



**ARGENTINA
GRÁFICA
CROMÁTICA**

ABRIL 2026 - N°460



SOLUCIONES ECOLÓGICAS PARA PREPrensa FLEJO

MAGIS ECO 240 MAGIS ECO 300



Soluciones para preprensa flexográfica de banda angosta y media, diseñadas para satisfacer las más altas exigencias de calidad.

ECO3 ofrece un sistema completo de preprensa para flexografía, desde la edición del arte del diseñador y la mejora de la calidad de la imagen, hasta planchas flexográficas de base agua listas para imprimir con la más alta calidad.

Nuestra amplia gama de soluciones y servicios nos convierte en el socio preferido para la preprensa interna y la fabricación de planchas para flexografía de banda angosta y media.

Con nuestra red global de ventas y servicios, garantizamos soporte local y tiempos de respuesta rápidos para nuestros clientes en todo el mundo.

**YOU
PRINT.
WE
CARE.**



NUEVO SERVICIO >

PACKAGING

Impresión, trazados, troquelados y acabados de materiales gráficos de **alta calidad**



4colores.a.

industria gráfica



Evolucionamos >>> para satisfacer las necesidades del cliente



Santa Elena 948 | CABA



3321 • 4472 | 6091 • 3469



presupuestos@imprenta4colores.com



www.4coloresindustriagrafica.com

Nuestros Anunciantes

4 COLORES

AGFA

BGH

CELULOSA ARGENTINA

CENTERBRIL

DB DISTRIBUIDORA

ECO3

FUNDACIÓN GUTENBERG

HAGRAF

ISD S.A.

IVC

MARTIN CAVA

PEDRO WEINSTOCK Y CIA SA

PEREZ TRADING

SIGMA COLOR

STENFAR

SUN CHEMICAL

ARGENTINA GRÁFICA CROMÁTICA SUMARIO

6. Editorial FAIGA

10. Reforma Laboral



18. Editorial UGAS

20. Editorial UGAR

22. Aniversario de la Cámara rosarina



24. Las orfebres del papel

36. Trayectoria e innovación de Boldt

52. El valor del papel

54. Registro de Base de Datos



60. 90 años de Martín Cava

66. NFC en la Industria Gráfica



Nº 460 - Año 90 - Abril 2026

72. Co-creación nacional de coatings

110. Evolución de los sistemas de impresión

82. Desplazamiento de color en laminados



116. Impresión sin tinta

122. Nueva etapa del mercado solar



88. Lanzamiento de Suzano Argentina

128. Formación estratégica para la industria



96. Las obras literarias y el rendimiento escolar

104. Software para producción de packaging



132. Push to Stop: la nueva filosofía

138. Panorama Gráfico

142. Novedades



Ramón Falcón 1657/59
C1406GNG Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4631-5120
e-mail: contacto@faiga.com
http://www.faiga.com

AUTORIDADES DE FAIGA

Presidente

Juan Carlos Sacco

Vicepresidente 1º

Marcelo Recio

Vicepresidente 2º

Santiago Rossetti Messina

Secretario

Anselmo Morvillo

Tesorero

Alejo Rastellino

EDITOR-PROPIETARIO

FAIGA

Director

Julio Sanseverino

Anselmo Morvillo

Consejo Editorial

Rubén Corrales

Publicidad

Tel.: 4631-5120 y rotativas

Coordinación

Jorge E. Devito - Gerente

Redacción

Cristian Duplaga

Arte y Diseño

Jorge Barros

Rafael Clariana

Impresión Tapa e Interior

4 Colores

Laminado y Laqueado

Centerbril

Papel Tapa:

Papel Ilustración 65x95 250g/m²
BRILLO - Provisto por Perez Trading

Papel Interior:

Papel Ilustración 72x102 115g/m²
MATE - Provisto por Perez Trading

Reg. Propiedad Intelectual Nº 039657

ISSN - Nº 0004-105X

Publicación asociada al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC).

Argentina Gráfica Cromática fue galardonada por la Asociación de la Prensa Técnica Argentina (APTA) con el premio Antonio Rizzuto en los años 1973, 1988, 1999, 2005, 2010, 2011, 2012, 2016.

Nuestra Tapa

«Cualquier tipo de comunicación visual, ya sea persuasiva o informativa, desde las vallas publicitarias hasta los anuncios de nacimiento, debe considerarse como la encarnación de la forma y la función: la integración de lo bello y lo útil».

Paul Rand

Diseñador Gráfico y Director de Arte
(1914-1996)





EDITORIAL



Estimados colegas, en una de mis últimas editoriales, quiero expresarles mi más sincero agradecimiento por haberme permitido entrar en sus empresas, para compartir siempre con mi modesta opinión sobre política empresarial y también respecto de la actualidad del momento de nuestro sector, y para las PYMES en general.

Hoy venimos inmersos en la política de un nuevo Gobierno, que ni en sueños podríamos haber pensado que existiría. Más aún, el propio presidente sabe que sacó la lotería sin siquiera haber comprado el billete. Por lo tanto, nos hemos encontrado con un gobierno con ideas ultraliberales, que la



EDITORIAL

Make Argentina Great Again



historia juzgará si fueron exitosas o un desastre. De hecho, ya en estos dos primeros años ha dejado un repertorio de 22.000 empresas PYMES que cerraron, sumando un total de aproximadamente 300.000 trabajadores menos. Esta última cifra no cuenta a los estatales, los que en gran medida están verdaderamente justificados por excesos de contratos en el sector público. Pero sí lo más preocupante es que, después del sector público, la industria manufacturera es la actividad que más puestos de trabajo perdió, superando los 72.000.

Tengamos en cuenta que en el comienzo de la apertura de las sesiones ordinarias del período 2026 ha redoblado la apuesta con mayor cantidad reformas profundas. Algunas son más que necesarias, y otras podrían esperar para más adelante. Lo que no es menos cierto es que lo atípico de este país, es que hemos vivido como un péndulo de un antiguo reloj que se desplaza de extremo a extremo. Es decir, políticamente hablando, se han sucedido gobiernos de izquierda y de derecha, o en este caso de extrema derecha, un lujo que solo se puede hacer con un país que tenga una población de 5 o 6 millones, como ocurre en el caso de algún vecino nuestro. En esos casos, como por ejemplo Uruguay, una población podría prescindir de contar con una industria pesada, dedicarse principalmente a actividades terciarias

porque los puestos de trabajo que necesitan para lograr el pleno empleo no son cantidades masivas en comparación a otras poblaciones.

Pero nuestro bendito país tiene una enorme extensión y una riqueza enorme en recursos naturales, que muy pocos países en el mundo tienen. Y sin embargo, por donde se lo quiera mirar, hoy tenemos una población de 50 millones, de la cual más de la mitad es muy pobre y de la otra mitad apenas el 15% puede decir que “vive bien”, mientras el resto se las tiene que arreglar para llegar a fin de mes, buscando un segundo trabajo o endeudándose para no caer en la pobreza. A esta altura nadie duda que hemos vivido en un péndulo empobrecedor. Todo indicaría que este resultado fue intencional al enriquecerse los que nos gobernaron. Y acá no me refiero al caso más resonante, de la tobillera de alto perfil; sino que los desafío a pensar en un solo representante político de los espacios políticos de más votos que no tenga una causa judicial abierta o no haya sido sobreesfuerzo en alguna. Muchas veces escuchamos decir que Argentina no es segura para las inversiones extranjeras, lo que no sorprende viendo que nada cambia en la cúpula del poder político.

Pero volviendo a la cuestión del péndulo, es positivo que se quiera corregir todo lo mal hecho en el pasado, lo cual aún es posible, y no dudo en apoyarlo. Pero sien-

do realista, no se puede meter a un paciente al quirófano para una operación de corazón sin anestesia y con una motosierra sin desinfectar. La década de los 90 nos enseñó que los puestos de trabajo que se pierden en la industria no se absorben en la misma proporción por el comercio o servicios. Con esto no pretendo hacer una defensa ciega del empresariado. Que han habido casos en que “cazaron en el zoológico” nadie lo niega. Pero tampoco podemos argumentar en el otro extremo, pensando que de todas las 22.000 empresas que cerraron en este tiempo ninguna era competitiva.

Para ir terminando, propongo una reflexión para que sea absolutamente clara para todo tipo de persona. Esta opinión la digo como un empresario aperturista, pero no ingenuo: Hoy nuestro presidente está altamente consustanciado con las políticas de su amigo, el presidente de los Estados Unidos. A priori no estaría mal, porque lo imita en todo; pero no lo hace en la aplicación para algunos sectores de aranceles. Trump insiste en que el trabajo americano es para los americanos. Esa también debería ser nuestra principal motivación para que todos podamos “*Make Argentina Great Again*”.



Juan Carlos Sacco
Presidente



EDITORIAL



Dear colleagues, in one of my latest editorials, I want to express my sincere gratitude for allowing me to enter your companies, always sharing my modest opinion on business policy and also on the current situation of our sector, and for SMEs in general.

Today we are immersed in the policies of a new government, one that we could never have dreamed would exist. Moreover, the president himself knows that he won the lottery without even



EDITORIAL

Make Argentina Great Again



having bought a ticket. Therefore, we have encountered a government with ultraliberal ideas, which history will judge as either successful or a disaster. In fact, in these first two years alone, it has left a toll of 22,000 SMEs that closed, adding up to approximately 300,000 fewer workers. This last figure does not count public employees, many of whom are truly justified due to excess of contracts in the public sector. But what is most concerning is that, after the public sector, the manufacturing industry is the activity that lost the most jobs, adding more than 72,000.

Let us consider that at the beginning of the opening of ordinary sessions for the 2026 period, he has doubled down with a greater number of profound reforms. Some are more than necessary, and others could wait for later. What is equally true is that what is atypical about this country is that we have lived like the pendulum of an old clock that swings from one extreme to the other. That is, politically speaking, we have had successive governments of the left and the right or in this case the extreme right, a luxury that can only be afforded by a country with a population of 5 or 6 million, as is the case with some of our neighbors. In those cases, such as Uruguay, a population could do without having heavy industry, dedicating itself mainly to tertiary activities because the jobs

needed to achieve full employment are not massive quantities compared to other populations.

But our blessed country has a huge expanse and enormous wealth in natural resources, which very few countries in the world have. And yet, no matter how you look at it, today we have a population of 50 million, of which more than half are very poor, and of the other half barely 15% can say they “live well,” while the rest have to manage to make ends meet, looking for a second job or going into debt to avoid falling into poverty. At this point, no one doubts that we have lived on an impoverishing pendulum. Everything would indicate that this result was intentional, enriching those who governed us. And here I am not referring to the most resonant case, of the high-profile ankle monitor; rather, I challenge you to think of a single political representative from the political spaces with the most votes who does not have an open judicial case or has not been acquitted in one. We often hear that Argentina is not safe for foreign investments, which is not surprising seeing that nothing changes at the top of the political power.

But returning to the pendulum issue, it is positive that they want to correct everything that was done wrong in the past, which is still possible, and I do not hesitate to support it. But being re-

alistic, you cannot put a patient in the operating room for heart surgery without anesthesia and with an unsterilized chainsaw. The 1990s taught us that the jobs lost in industry are not absorbed in the same proportion by commerce or services. With this, I do not intend to make a blind defense of the business community. That there have been cases where they “hunted in the zoo” no one denies. But we also cannot argue the other extreme, thinking that out of all the 22,000 companies that closed during this time, none were competitive.

