo periodo, se recicló el 75% de los residuos operativos de la empresa.

“Este año marca un punto de inflexión para Amcor”, afirmó el director ejecutivo de Amcor, Peter Konieczny. En este sentido, señaló: “Con una innovación líder en la industria, escala global y una profunda experiencia en envasado, la nueva Amcor está en una posición única para ofrecer soluciones revolucionarias y avanzar hacia un futuro de envases circulares”.



Lo que antes era imposible, hoy es digital.

*La revolución digital sigue
expandiéndose en Argentina.*

*Flora Single Pass, la tecnología inkjet
industrial que transforma la impresión
en editorial, etiquetas y packaging.*

Cada vez más empresas confían en la
tecnología Flora Single Pass, impulsando la
transición hacia la producción 100 % digital.

Ya son 4 equipos instalados y 3 próximos a
ponerse en marcha en diferentes puntos del
país, integrando velocidad, precisión y
eficiencia sin precedentes.

Desde ISD S.A., representantes exclusivos de
Flora en Argentina, acompañamos a la
industria gráfica con soluciones llave en
mano, incluyendo:

- Instalación profesional
- Capacitación
- Soporte técnico local



Con presencia destacada en todo el país,
desarrollamos proyectos para diferentes
industrias:

- Editorial
- Etiquetas
- Packaging



Flora e ISD S.A.

Liderando la nueva era de la
impresión industrial digital.

Contactanos y solicita una demo



**Tecnología inkjet single pass:
alta velocidad, precisión y sustentabilidad**





Heidelberg presenta nueva línea automatizada de CTP

Heidelberg ha presentado un nuevo sistema automatizado para su sistema CTP Suprasetter 106/A106, denominado Compact Pallet Loader (CPL) y Compact Bender. La empresa alemana describe el proceso resultante como "mayormente autónomo".

El Compact Pallet Loader maneja hasta 1.200 placas en formatos desde 650x750mm hasta 1.050x1.200mm. El sistema Suprasetter alcanza una velocidad de hasta 55 placas por hora. Una línea completa mide aproximadamente 7 metros de largo y entre 1,5 y 1,8 metros de ancho. La función opcional de código de barras permite suministrar las placas preclasificadas según los trabajos programados y las prensas a utilizar.

Werner Drechsler, socio director del sitio piloto Druckstudio en Düsseldorf, señaló que la carga manual de los cartuchos de placas y el doblado consumían "una gran cantidad de tiempo". Además, afirma que "gracias a la automatización, ahora podemos hacer estos procesos mucho más eficientes". El director de tecnología y ventas de Heidelberg, David Schmedding, indicó que las imprentas pueden utilizar este sistema "para reducir costos operativos y de personal y contrarrestar la escasez de mano de obra calificada".

Heidelberg confirmó que los usuarios existentes de los modelos Suprasetter fabricados desde 2017 en adelante pueden adaptar el nuevo equipo. El sistema ya está disponible, y su precio depende de la configuración.





Epson lanza la impresora solvente SureColor S7170

Epson ha anunciado que la impresora solvente SureColor S7170 ya está disponible para su comercialización, ofreciendo mayor performance en resolución y color gracias a sus cabezales de última generación.

La impresora utiliza el nuevo cabezal PrecisionCore Micro TFP de 1,33 pulgadas y un sistema de manejo de medios revisado, lo que según Epson permite velocidades de impresión más rápidas. Funciona con tintas solventes UltraChrome GS3 de 4 colores y la tecnología Precision Dot. El sistema de suministro de tinta emplea cartuchos de 800 ml. Puede imprimir en una variedad de sustratos como vinilo, lona, canvas y papel.

David Bistrovic, gerente de producto de Imagen Profesional de Epson América, declaró que el modelo ofrece "la combinación ideal de calidad y eficiencia" para negocios, con funciones que buscan mantener la precisión del color en distintos medios y un mantenimiento automatizado para reducir tiempos de inactividad.



Polygravia presenta tecnología de aplicación de Foil Digital

Polygravia Arts Graphiques ha anunciado el lanzamiento en Europa de una tecnología de aplicación de Foil Digital (acabado metálico), en colaboración con KURZ, proveedor del equipo DM-MAXLINER 2D y su foil de transferencia compatible.

El proceso permite aplicar un acabado metálico en una amplia gama de sustratos sin necesidad de placas tradicionales. Pascal Telley, Director General de Polygravia, declaró que esta solución responde a la creciente demanda de personalización y flexibilidad. La empresa afirma que la tecnología ofrece a los clientes tiempos de producción más rápidos y optimización de costos, manteniendo una calidad comparable al estam-

pado tradicional en caliente.

Polygravia indicó que esta innovación está dirigida a sectores como alimentación y bebidas, cosmética, lujo, farmacéutica y electrónica, permitiendo tanto la producción de prototipos como de series.