To conclude, I propose a reflection so that it is absolutely clear for all types of people. I say this opinion as a pro-openness businessman, but not a naive one: Today our president is highly aligned with the policies of his friend, the president of the United States. A priori, that wouldn't be bad, because he imitates him in everything; but he does not do so in applying tariffs for some sectors. Trump insists that American work is for Americans. That should also be our main motivation so that we can all “*Make Argentina Great Again.*”

Juan Carlos Sacco Presidente





REFORMA

JORNADA
DE ANÁLISIS

IA



BORAL

El 18 de marzo pasado se realizó en FAIGA un análisis de la Ley de Modernización Laboral a cargo del abogado laboralista Julián de Diego, quien fue partícipe en la elaboración del mismo proyecto legislativo.



La sede de FAIGA nuevamente fue el epicentro de interés para los industriales gráficos argentinos. En su salón principal, casi 100 empresarios, además de varios centenares que accedieron por los medios digitales, se congregaron para oír de primera mano un análisis sobre los principales puntos que implementa la recientemente sancionada Ley de Modernización Laboral.

El Presidente de FAIGA, Juan Carlos Sacco, ofició la presentación de su “amigo de muchas batallas” rememorando el paso de ambos en la Unión Industrial Argentina. Honrado por la mención, de Diego retribuyó la mención destacando las cualidades dirigenciales de Sacco y enarbolando en la solapa de su saco el prendedor conmemorativo del 70 aniversario de FAIGA.

Poniendo manos a la obra, el especialista en derecho laboral tomó el micrófono y, colocándose al lado de la proyección de su presentación, comenzó a elaborar los puntos destacados de las modificaciones introducidas por la nueva Ley, recientemente aprobada por el Congreso de la Nación.

■ **Reglamentaciones diarias y efectos de la reforma laboral:** El Dr. de Diego señaló que la reforma es un proceso continuo con reglamentaciones que se dictan a diario, mencionando una del Banco Central que afecta a los juicios en trámite al reducirlos en un 50%. Destacó que la reforma contiene 216 artículos y 40 reformas sustantivas que influyen directamente en los costos empresariales y en la negociación colectiva.

- **Pérdida de la tutela sindical para delegados suplentes y congresales:** Un cambio clave en la reforma laboral es que los delegados suplentes han perdido la tutela sindical, ya que solo los titulares gozan de dicha protección. Además, los congresales solo tienen tutela sindical por un período de 24 horas, es decir, el día del Congreso.
- **Modificación de la presunción de la Ley de Contrato de Trabajo:** La nueva ley modifica la presunción de que una persona trabajando dentro de la empresa es un empleado en relación de dependencia. La presunción queda excluida expresamente para autónomos, contratistas, profesionales y aquellos que emiten facturas por servicios de locación de obra o servicios.
- **Detalles sobre la implementación del Fondo de Asistencia Laboral (FAL):** El FAL comenzará a tener vigencia el 1 de junio de 2026, con la posibilidad de prorrogarse hasta el 31 de diciembre de ese año. Para que un trabajador pueda utilizar el FAL, debe tener al menos 12 meses de acumulación, lo que significa que el fondo estará vigente para despidos recién a partir del 31 de diciembre de 2027 o el primero de enero de 2028.
- **El FAL como sistema gratuito con compensación y sus beneficios para los trabajadores:** El FAL fue creado con la intervención de los gobernadores para evitar afectar fondos coparticipables o compensarse con el régimen jubilatorio. Sin embargo, la contribución al FAL es gratuita para las pymes, ya que puede deducirse de la contribución patronal jubilatoria. La cuenta es por empresa, no solidaria, lo que requiere regular los aportes para asegurar la financiación de las indemnizaciones.





La ventaja es que el trabajador cobrará siempre, incluso si la empresa cierra, entra en quiebra o no puede pagar.

- **Regulación de las horas extras y el banco de horas:** Se hicieron muchos cambios respecto a las horas extras, mezclando la compensación, los recargos y el banco de horas. La compensación permite a un empleado cambiar horas extra por menos horas de trabajo en otro momento, pero requiere acuerdo entre las partes y la hora extra se compensa a un valor superior (1,5 o 2 horas). El banco de horas permite esquemas como trabajar 14 días por 12 horas y descansar 10 días seguidos, siempre que el promedio sea menos de 48 horas semanales.
- **El principio de deslaboralización y su impacto en el Artículo 23:** La ley de contrato de trabajo busca la “deslaboralización” al restringir la presunción de relación de dependencia (Artículo 23). La presunción no es aplicable si el individuo tiene un contrato entre autónomos, servicios de computación, servicios profesionales o de oficio, o emite facturas. Esto da a las empresas un argumento sólido para defenderse cuando se les intima a “aclarar la situación laboral” si existe una relación de facturación.
- **Cambios en la responsabilidad de empresas de servicios eventuales y subcontratación:** La nueva jurisprudencia establece que el empleado es trabajador de la empresa con la que contrató, limitando el reclamo contra el tercero que lo utiliza, excepto en casos de solidaridad. Un cambio crucial es que los trabajadores eventuales prestados a una empresa principal tienen prohibido ser candidatos o titulares de un cargo gremial. La responsabilidad por el traslado de personal recae en la empresa que lo traslada, a menos que haya habido maniobras fraudulentas, en cuyo caso ambas empresas podrían ser responsables.
- **Regulación del pago de remuneraciones y las retenciones sindicales:** Se permite pagar en moneda de curso legal o en divisas, y las divisas no disponibles pueden sustituirse por pesos al valor vendedor del Banco de la Nación Argentina. Además, se mantiene un límite máximo de retención del 2% sobre el salario, que ahora también limita las retenciones de los sindicatos. Esto impacta a sindicatos grandes como el de Empleados de Comercio, que podrían tener que bajar su cuota solidaria al 2%.
- **Limitación de los servicios esenciales en medidas de fuerza:** La ley trae una limitación a las medidas de fuerza en servicios esenciales y relevantes (de importancia trascendental), como la educación. Los sindicatos están obligados a presentar en un plazo de 48 horas cómo garantizarán los servicios antes de cualquier medida de fuerza. Se citó un caso en Salta donde esta norma obligó a los sindicatos docentes a retirar un paro y mantener el cumplimiento de sus tareas.
- **Restricción de asambleas en el establecimiento y sanciones por prácticas desleales:** Las asambleas sindicales están ahora prohibidas dentro del establecimiento y solo se permiten fuera del horario o con autorización expresa del empleador. Realizar asambleas no autorizadas constituye una práctica desleal sujeta a multas, juicios y posibles causas penales. Además, ninguna medida de fuerza, incluso si es legal,



genera derecho a salario, y los trabajadores pueden perder salarios, cargas sociales y adicionales por participar.

- **Renegociación obligatoria de convenios colectivos con ultraactividad:** El Ministerio de Trabajo debe citar a todas las actividades para actualizar convenios colectivos con ultraactividad. Si un convenio colectivo no es renegociado y actualizado en el plazo de un año, perderá su validez y, por lo tanto, no tendrá más ultraactividad ni en la parte normativa ni en la obligacional (aportes y contribuciones).

- **Régimen de Incentivos para Medianas Inversiones (RIMI):** RIMI es un mecanismo que ofrece beneficios especiales para pymes que realicen inversiones de 50,000 a 9 millones de dólares. Estos beneficios incluyen la devolución del IVA y la amortización de la inversión en uno o dos años, lo que significa que no se pagarían impuestos a las ganancias durante los primeros años. El desarrollo de estos mecanismos depende de la reglamentación que aún está pendiente.

- **La Eliminación de la Cuota Solidaria y los Cambios Sindicales:** La cuota solidaria, que se deduce del sueldo de los trabajadores y se destina al sindicato, está programada para desaparecer. Existe incertidumbre lógica sobre la implementación, y se espera que la reglamentación aclare cuándo debe eliminarse esta cuota, ya que muchos aún la tienen vigente.

- **Aplicación de la Indemnización por Despido:** Se aclaró que la nueva indemnización por despido se aplica tanto a trabajadores antiguos como a nuevos, ya que el derecho a la indemnización es un derecho “en expectativa” y solo se

materializa al momento del despido. Por lo tanto, la ley vigente en el momento del despido es la que se aplica.

- **Actualización Monetaria de Juicios:** Para los juicios en trámite o nuevos, el mecanismo de actualización monetaria es el Índice de Precios al Consumidor (IPC) más el 3%. Sin embargo, si se aplica la tasa pasiva promedio de plazos fijos publicada por el Banco Central, la indemnización resulta ser entre un 20% y un 60% más baja que con el IPC + 3%. Se destacó esta fórmula porque las circunstancias económicas han cambiado, y la página del Banco Central ofrece una calculadora para que la gente pueda hacer sus propias estimaciones.

Al finalizar la exposición, que incluyó la formulación de consultas previamente remitidas por los participantes, el Dr. de Diego manifestó su compromiso de realizar una nueva jornada de actualización, una vez que esté sancionada la reglamentación de la Ley. Esta muestra de compromiso fue agradecida por el público con un notorio aplauso y por el Presidente de FAIGA, quien despidió a su “amigo de muchas batallas” con un sincero abrazo.

Si desea acceder al material completo de la jornada, incluyendo el audio completo de la exposición, puede ingresar aquí:







EDITORIAL

UGAS
UNION GRAFICA
ARGENTINA SECTORIAL



**POR MARCELO RECIO
PRESIDENTE UGAS**



UN AÑO DE

REFORMAS



El 2026 comenzó con un cambio en las reglas de juego que hasta fines del año pasado apenas se barajaba como posible.

La reforma laboral tal y como fue sancionada introduce muchos cambios que habrá que ver en la práctica su impacto real, pero quizás el más alentador sea la reducción de la litigiosidad laboral. Durante años, el temor a juicios laborales desmedidos desalentó la incorporación de nuevos trabajadores. Con las modificaciones introducidas podemos esperar que la proporción de estos juicios se equilibre y los empleadores recuperemos la confianza a la hora de contratar nuevo personal.

Ahora bien, con esta nueva Ley, la pregunta lógica es ¿qué sigue? La respuesta: la reforma tributaria. Y aquí no hablo solo de una revisión de los impuestos nacionales. El problema es más complejo porque las provincias y los municipios también sostienen estructuras impositivas que, en los hechos, terminan afectando mucho los costos finales.

El impuesto al cheque, que originalmente iba a ser transitorio y ya lleva más de dos décadas entre nosotros, sigue absorbiendo una porción significativa del capital de trabajo de las PyMEs. Ingresos Brutos, con su efecto cascada y su distorsión acumulativa, encarece cada eslabón de la cadena productiva y nos resta competitividad frente a productos importados que, en muchos casos, ingresan al país sin cargas equivalentes. Y también debemos considerar la tasa de seguridad



En un contexto de márgenes ajustados y competencia creciente, la incorporación de tecnología es una necesidad constante.

e higiene. Con criterios dispares, alícuotas variables y una fiscalización muchas veces discrecional, esta tasa se ha convertido en un costo fijo más, que no guarda relación directa con los servicios efectivamente prestados.

Por eso, considero que es momento de plantear una reforma tributaria integral en todas las instancias que intervienen. Necesitamos un sistema más simple, más progresivo y, sobre todo, más amigable con la producción. Un sistema que premie a quien invierte, no a quien especula.

Por último, quiero hacer foco en nuestra industria gráfica y la necesidad de tecnificar nuestros

procesos para ganar eficiencia. En un contexto de márgenes ajustados y competencia creciente, la incorporación de tecnología es una necesidad constante.

Pongo un ejemplo concreto: la asesoría en inteligencia artificial aplicada a la gestión gráfica. Hoy existen herramientas de IA que permiten optimizar la planificación de la producción, predecir fallas en los equipos, personalizar tiradas cortas con costos razonables y mejorar la gestión de inventarios. Empresas del sector que ya están explorando estas soluciones reportan aumentos de productividad que van del 15% al 25%, con una reducción significativa del desperdicio y los tiempos muertos.

Desde UGAS, junto a FAIGA, venimos impulsando espacios de formación y capacitación en estas nuevas tecnologías. Queremos que todas las empresas tengan acceso al conocimiento necesario para dar este salto. Porque la eficiencia no es un fin en sí mismo, sino el medio para sostener el empleo, mejorar las condiciones de trabajo y garantizar la continuidad de un sector que es parte esencial de la trama productiva argentina.

Este 2026 nos encuentra con desafíos enormes, pero también con herramientas para enfrentarlos. Como suelo hacer, cierro el editorial con una invitación a todas las empresas gráficas a participar activamente de la UGAS porque contar con una institución vital nos da más fuerza para empujar nuestra propia agenda para mejorar las condiciones de nuestra industria gráfica argentina.



EDITORIAL



POR OSVALDO SAPIENZA

EL DESAFÍO

DE PRODUCIR



Al comenzar este nuevo año, la mirada sobre el sector productivo argentino encuentra una paradoja difícil de eludir: nunca tuvimos tanto potencial instalado y, al mismo tiempo, tan pocas posibilidades de utilizarlo. La industria argentina en su conjunto opera con niveles de capacidad ociosa que encienden todas las alarmas. Y el sector gráfico, lamentablemente no es la excepción.

Durante los últimos meses, hemos recorrido talleres, conversado con colegas y visitado plantas en distintas provincias. El diagnóstico se repite como un eco preocupante. En todos lados los talleres podrían producir al doble de su ritmo actual. La falta de trabajo nos está afectando a todos. Las gráficas del interior del país enfrentan un presente incierto, donde los costos fijos no se detienen —alquileres que se actualizan, insumos que dolarizan su precio— pero los pedidos no llegan. Y cuando llegan, lo hacen en volúmenes tan reducidos que apenas alcanzan para sostener la estructura mínima.

Detrás de cada máquina detenida hay un operario con horas reducidas, un dueño que busca alternativas donde no las hay, una familia que ajusta sus gastos.

En los medios de comunicación constantemente se cita el total de empresas que cerraron en los últimos dos años. Ahí también hay varias gráficas. En materia productiva estamos atravesados por la incertidumbre sobre el futuro.

En este contexto, el Gobierno nacional ha dado un paso impor-

tante con la sanción de la nueva Reforma Laboral, que intenta ordenar el vínculo dentro de las relaciones laborales, simplificar algunos aspectos y alentar la contratación formal. Pero sería un error pensar que con eso alcanza. La reforma laboral no mueve ni una resma si no hay pedidos que cumplir. Para generar empleo se necesita demanda.

Por eso, desde el sector productivo aplaudimos, pero a la vez señalamos que el próximo y urgente objetivo de la agenda pública tiene que ser la reactivación económica. Necesitamos medidas



que incentiven el consumo, que faciliten el acceso al crédito para PyMEs, que promuevan la compra pública a proveedores locales y que reconozcan las asimetrías que enfrentan las empresas nacionales, sobre todo del interior frente a las potencias productivas extranjeras, especialmente China.

La industria gráfica argentina tiene historia, tiene oficio, tiene tecnología de punta. Somos competitivos en todos los aspectos técnicos, incluso a nivel internacional. Esto significa que la diferencia está en otro lado.

Este 2026 debe ser el año en que dejemos atrás la lógica de la supervivencia para empezar a pensar en recuperarnos. Pero para eso, necesitamos que las políticas públicas acompañen. Que la reforma laboral sea el primer escalón y no el único. Que el gobierno entienda que sin industria no hay empleo de calidad, y sin empleo no hay consumo.

Desde UGAR, junto a FAIGA, seguiremos trabajando para visibilizar estas realidades. Llevaremos la voz de las gráficas del interior a cada espacio donde se discuta el futuro productivo del país. Porque sabemos que, con reglas claras y previsibles, nuestras empresas pueden volver a poner sus máquinas en marcha, recuperar la confianza y ser parte activa de la reconstrucción que todos necesitamos.

Que este nuevo año nos encuentre unidos, firmes y con la convicción de que el trabajo digno es la base de toda sociedad que progresa.



107

Años de la Cámara Gráfica Rosarina

El 15 de Febrero de 1919, se creaba la Sociedad Industrial Gráfica de Rosario, entidad gremial representativa del sector gráfico empresario de esta ciudad. Este fue el antecedente institucional de la Cámara Industrial Gráfica de Rosario, hoy UGAR Unión Gráfica Argentina Regional Litoral Sur, que está conmemorando su 107 aniversario.

Por tal motivo, el pasado 9 de Febrero, la Comisión Directiva de UGAR Regional Litoral Sur realizó un brindis junto con socios y proveedores de la Industria Gráfica, en el Complejo Davis Bar.

El presidente de la Regional Litoral Sur, Sr Adrián De Jesús expresó

su más sincero agradecimiento a todos los socios, proveedores y amigos del sector, por su apoyo incondicional en estos años y por la confianza hacia la institución. Además, De Jesús motivó a seguir trabajando todos juntos para impulsar el crecimiento y desarrollo de la Industria Gráfica en la región.

Los gráficos contaron también con el acompañamiento del presidente de la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, Eduardo Maradona, y del secretario de Asociación Empresaria de Rosario, Alejandro Lacamara, demostrando la transversalidad de la industria gráfica en el entramado productivo.

De Argentina para el mundo.

***From Argentina to
the world.***





AKIÁN GRÁFICA EDITORA

70 años donde la impresión se convierte en **Arte**

Arte e Industria confluyen en un establecimiento gráfico emblemático de la Ciudad de Buenos Aires, donde día a día se pone a prueba el límite de lo posible.



Hace siete décadas, una mente inquieta y visionaria comenzaba un camino que aún hoy sigue desafiando los límites de la gráfica. Don José Akián no solo fundó una imprenta en 1955, sino que también sembró una cultura. Una forma de hacer; una manera de pensar la producción como creación.

Hoy, Akián Gráfica Editora es sinónimo de excelencia en la industria gráfica argentina. Aquí se producen etiquetas, estuches, libros, piezas especiales y desarrollos a medida. Todo lo que pueda imaginarse —y lo que todavía no— encuentra aquí una solución.

Pero en Akián la pregunta no es qué imprimir. Es cómo hacerlo mejor.

• UN ESPACIO QUE SORPRENDE

En la esquina de Clay y Báez se levanta un edificio de ladrillo, vidrio y hormigón. Al ingresar, el visitante atraviesa un amplio espacio abierto con pisos de lapacho pulido y estructuras de vidrio y acero inoxidable. Una gran pirámide central deja ver el taller desde lo alto.

Por un instante, uno duda: ¿es un atelier? ¿una galería de arte?

Y entonces aparece la escena: impresoras offset perfectamente alineadas, maquinaria de terminación en sincronía, latas de tinta brillando como parte de una escenografía industrial cuidadosamente orquestada. Los operarios se desplazan con precisión, entre pallets de papel impecablemente ordenados.

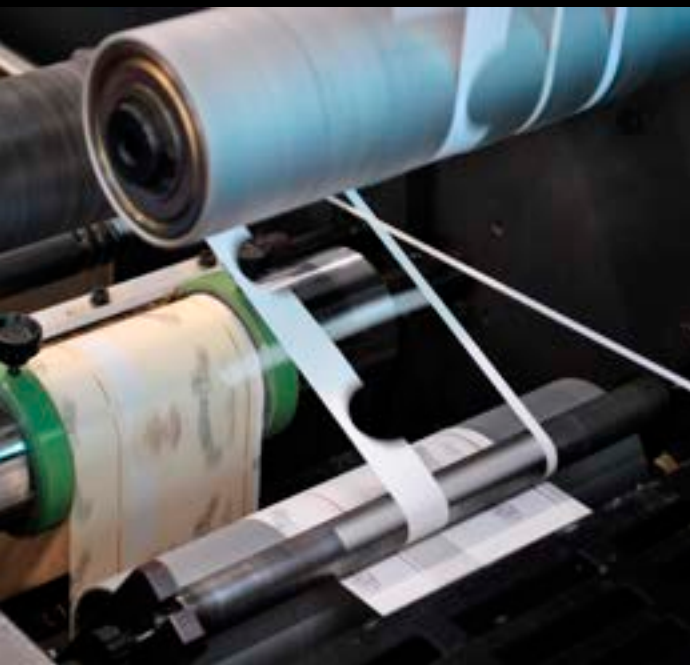
Todo fluye. Todo está pensado.

En similar sincronía, el edificio anexo alberga dos líneas de banda





Don José Akián no solo fundó una imprenta en 1955, sino que también sembró una cultura.



angosta para la producción de etiquetas en bobina con la misma rigurosidad, incluyendo también sus terminaciones como serigrafía, hot stamping, relieve e inspeccionadoras de alta precisión.

INDUSTRIAL Y ARTESANAL: UNA FALSA DICOTOMÍA

En Akián, lo industrial y lo artesanal no se oponen; se complementan

La empresa —que celebró su 70° aniversario en 2025— se define como una imprenta boutique de alta calidad. Cada trabajo es personalizado, cada desarrollo tiene identidad propia, y cada pieza es un desafío.

Hoy la dirección está en manos de Claudia y María José, hijas del fundador, quienes sostienen y actualizan el legado familiar.

“Todo lo que sea imprimible, lo resolvemos”, resume Claudia Akián. Esta no es una frase hecha, sino que es una declaración de principios.

EL ORDEN COMO ADN

En Akián, el orden no es estética. Al contrario, el orden es método.

Todo está en su lugar.

Todo está limpio.

Todo tiene un propósito.

Los equipos de mantenimiento trabajan coordinados con los tiempos productivos. Cada sector piensa en el que sigue. La preprensa trabaja para facilitar la tarea del maquinista; el maquinista, para simplificar la terminación.



Akian Gráfica Editora S.A.



*En Akián
la pregunta no
es qué imprimir.
Es cómo hacerlo
mejor.*





“Cada estación de trabajo bien hecha es un problema menos para la estación que sigue”, explica Claudia. Para ello, la dirección promueve capacitaciones constantes para su personal, tanto in situ como con modalidades híbridas a través de instituciones como Fundación Gutenberg y la Universidad de Buenos Aires.

La empresa cuenta con certificaciones ISO 9000, FSC y SMETA. Pero, más allá de los sellos, lo que sostiene la calidad es la cultura interna: formación continua, conciencia, compromiso.

“Podemos tener la mejor máquina y el mejor papel. Pero sin compromiso no hay excelencia”, asegura la empresaria gráfica.

▪ **ORFEBRERÍA DE PAPEL**

Akián siempre eligió el camino difícil, el camino de los desafíos.

Varios desarrollos en el historial de la empresa atestiguan tal afirmación. Por ejemplo, el rosa perlado de Mary Kay; los estuches metálicos gofrados para Laboratorio Coty; las cajas de los primeros macarons del Hotel Four Seasons; y los desarrollos para el emprendimiento de Damián Betular.