SIGMA COLOR
TINTAS GRAFICAS



FABRICA DE TINTAS OFFSET

LINEAS DE FOTOCROMIA

SIN PIEL	SIN PIEL SECADO RAPIDO	BAJO OLORE	MAXIMA INTENSIDAD
ANTIRROCE	ANTIRRETINTE	METALICA-LASER	RESISTENTE A LA LUZ

FABRICACION DE COLORES ESPECIALES • COLORES BASICOS • TINTAS PARA HOJALATA

SIGMA COLOR Benito de Astrada 2260 / 74 (C143715) Ciudad Autónoma de Buenos Aires | admin@sigmacolor.com.ar | www.sigmacolor.com.ar

Tel: +54 11 4918.1543 / 4918.1574 / Tel / Fax: +54 11 4918.9026



Nantes Armor-Illmak amplía su gama de transferencia térmica

Armor-Illmak, una subsidiaria del Grupo Armor especializada en cintas para transferencia térmica, anuncia el lanzamiento de AWR XL. Esta nueva cinta de cera está diseñada para impresoras de cabezal plano y aplicaciones de etiquetado en logística, transporte y distribución.

AWR XL se distingue por su formulación totalmente libre de solventes y por el uso de una película de PET de solo 3,35 µm de espesor, anunciada como la más delgada del mercado.

Esta última característica permite aumentar la longitud de los rollos, reduciendo así la frecuencia de recambio en las máquinas. El fabricante de Nantes afirma una reducción del 40% en el tiempo de inactividad de la impresora.

Además, la delgadez de la película implica una reducción del 26% en los residuos plásticos de las cintas usadas. El fabricante también afirma un ahorro de 830 g de CO₂ por rollo.





Kolbus introduce casemaker de tirada corta DA 160

Kolbus ha lanzado al mercado la casemaker DA 160, una máquina diseñada para la producción de tapas de libros en tiradas cortas con el objetivo de "cubrir un vacío en el mercado".

La DA 160 funciona a una velocidad de 20 tapas por minuto y maneja formatos desde 205x140 mm hasta 735x420 mm, con un grosor de cartón de 1 a 4 mm. Los ajustes son completamente automáticos. Desde la compañía destacaron dos innovaciones clave: un nuevo cortador de bobina que reduce el desperdicio al cambiar de formato y el uso de un estéreo de mantilla genérico para el cilindro encolador, que reduce el tiempo de preparación a menos de dos minutos.

Tras completar una prueba beta de tres meses en un cliente alemán, la máquina está disponible comercialmente y está diseñada para ser operada por una sola persona, con una interfaz simple y capacidad de activación por código de barras.

Plockmatic Group

intec

Nueva cortadora-crestadora digital ColorCut SC7800 Pro-RS XL

Plockmatic Group ha lanzado la cortadora-crestadora digital de formato B2 ColorCut SC7800 Pro-RS XL. La máquina está dirigida a productores de impresión y packaging con espacio limitado y promete un crestado doble cara, manejo automático de trabajos y bajos costos operativos.

La máquina maneja hojas de hasta 520x720 mm y espesores de hasta 450 micrones, realizando cortes, crestas, cortes kiss y perforaciones. Su alimentador automático puede procesar hasta 1.000 hojas sin supervisión, leyendo códigos QR en las hojas para identificar el trabajo. La velocidad de corte depende del diseño del trabajo específico. El sistema de crestado utiliza herramientas sincronizadas que se mueven por encima y por debajo de la hoja simultáneamente.

Mark Baker-Homes, Vicepresidente de la Unidad de Negocio de Packaging y Etiquetas del grupo, afirmó que la principal ventaja es "el crestado doble cara que imita una solución tradicional de troquel y forma". Destacó además su huella compacta de aproximadamente 1x1 metro y su bajo consumo energético. La máquina se presentó por primera vez en la feria Printing United en Florida a finales de octubre.



www.tintasweinstock.com.ar

v i s i t e n u e s t r o s i t i o

Weinstock
TINTAS GRÁFICAS

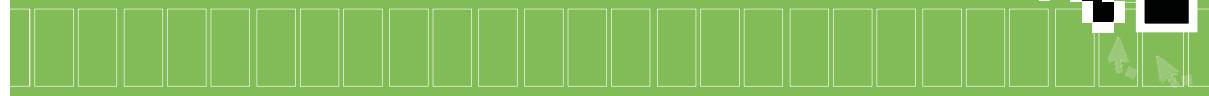
Partner of
FlintGroup
Sheetfed Europe

PANTONE
Distribuidor Oficial



enter

ESCANEE EL
QR CON SU
CELULAR



**Optimizar procesos, reducir costos
y asegurar calidad no es casualidad:
es gestión profesional.**



PROGRAMA EJECUTIVO

Gestión Industrial

para la producción gráfica



—
Duración: 3 meses · **Modalidad:** virtual · **Inicio:** febrero 2026

PARTICIPÁ DE LA EDICIÓN 2026



Transformamos impresión en experiencia.

Ventajas del out-sourcing de servicios post-impresión:

- Reducción de tiempos de entrega
- Ahorro en costos
- Calidad del proceso asegurada
- Mayor capacidad productiva

CENTERBRIL

Empresa líder en brindar soluciones post impresión para imprentas.



LAMINADOS
SERIGRAFÍA UV
BARNIZADO UV
HOT-STAMPING



5365-9387 L. Rotativas



Santa María del buen aire 456, CABA



centerbril@centerbril.com



@centerbril SEGUINOS!



**PEREZ TRADING
COMPANY**

ALCANCE GLOBAL. PERSPECTIVA LOCAL.

Proporcionando materiales de alta calidad, equipo y
tecnología de vanguardia para las industrias de impresión
y empaque por más de 78 años.

Contacto: +5411-7623-6248 - darodriguez@pereztrading.com