Un hito de esta distinguida trayectoria es un bandoneón creado como obsequio presidencial en viajes internacionales. Un comparti-

mento para 12 CDs que conformaba el cuerpo del instrumento; en cada pliegue del lomo, una letra formaba el nombre “Carlos Gardel”. Se trabajó, incluso, con materiales ajenos al universo gráfico, como fuelles realizados en chapa galvanizada plegada. No era un mero producto; era una pieza de colección.

Cada proyecto implicó experimentar con materiales, texturas, procesos y acabados.

▪ **CREAR, MIRAR, ANTICIPARSE**

El proceso en Akián comienza junto al cliente y al diseñador. Gráfico o industrial, es un trabajo colaborativo donde cada decisión importa, desde el material y el acabado, hasta el uso y la experiencia estética. Nada queda librado al azar.

La empresa está siempre atenta a nuevas tendencias, nuevos materiales, nuevas oportunidades. La curiosidad es motor; la disciplina, sostén; y la experiencia, garantía.

Setenta años después, bajo la conducción de las hijas de José Akián, el legado sigue intacto: desafiar los límites de la gráfica, combinar precisión industrial con sensibilidad artesanal y convertir cada pieza en una declaración de calidad, siempre moviéndose en orden y con orden.

En Akián, imprimir no es reproducir. Es crear.

AKIÁN GRÁFICA EDITORA

70 Years Where Printing Becomes Art

Art and Industry converge in an emblematic graphic establishment in the City of Buenos Aires, where the limits of what is possible are tested every day.



Seven decades ago, a restless and visionary mind began a journey that still challenges the boundaries of graphic arts today. Don José Akián not only founded a printing press in 1955, but also sowed a culture. A way of doing things; a way of thinking about production as creation.

Today, Akián Gráfica Editora is synonymous with excellence in the Argentine graphic industry. Here, labels, boxes, books, special pieces, and custom developments are produced. Everything that can be imagined—and what has yet to be imagined—finds a solution here.

But at Akián, the question is not what to print. It is how to do it better.

• A SPACE THAT SURPRISES

On the corner of Clay and Báez streets stands a building of brick, glass, and concrete. Upon entering, the visitor crosses a spacious open area with polished lapacho floors and structures of glass and stainless steel. A large central pyramid reveals the workshop from above.

For an instant, one wonders: is this an atelier? An art gallery?

And then the scene appears: perfectly aligned offset presses, finishing machinery in sync, ink cans gleaming as part of a carefully orchestrated industrial set. Operators move with precision, among pallets of impeccably stacked paper.

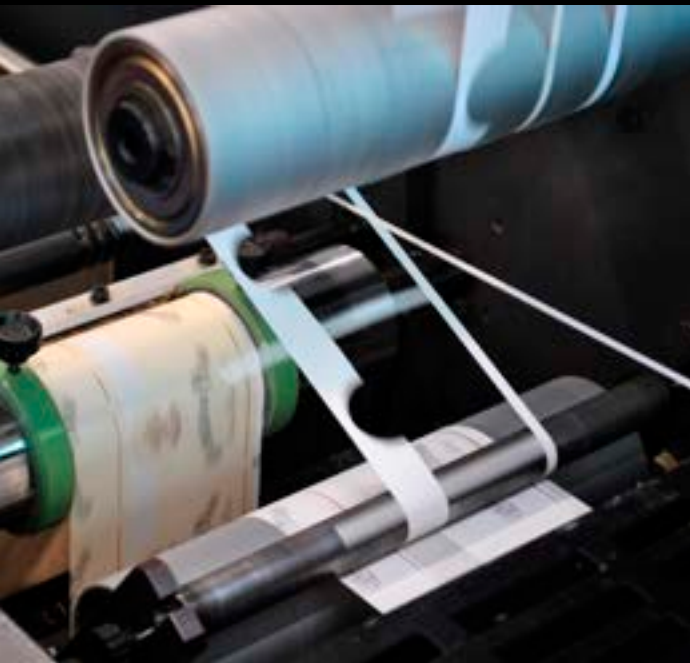
Everything flows. Everything is thought out.

In similar synchronicity, the annex building houses two narrow-web





Don José Akián not only founded a printing press in 1955, but also sowed a culture.



lines for the production of roll-fed labels with the same rigor, including their finishing processes such as screen printing, hot stamping, embossing, and high-precision inspection systems.

INDUSTRIAL AND ARTISANAL: A FALSE DICHOTOMY

At Akián, industrial and artisanal are not opposed; they complement each other.

The company –which celebrated its 70th anniversary in 2025– defines itself as a high-quality boutique printing house. Each job is personalized, each development has its own identity, and each piece is a challenge.

Today, the management is in the hands of Claudia and María José, the founder's daughters, who uphold and update the family legacy.

“Anything that can be printed, we can handle,” summarizes Claudia Akián. This is not just a catchphrase; it is a declaration of principles.

ORDER AS DNA

At Akián, order is not just aesthetic. On the contrary, order is method.

Everything is in its place.

Everything is clean.

Everything has a purpose.

Maintenance teams work in coordination with production schedules. Each area thinks about the next one. Pre-press works to facilitate the press operator's task; the press operator works to simplify finishing.



Akian Gráfica Editora S.A.



*At Akián,
the question is not
what to print.
It is how to do it
better.*





“Each well-done workstation is one less problem for the next station,” explains Claudia. To this end, management promotes constant training for its staff, both on-site and through hybrid formats with institutions such as Fundación Gutenberg and the University of Buenos Aires.

The company holds ISO 9000, FSC, and SMETA certifications. But beyond the seals, what sustains the quality is the internal culture: continuous training, awareness, commitment.

“We can have the best machine and the best paper. But without commitment, there is no excellence,” assures the graphic entrepreneur.

▪ **PAPERMAKING GOLDSMITHING**

Akián has always chosen the difficult path, the path of challenges.

Several developments in the company’s history attest to this. For example, the pearly pink for Mary Kay; the embossed metal boxes for Laboratorio Coty; the boxes for the first macarons at the Four Seasons Hotel; and the developments for Damián Betular’s venture.

A milestone in this distinguished career is a bandoneon created as a presidential gift for international trips. A compartment for 12 CDs formed the body of the instrument;

on each fold of the spine, a letter spelled out the name “Carlos Gardel.” They even worked with materials outside the graphic universe, such as bellows made from folded galvanized sheet metal. It was not a mere product; it was a collector’s piece.

Each project involved experimenting with materials, textures, processes, and finishings.

▪ **CREATE, OBSERVE, ANTICIPATE**

The process at Akián begins alongside the client and the designer. Graphic or industrial, it is a collaborative effort where every decision matters, from the material and finishing to the use and aesthetic experience. Nothing is left to chance.

The company is always attentive to new trends, new materials, new opportunities. Curiosity is the engine; discipline, the support; and experience, the guarantee.

Seventy years later, under the leadership of José Akián’s daughters, the legacy remains intact: to challenge the limits of graphic arts, combine industrial precision with artisanal sensitivity, and turn each piece into a statement of quality, always moving in order and with order.

At Akián, printing is not reproducing. It is creating.



BOLDT IMPRESORES

BOLDT®

**Un camino
de trayectoria
e innovación**





A partir de más de nueve décadas de trayectoria, Boldt Impresores acompaña y potencia esa transformación, integrando tecnología, procesos y conocimiento para desarrollar soluciones gráficas orientadas a proyectos especiales, industrias diversas y modelos de negocio en evolución.

La industria gráfica atraviesa un contexto determinado por la digitalización, la automatización y la gestión de datos, en el que debe redefinirse como una plataforma que integra tecnología, procesos y servicios de alto valor agregado.

La Industria Gráfica hoy se concibe desde su capacidad para integrarse a flujos digitales, responder con precisión a demandas variables y adaptarse a escenarios productivos híbridos, siendo la impresión un componente fundamental. En este marco, la experiencia adquirida y la capacidad de evolución sostenida, resultan factores determinantes para la continuidad de las empresas del sector.

▪ **EXPERIENCIA Y ADAPTACIÓN: UNA BASE PARA LA CONTINUIDAD**

Boldt Impresores se inscribe en ese recorrido. Con más de nueve décadas de trayectoria, la empresa ha atravesado distintos ciclos económicos, tecnológicos y productivos,

sosteniendo una presencia activa en la industria gráfica argentina, producto de una capacidad constante de tomar decisiones, revisar procesos y ajustar su propuesta a las necesidades reales de cada contexto y clientes.

Lejos de concentrarse en un único segmento, Boldt Impresores fue incorporando capacidades para atender proyectos de distinta escala y complejidad, combinando precisión técnica, cuidado de los recursos, consistencia operativa y el fortalecimiento de un equipo de trabajo comprometido y multidisciplinario.

▪ **LA GRÁFICA COMO UN PUENTE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESPECIALES**

Esa evolución se expresa hoy en la noción de Unidad Gráfica especializada en el desarrollo de soluciones para nuevos negocios y proyectos de alta complejidad. Desde este enfoque, Boldt Impresores trabaja con

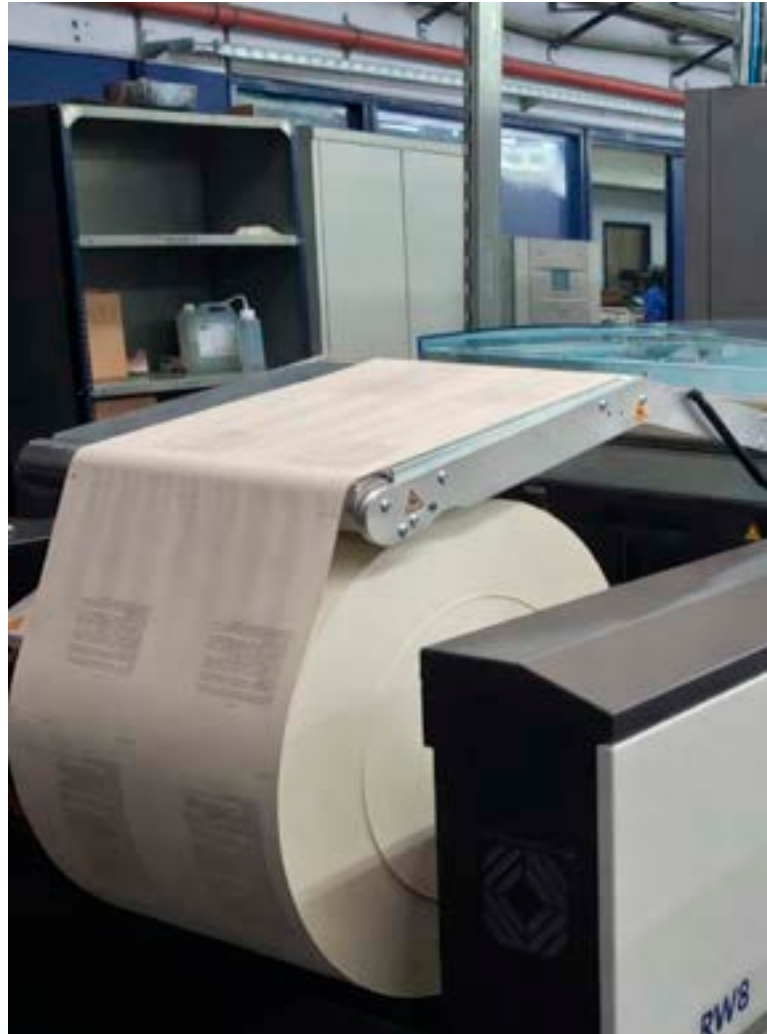


industrias diversas –Editoriales, Gobiernos Educativos, Servicios Financieros, Organismos– y participa en diferentes proyectos de interés público.

La gráfica pasó a convertirse en un sistema adaptable, en el que tecnología, procesos y equipos se articulan según los requerimientos de cada cliente. Esta lógica permite abordar desde documentación crítica y valores personalizados hasta impresos transaccionales, materiales electorales y proyectos educativos de gran escala, y la respuesta al sistema de Impresión a Demanda (POD) para el ecosistema editorial, con los mayores estándares de calidad, seguridad y trazabilidad. En este sentido, Guido Gentili, Gerente General de Boldt Impresores, señala: “Esto impacta en una visión de las gráficas orientada al servicio, es decir, la calidad se da por hecho que es alta, pero en los mercados dinámicos de hoy día, es igual de importante realizar entregas rápidas para consumidores finales cada vez más exigentes.”

▪ **PRODUCCIÓN EDITORIAL: UN NEGOCIO EN TRANSFORMACIÓN**

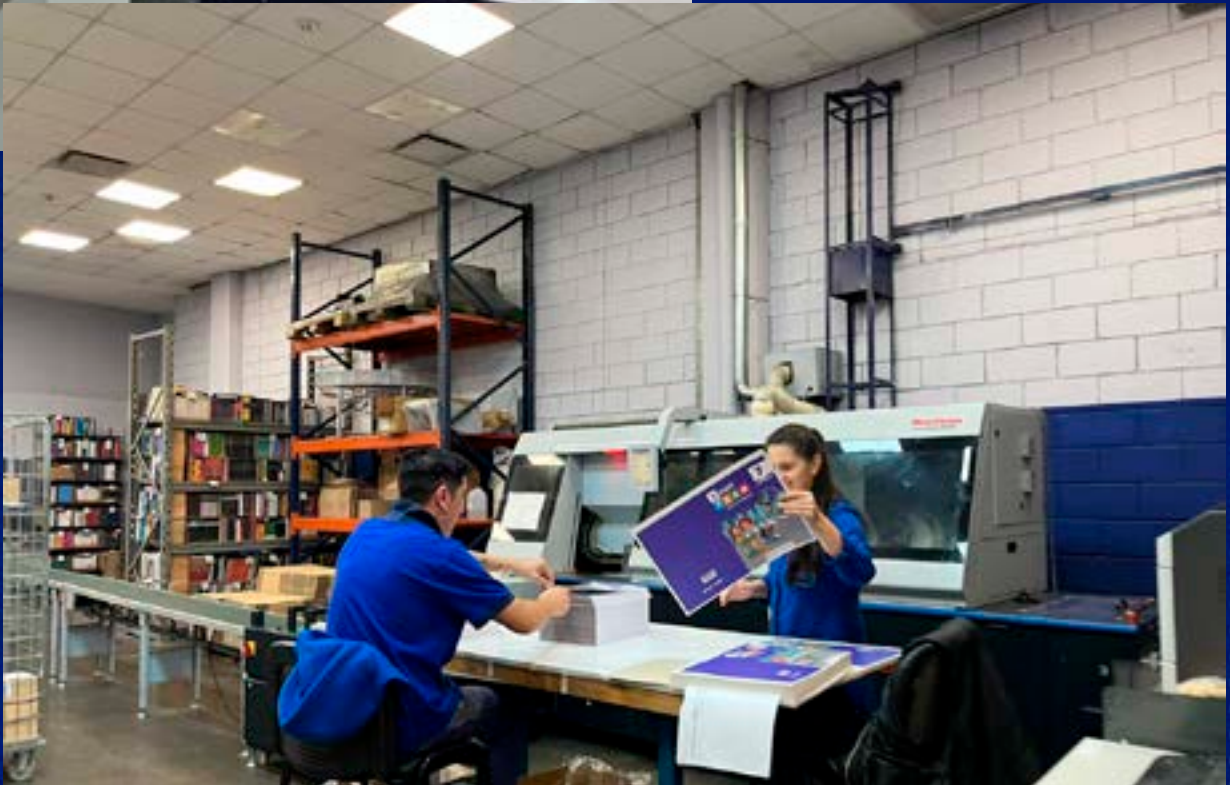
El sector editorial es uno de los ámbitos donde estos cambios se manifiestan con claridad. La producción de libros convive hoy con nuevas formas de circulación, tiradas más cortas, catálogos activos y una demanda fragmentada. En este sentido, Marcelo Gómez, Director de Operaciones de Boldt SA, señala que el mercado del libro es muy tradicional. Por ejemplo, el modelo de impresión por lote sigue estando muy instalado.

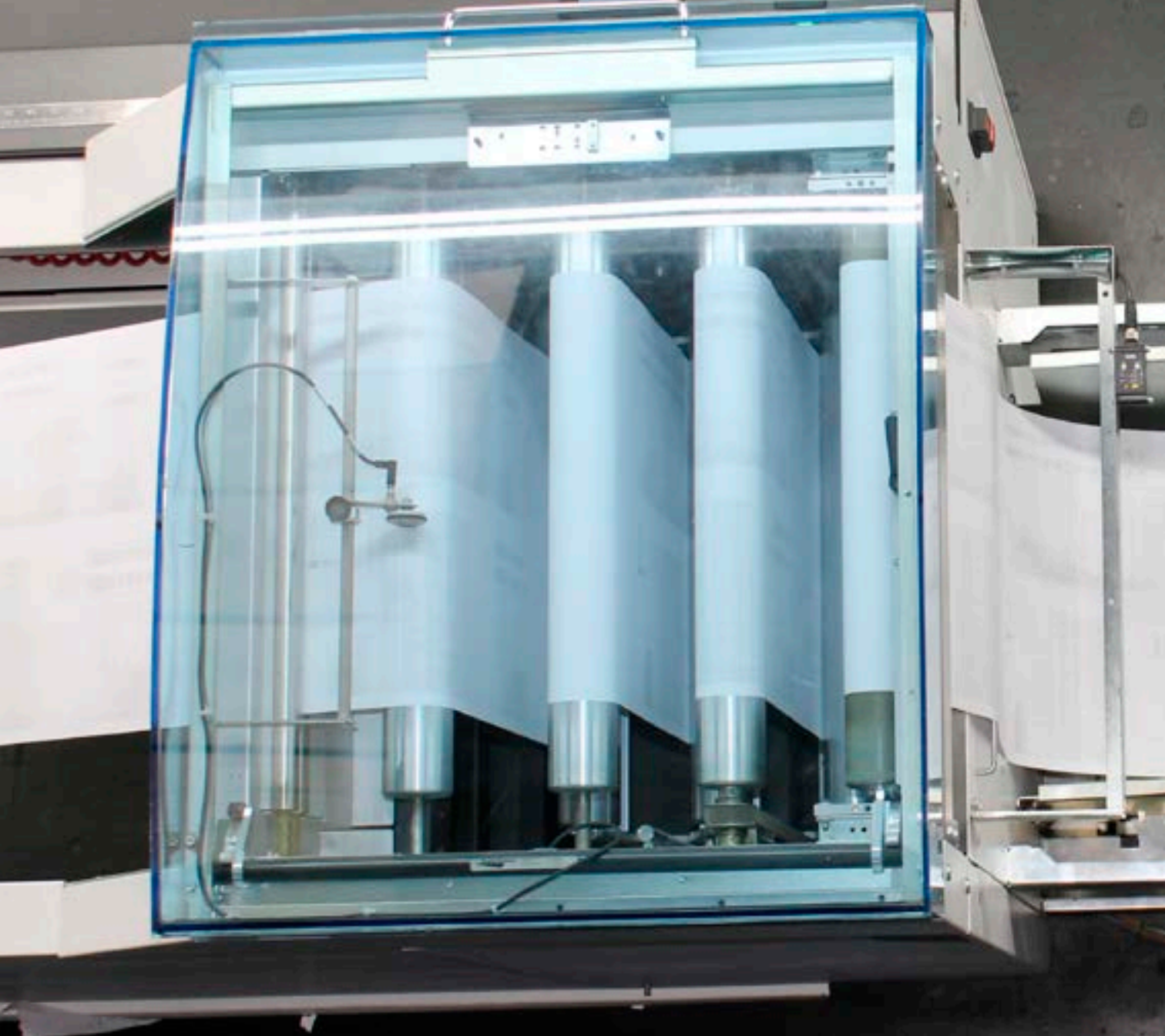


**BOLDT®
IMPRESORES**



La gráfica pasó a convertirse en un sistema adaptable, en el que tecnología, procesos y equipos se articulan según los requerimientos de cada cliente.





En este contexto, la impresión a demanda (POD) y las bajas tiradas se consolidan como herramientas productivas que permiten ajustar decisiones, explorar mercados y responder con agilidad. Este modelo brinda a las editoriales la posibilidad de medir la demanda real, evitar stock inmovilizado y ampliar la circulación de títulos, explorar nuevos mercados y narrativas, manteniendo al libro impreso como objeto cultural vigente.

“Lo llamativo es que no naciera la inquietud de reducir los lotes de producción para no perder ventas

por falta de stock desde las áreas comerciales de las editoriales. Hay desconfianza acerca de la calidad de la impresión digital, o no se cree en la velocidad de respuesta que este modelo pudiera darles”, argumentó Gómez y agregó que “si bien se ha avanzado mucho, creo que todavía cuesta mucho que algunos sectores entiendan las ventajas de considerar la producción de libros a demanda como un servicio catalizador de ventas”.

En los últimos años, Boldt Impresores desarrolló una línea de trabajo que le permite acompañar a las



editoriales en este proceso, desarrollando soluciones integrales que incluyen impresión de interiores y tapas, encuadernación automatizada, personalización, control de calidad, logística, datos variables y plataformas de gestión editorial internacional. Esto implica fortalecer los circuitos internos y externos que lo hacen posible, sistematizar aprendizajes y compartir buenas prácticas que puedan escalar a otros actores del sector.

Ediciones personalizadas, seguimiento nominal de procesos y control preciso de la producción per-

miten que la Gráfica se convierta en una herramienta adaptable, alineada a objetivos específicos. La transferencia de estos saberes entre industrias amplía las posibilidades del soporte gráfico y habilita nuevas formas de producción.

“Hoy estamos trabajando con editoriales líderes para poner a disposición sus fondos editoriales y reinsertar en el mercado títulos que solían estar agotados, pero que continúan siendo solicitados”, señala Marcos Loiano, Gerente Comercial de Boldt Impresores, y destaca a su vez: “De este modo,



FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA DEL LIBRO IMPRESO

En el marco de su compromiso con la cultura y la Educación, y abordando el ecosistema del Libro Impreso en sus múltiples aristas, Boldt Impresores impulsa desde 2021 una Campaña de Recomendaciones de Lectura, en conjunto con los clientes editoriales que participan activamente a partir de la recomendación de sus títulos destacados impresos en la empresa.

A lo largo de sus 10 ediciones, más de 190 editoriales de Argentina y otros países participaron recomendando títulos, con una curaduría diversa que ya reúne más de 500 obras literarias. El rol de la compañía va más allá de la impresión: busca acompañar, visibilizar y fortalecer el circuito editorial, conectando a editoriales, lectores e instituciones para que la lectura llegue a cada vez más personas.



realizamos convenios con diferentes marcas que están diseñando estrategias de comercialización innovadoras para ampliar la diversidad de autores y géneros, en función de las demandas de sus audiencias y a partir de la adopción de un modelo escalonado de abastecimiento al canal.”

En este camino, la trayectoria hace la diferencia. Una de las características técnicas de la compañía es su experiencia en el trabajo con datos variables, personalización y trazabilidad. Boldt Impresores sostiene procesos certificados bajo normas internacionales de calidad y seguridad de la información (ISO 9001 e ISO 27001), que garantizan consistencia, confidencialidad y trazabilidad. Estos estándares permiten abordar proyectos de alto impacto, tanto en el ámbito privado como en iniciativas de interés público. Esto se apoya en decisiones de inversión y en una cultura de trabajo centrada en las personas. La formación de equipos técnicos, el desarrollo de perfiles profesionales y la incorporación de tecnología de última generación forman parte de una estrategia orientada a la continuidad y la confiabilidad.

En este sentido, Ricardo González, Gerente de producción de Boldt Impresores, destacó que a lo largo de sus más de 92 años la compañía ha tenido una constante renovación y actualización tecnológica, que le ha permitido aplicar cambios sobre productos tradicionales, documentos y formularios de seguridad, y también incorporar nuevas tecnologías para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

• EL VALOR GRÁFICO EN EL PRESENTE Y PARA EL FUTURO

Respecto a la motivación de progreso de Boldt, Marcelo Gómez comentó: “La innovación y el desarrollo de nuevas líneas de negocio está en la esencia de nuestro grupo, y la tecnología de hoy brinda estas nuevas posibilidades de producción. El desafío es implementarlas a través de modelos de negocio exitosos que beneficien al consumidor, o mejor dicho en este caso al lector.”

En un escenario en el que los modelos productivos se redefinen de manera constante, la industria gráfica encuentra su valor en la capacidad de adaptarse, colaborar y proyectarse a largo plazo. Desde ese lugar, Boldt Impresores se presenta hoy como una empresa que articula experiencia, tecnología y visión estratégica para acompañar a distintas industrias en sus procesos de cambio.

A 92 años de su fundación, Boldt Impresores nombró a su edificio “Antonio Ángel Tabanelli”, en homenaje a quien impulsó un recorrido empresarial singular y contribuyó a conformar una cultura institucional basada en el compromiso, la responsabilidad y la mirada a largo plazo. Este gesto sintetiza una forma de entender la empresa: honrar el pasado, actuar con consistencia en el presente y proyectar un futuro donde la experiencia, la innovación y la excelencia sigan siendo los pilares que distinguen a Boldt Impresores dentro de la industria gráfica argentina.



BOLDT IMPRESORES

BOLDT®

A Path of Tradition and Innovation





With more than nine decades of experience, Boldt Impresores accompanies and drives this transformation by integrating technology, processes, and expertise to develop graphic solutions for special projects, diverse industries, and evolving business models.

The graphic industry is going through a context shaped by digitalization, automation, and data management, in which it must redefine itself as a platform that integrates technology, processes, and high-value-added services.

Today, the graphic industry is understood through its ability to integrate into digital workflows, respond accurately to variable demands, and adapt to hybrid production scenarios, with printing remaining a fundamental component. In this context, accumulated experience and sustained capacity for evolution are decisive factors for the continuity of companies in the sector.

▪ **EXPERIENCE AND ADAPTATION: A FOUNDATION FOR CONTINUITY**

Boldt Impresores is part of this journey. With more than nine decades of experience, the company has gone through different economic, technological, and production cy-

cles, maintaining an active presence in the Argentine graphic industry. This is the result of a constant ability to make decisions, review processes, and adjust its offering to the real needs of each context and client.

Far from focusing on a single segment, Boldt Impresores has incorporated capabilities to handle projects of various scales and complexity, combining technical precision, resource care, operational consistency, and the strengthening of a committed, multidisciplinary team.

▪ **GRAPHIC ARTS AS A BRIDGE FOR THE DEVELOPMENT OF SPECIAL PROJECTS**

This evolution is now reflected in the concept of a Graphic Unit specialized in developing solutions for new businesses and highly complex projects. From this perspective, Boldt Impresores works with various industries —Publishers, Educational Government Bodies, Financial



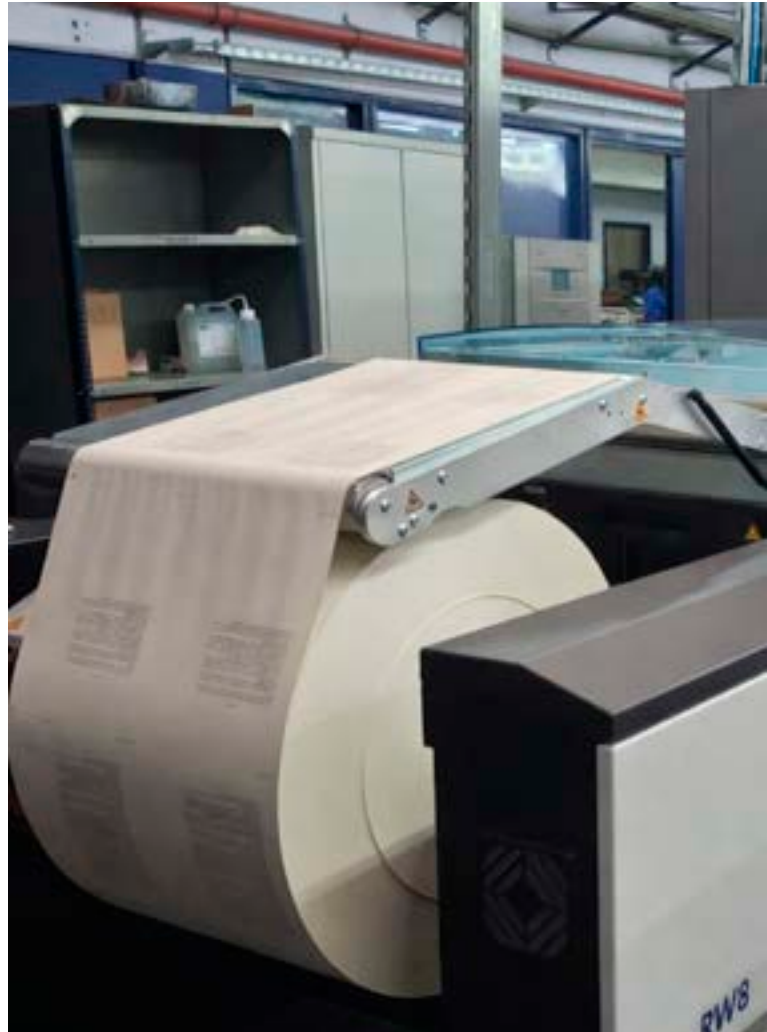
Services, Institutions— and participates in different public interest projects.

Graphic arts have become an adaptable system in which technology, processes, and teams are organized according to each client's requirements. This logic makes it possible to handle everything from critical documentation and personalized valuables to transactional printing, electoral materials, and large-scale educational projects, as well as offering Print on Demand (POD) solutions for the publishing ecosystem, with the highest standards of quality, security, and traceability. In this regard, Guido Gentili, General Manager of Boldt Impresores, points out: "This impacts a service-oriented vision of printing companies. Quality is assumed to be high, but in today's dynamic markets, fast deliveries are equally important for increasingly demanding end consumers."

▪ PUBLISHING PRODUCTION: A BUSINESS IN TRANSFORMATION

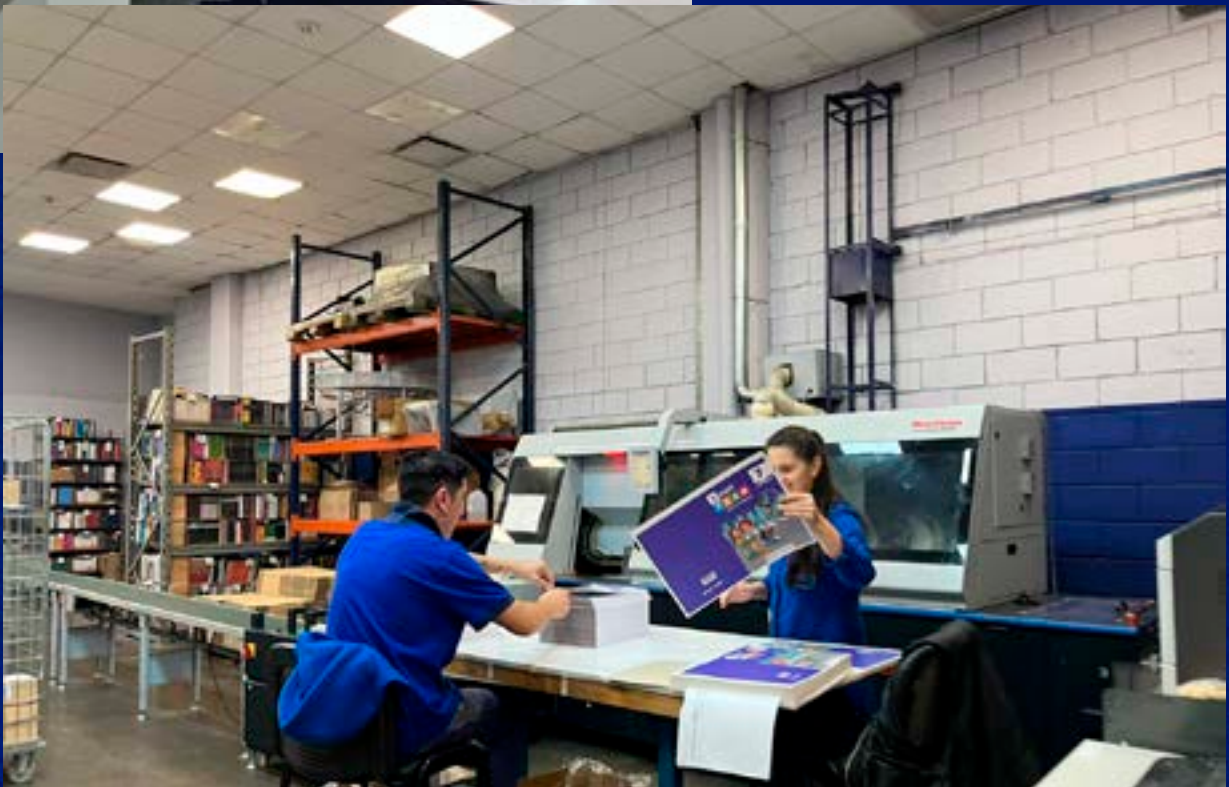
The publishing sector is one of the areas where these changes are most evident. Book production now coexists with new forms of distribution, shorter print runs, active catalogs, and fragmented demand. In this regard, Marcelo Gómez, Operations Director of Boldt SA, notes that the book market is very traditional. For example, the batch printing model remains deeply ingrained.

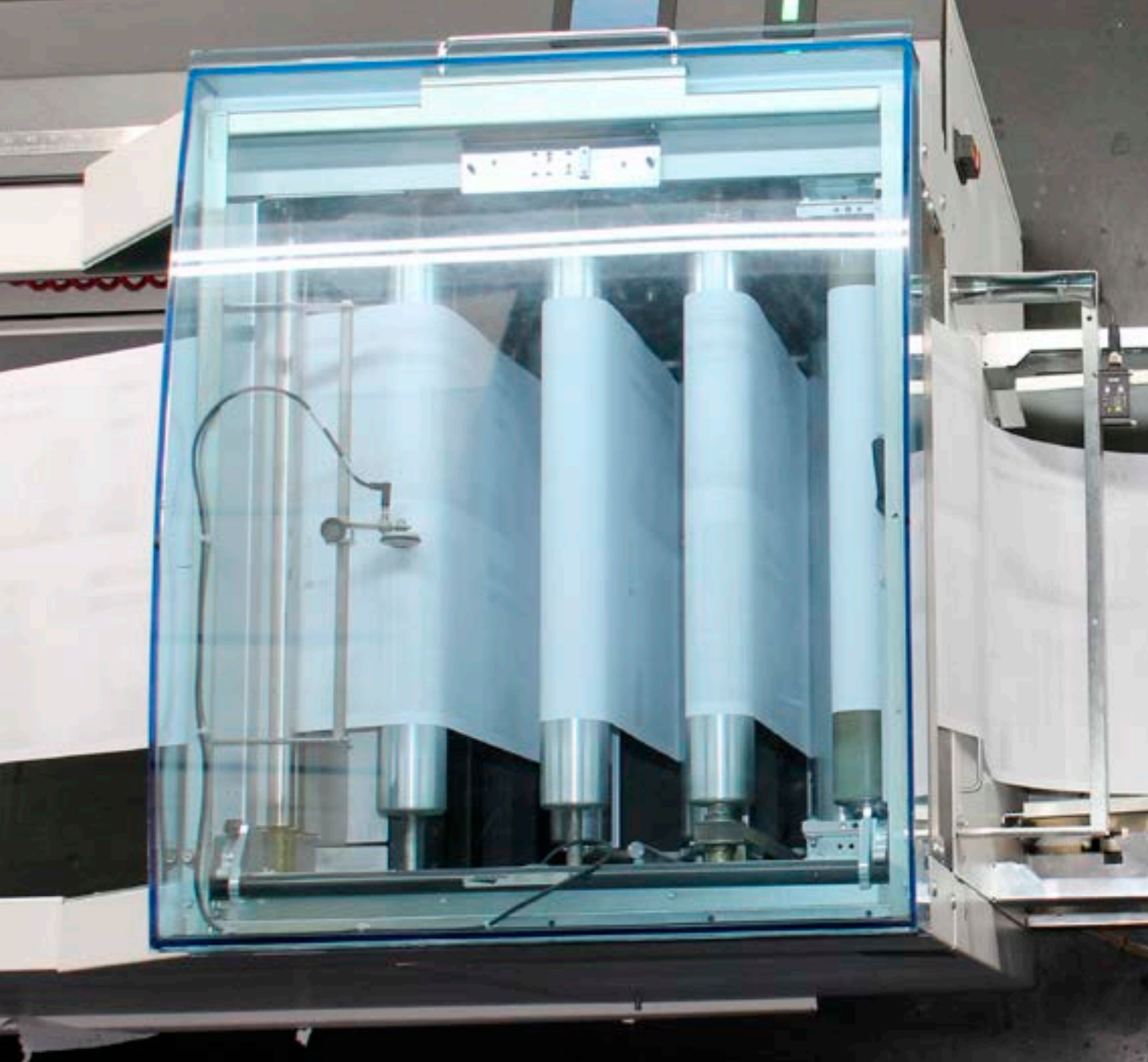
In this context, print on demand (POD) and short runs are becoming productive tools that enable better





Graphic arts have become an adaptable system in which technology, processes, and teams are organized according to each client's requirements.





decision-making, market exploration, and agile responses. This model gives publishers the ability to gauge real demand, avoid tied-up inventory, and expand the circulation of titles, explore new markets and narratives, while keeping the printed book as a relevant cultural object.

“What’s striking is that the idea of reducing production batches to avoid lost sales due to stock shortages hasn’t emerged from the commercial areas of publishers. There is mistrust about the quality of digital

printing, or a lack of belief in the response speed this model could offer them,” Gómez argued, adding that “although much progress has been made, I think some sectors still struggle to understand the advantages of considering on-demand book production as a sales-driving service.”

In recent years, Boldt Impresores has developed a line of work that allows it to support publishers in this process, offering comprehensive solutions that include interior and cover printing, automated binding,



personalization, quality control, logistics, variable data, and international editorial management platforms. This means strengthening the internal and external circuits that make it possible, systematizing learning, and sharing best practices that can be scaled to other players in the sector.

Personalized editions, nominal process tracking, and precise production control allow the printing company to become an adaptable tool aligned with specific objectives. The transfer of this knowl-

edge across industries expands the possibilities of printed media and enables new forms of production.

“We are currently working with leading publishers to make their catalogs available and reintroduce titles that were once out of print but remain in demand,” says Marcos Loianno, Commercial Manager of Boldt Impresores. He also highlights: “In this way, we are entering into agreements with different brands that are designing innovative marketing strategies



STRENGTHENING THE PRINTED BOOK ECOSYSTEM

As part of its commitment to culture and education, and addressing the printed book ecosystem from multiple angles, Boldt Impresores has been promoting a Reading Recommendations Campaign since 2021, together with its publishing clients, who actively participate by recommending their featured titles printed by the company.

Throughout its 10 editions, more than 190 publishers from Argentina and other countries have participated by recommending titles, with diverse curation that already brings together more than 500 literary works. The company's role goes beyond printing: it seeks to support, make visible, and strengthen the publishing circuit, connecting publishers, readers, and institutions so that reading reaches more and more people.



to expand the diversity of authors and genres, based on the demands of their audiences and through the adoption of a phased supply model to the channel.”

On this path, experience makes the difference. One of the company’s technical strengths is its expertise in working with variable data, personalization, and traceability. Boldt Impresores maintains processes certified under international quality and information security standards (ISO 9001 and ISO 27001), which guarantee consistency, confidentiality, and traceability. These standards make it possible to undertake high-impact projects, both in the private sphere and in public interest initiatives. This is supported by investment decisions and a people-centered work culture. The training of technical teams, the development of professional profiles, and the incorporation of cutting-edge technology are all part of a strategy focused on continuity and reliability.

In this sense, Ricardo González, Production Manager at Boldt Impresores, emphasized that throughout its more than 92 years, the company has undergone constant renewal and technological updating, allowing it to apply changes to traditional products, documents, and security forms, as well as incorporate new technologies for the development of new products and services.

▪ THE VALUE OF GRAPHIC ARTS IN THE PRESENT AND FOR THE FUTURE

Regarding Boldt’s drive for progress, Marcelo Gómez commented: “Innovation and the development of new business lines are at the core of our group, and today’s technology offers these new production possibilities. The challenge is to implement them through successful business models that benefit the consumer or, in this case, the reader.”

In a scenario where production models are constantly being redefined, the graphic industry finds its value in the ability to adapt, collaborate, and plan for the long term. From that standpoint, Boldt Impresores presents itself today as a company that articulates experience, technology, and strategic vision to support different industries in their processes of change.

On the 92nd anniversary of its founding, Boldt Impresores named its building “Antonio Ángel Tabanelli,” in tribute to the man who drove a unique entrepreneurial journey and helped shape an institutional culture based on commitment, responsibility, and a long-term vision. This gesture encapsulates a way of understanding the company: honoring the past, acting consistently in the present, and projecting a future where experience, innovation, and excellence continue to be the pillars that distinguish Boldt Impresores within the Argentine graphic industry.

El valor del libro impreso también está en sus hojas

Por Ing. Jorge Martínez Falino

BOOKCEL®

CELULOSA ARGENTINA

En un tiempo atravesado por pantallas, notificaciones y consumo fragmentado de información, el libro impreso conserva un valor diferencial: ofrece una experiencia de lectura profunda, sostenida y material.

Leer en papel no es solamente acceder a un contenido. Es habitar una forma de atención.

El libro impreso permite subrayar, volver atrás, detenerse, construir memoria visual de la página y establecer una relación más pausada con el texto. En ámbitos educativos, culturales y profesionales, esa experiencia sigue siendo relevante porque favorece la concentración, la comprensión y la apropiación del conocimiento.

Por eso, cuando se habla del futuro del libro, no alcanza con discutir formatos. También es necesario mirar la calidad de la experiencia que cada soporte ofrece. Y en esa experiencia, el papel ocupa un lugar central.

La elección del papel no es un detalle técnico menor. Incide en

la legibilidad, en la comodidad visual, en la percepción de calidad, en la durabilidad del libro y en la eficiencia del proceso gráfico. Un buen papel editorial debe acompañar la lectura sin imponerse: facilitar el contraste, evitar reflejos innecesarios, ofrecer una superficie agradable al tacto y responder correctamente en impresión, plegado, encuadernación y terminación.

En ese sentido, el color ahuegado tiene un rol especialmente valorado en la industria editorial. Su tono natural contribuye a una lectura más relajada, reduce la agresividad del blanco excesivo y genera una experiencia visual más amable, especialmente en textos extensos. Pero el equilibrio del tono es fundamental: no es lo mismo un papel de apariencia marrón o acartonada que un color crema cálido, limpio y con-



fortable. En el libro impreso, la calidad visual del papel también incide en la permanencia de la lectura.

La lisura, el cuerpo, la opacidad y la estabilidad del papel también son atributos decisivos. No solo definen la calidad percibida del libro, sino también su desempeño en máquina y en los procesos posteriores de producción. Un papel editorial confiable debe imprimir bien, procesarse bien y sostener la calidad del producto final.

Pero hoy la calidad ya no puede pensarse separada de la responsabilidad ambiental. El papel destinado a libros impresos forma parte de una cadena de valor que debe acreditar origen, trazabilidad y desempeño. Los sellos de gestión forestal sostenible, la verificación de huella de carbono y la producción libre de cloro

elemental son atributos que permiten responder a una demanda cada vez más clara: producir libros de calidad, con materiales confiables y con criterios verificables de sostenibilidad.

En Celulosa Argentina entendemos el papel editorial como parte de esa experiencia completa.

Desde hace décadas, desarrollamos papeles para la industria gráfica y editorial argentina, acompañando a imprentas, editoriales y distribuidores con productos pensados para responder a las exigencias técnicas, visuales y ambientales del libro impreso.

Marcas como Bookcel®, Borealcel® y Pampa® forman parte de ese recorrido, acompañando proyectos editoriales exigentes con desempeño técnico, calidad visual y respaldo productivo.

Esa mirada combina materialidad, desempeño industrial y responsabilidad. Porque un papel editorial no solo debe verse bien en la página, sino que también debe comportarse bien en todo el proceso, facilitar la lectura, acompañar la permanencia del libro y sostener estándares consistentes en toda la cadena.

La industria gráfico-papelera argentina tiene allí un valor estratégico. Producir localmente implica cercanía, conocimiento del mercado, capacidad de respuesta, continuidad de abastecimiento y articulación con una red productiva que forma parte de la vida cultural del país.

En un ecosistema editorial que se transforma, contar con proveedores locales confiables sigue siendo una ventaja. No solo por eficiencia logística o disponibilidad de producto, sino porque permite sostener una cadena de valor integrada, con conocimiento técnico, trazabilidad y compromiso con la industria nacional.

El libro impreso no se define únicamente por el contenido que transmite. También se define por la experiencia que construye.

Y esa experiencia empieza mucho antes de llegar al lector.

Empieza en la elección del papel.

Sobre el Autor

Jorge Martínez Falino es Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica Argentina y actualmente es el Director Comercial Celulosa Argentina SA.





PROTECCIÓN DE DATOS SENSIBLES

*Lo que las
Empresas
deben saber*

Por Andrés Nunes

La Ley N° 25.326 de Protección de los Datos Personales establece que cualquier empresa que recolecte, almacene o trate datos personales está sujeta a su cumplimiento. No obstante, la información provista por el cliente pueden ser datos “personales” o “sensibles”. Esta categoría legal exige una diligencia y un cuidado extraordinariamente reforzados, incluyendo la ob-

tención del consentimiento expreso y por escrito del titular y la implementación de medidas de seguridad rigurosas.

La principal obligación formal es la inscripción de la empresa como “responsable del tratamiento” y de cada una de sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos Personales (RNBD), un trámi-



te que se gestiona a través de la plataforma Trámites a Distancia (TAD) de la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP). Dicho registro es de carácter obligatorio y su incumplimiento puede acarrear sanciones administrativas y responsabilidades penales.

• MARCO LEGAL DE LA PROTECCIÓN DE DATOS EN ARGENTINA: DEBERES Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

La República Argentina ha establecido un robusto marco legal para la protección de los datos personales, cuyo pilar es la Ley N° 25.326, sancionada en el año 2000. Esta ley, conocida también como Ley de Hábeas Data, tiene por objeto la protección integral de la persona en relación con el tratamiento de sus datos personales en archivos, registros y bancos de datos, ya sean públicos o privados. La normativa reconoce al titular del dato el derecho a la autodeterminación informativa, otorgándole la capacidad de decidir sobre la utilización y divulgación de su información personal.

La Ley 25.326 consagra una serie de derechos fundamentales para los titulares de los datos. En primer lugar, se establece que los datos personales no pueden ser utilizados ni registrados sin el consentimiento del interesado, salvo las excepciones que la propia ley prevé. Entre los derechos más relevantes se encuentran el derecho de acceso, que permite a cualquier persona solicitar y obtener información sobre qué

datos suyos están registrados y con qué fines; el derecho a la rectificación y actualización, que obliga a los responsables a corregir o actualizar la información errónea; y el derecho a la supresión o confidencialidad, que faculta al titular a solicitar que sus datos sean eliminados o mantenidos en secreto cuando corresponda.

Estos derechos son el núcleo de la protección legal y el responsable del tratamiento de los datos, en este caso la empresa, debe garantizar el pleno ejercicio de los mismos. La ley no hace distinción entre datos guardados de forma física o en medios informatizados, aplicando sus disposiciones a ambos formatos por igual.

El organismo de control y autoridad de aplicación de la Ley N° 25.326 es la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP). Este organismo, que sucede a la antigua Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, es el principal interlocutor de las empresas y los ciudadanos en materia de protección de datos.

• PRINCIPIOS GENERALES DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

La Ley 25.326 se basa en una serie de principios que deben regir toda operación de tratamiento de datos personales:

■ **Principio de Licitud:** La recolección de datos no puede hacerse por medios desleales, fraudulentos o de manera contraria a la ley.

■ **Principio de Finalidad:** Los datos deben ser recolectados con fines determinados y no pueden ser utilizados para finalidades distintas o incompatibles con aquellas que motivaron su obtención.

■ **Principio de Calidad del Dato:** Los datos deben ser exactos, completos, y actualizados.

■ **Deber de Confidencialidad:** El responsable y cualquier persona que intervenga en el tratamiento de los datos personales están obligados al secreto profesional. Esta obligación persiste incluso después de finalizada la relación laboral o contractual. Este deber es de vital importancia en el caso de la información sensible de los clientes.

El cumplimiento de estos principios es la base del programa de protección de datos de la empresa y debe ser la guía de todas sus políticas internas.

La información de Identificación y Contacto (nombre, dirección, teléfono, DNI, correo) y los datos de Facturación (económicos, financieros) se categorizan como Datos Personales ordinarios. Su tratamiento requiere el consentimiento informado del titular y la implementación de medidas de seguridad generales.

Sin embargo, los datos de salud y/o genéticos como la información de salud, religión, orientación sexual, etc., se encuadran en la categoría de Datos Sensibles, una categoría que goza de una mayor protección legal. Adicionalmente, la AAIP ha emitido una resolución que considera a los datos genéticos como datos sen-

sibles, siendo esta una definición de observancia obligatoria para todos los sujetos alcanzados por la Ley.

El tratamiento de esta clase de datos sensibles impone una carga adicional de diligencia. Mientras la ley prohíbe en principio la formación de archivos que almacenen información que revele datos sensibles, esta prohibición no es absoluta. La excepción clave para una entidad privada como la empresa en cuestión reside en el consentimiento del titular.

▪ **EL IMPERATIVO LEGAL DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO Y EXPRESO**

El consentimiento del titular es el fundamento legal para la recolección y el tratamiento de datos personales en el sector privado. Sin embargo, la Ley 25.326 es taxativa al requerir un tipo de consentimiento diferente para los datos sensibles: un consentimiento expreso.

▪ **INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA EN EL REGISTRO NACIONAL DE BASES DE DATOS (RNBD)**

La empresa, en su rol de “responsable del tratamiento” de los datos personales de sus clientes, tiene la obligación legal de inscribirse a sí misma y a cada una de sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD). Este registro, que se encuentra bajo la órbita de la AAIP, es el mecanismo mediante el cual el Estado argentino ejerce su función de control sobre la gestión de la información personal, garantizando la transparencia y





permitiendo a los ciudadanos conocer la existencia de las bases de datos y a quién dirigirse para ejercer sus derechos.

El mandato legal de inscripción es amplio y abarca a “todos los archivos, registros y bancos de datos que contengan información de las personas”. La única excepción significativa, según la AAIP, son las bases de datos de uso exclusivamente personal (ej. agendas de amigos o familiares en una computadora), una categoría que no se aplica a la empresa que gestiona información de sus clientes en el marco de una actividad comercial.

Una empresa debe inscribir a su persona jurídica como “responsable del tratamiento” y, posteriormente, registrar cada base de datos personal que posea. Por ejemplo, es posible que una misma empresa deba inscribir una base de datos de “Clientes” y otra de “Personal” o “Recursos Humanos” si la información de ambas bases se gestiona por separado. La inscripción debe ser realizada por cada base de datos, no de manera general por toda la empresa.

Es importante aclarar un punto que ha generado confusión en el pasado. La normativa ha evolucionado. La inscripción es gratuita y no tiene vencimiento. No obstante, la ausencia de un plazo de caducidad no exime a la empresa de una obligación fundamental: mantener la información del registro actualizada. Cualquier cambio significativo en la finalidad, la naturaleza de los datos o las características del banco de datos debe ser notificado a la autoridad de control. Esta obligación conti-



nua de actualización es parte de la responsabilidad proactiva que se espera del responsable del tratamiento.

▪ **CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO: SANCIONES Y RESPONSABILIDAD**

El incumplimiento de la obligación de inscribir las bases de datos en el RNBD puede acarrear sanciones para la empresa. La Ley N° 25.326 y su normativa complementaria faculta a la AAIP a imponer sanciones, que pueden incluir multas, apercibimientos y, en casos extremos, la clausura de la base de datos.

Más allá de las sanciones administrativas, la falta de cumplimiento en la protección de los datos personales, en particular la información sensible, puede dar lugar a responsabilidades civiles y, en los casos más severos, a responsabilidades penales.

▪ **CONSIDERACIONES SOBRE LA INSCRIPCIÓN DE LA BASE DE DATOS**

El proceso de inscripción de las bases de datos personales en el Registro Nacional se realiza exclusivamente de forma electrónica a través de la plataforma Trámites a Distancia (TAD). Como requisito previo, es obligatorio realizar el trámite de “Inscripción del Responsable del Tratamiento”.

Una vez finalizado el proceso y aprobado el trámite por la AAIP, la empresa obtendrá un número de registro de responsable. Este número es indispensable para la

inscripción de la base de datos privada, el cual también se realiza a través del TAD con el trámite bajo dicho nombre.

Una vez completado y confirmado el formulario en TAD, la AAIP procederá a su revisión. Si no hay observaciones, la empresa recibirá el certificado de inscripción con un código QR.

▪ **MEDIDAS DE SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD REFORZADAS PARA DATOS SENSIBLES**

El cumplimiento de la normativa de protección de datos no termina con la inscripción en el registro. La Ley N° 25.326 impone una obligación continua de proteger la información. En este sentido, el artículo 9° prohíbe el registro de datos personales en archivos o bancos que no reúnan “condiciones técnicas de integridad y seguridad”. Para los datos sensibles, la ley exige un “mayor cuidado de seguridad, confidencialidad, restricciones de acceso, uso y circulación”.

La AAIP, enfatiza el concepto de Responsabilidad Proactiva y Demostrada. Esto significa que no solo se espera que la empresa cumpla con la ley, sino que también sea capaz de demostrar su cumplimiento a la autoridad de control en todo momento. Para lograrlo, es indispensable contar con un plan de acción formal en caso de un incidente de seguridad, como por ejemplo una filtración de datos.

El cumplimiento de la normativa no es un evento único, sino un proceso continuo que exige la

atención constante por parte de la empresa. La inscripción en el RNBD es el inicio de una serie de responsabilidades que deben ser atendidas de manera recurrente.

Estas son, principalmente, la actualización de la información en el RNBD, y la atención y respuesta a los derechos de los titulares (ARCO). Sobre este último punto, la empresa debe gestionar las solicitudes de acceso, rectificación, supresión o confidencialidad que reciban. La ley establece plazos de diez días corridos para las solicitudes de acceso y un máximo de cinco días hábiles para las solicitudes de rectificación, actualización o supresión.

Finalmente, la Ley N° 25.326 y la AAIP enfatizan la importancia de la conservación limitada de los datos. La información personal debe ser destruida de manera segura cuando haya dejado de ser necesaria o pertinente para los fines que motivaron su recolección. Esto cierra el ciclo de vida de los datos y previene su uso indebido, garantizando la privacidad de los clientes a largo plazo.

Para consultas específicas sobre la gestión del registro de base de datos, envíe un correo electrónico a contacto@faiga.com

Sobre el autor:

Andrés Nunes es abogado por la Universidad del Museo Social Argentino y socio del Estudio Nunes & Asoc., a cargo de la Asesoría Legal de FAIGA.



90

Años como referentes
del mercado gráfico
argentino



Con el compromiso y la profesionalización como estandartes, Martín Cava SA es un nombre con peso propio en la provisión de equipamiento e insumos gráficos. Más que una empresa familiar, es el resultado de una vocación sostenida en el tiempo y de un modelo de trabajo basado en la capacidad, calidad y confianza.



MARTIN CAVA

En el marco de su 90° aniversario, una empresa que comenzó en una humilde casa familiar se consolidó como un referente de la industria gráfica argentina, acompañando al mercado como proveedor de soluciones para cada etapa del proceso productivo.

Hoy, la segunda generación —Daniel y Graciela Cava— junto a la tercera —Fernanda y Nicolás Cava, Ignacio y María Paz Saumench— continúan el legado iniciado por Martín Cava, apoyados en valores que siguen vigentes: compromiso, calidad y relaciones confiables a largo plazo. Desde sus dos centrales en la Ciudad de Buenos Aires, la compañía abastece y asesora a empresas gráficas de todo el país.

Como reflejo de esta continuidad y mirada estratégica, el presidente Daniel Cava recibió a *Argentina Gráfica Cromática* junto a Fernanda e Ignacio, para compartir los orígenes, el presente y el porvenir de una empresa que, generación tras generación, fortalece sus procesos, amplía sus servicios y apuesta a la profesionalización como eje de crecimiento.

› **Argentina Gráfica Cromática:** *En 2026 celebran 90 años de trayectoria. ¿Podemos remontarnos a los inicios de la empresa?*

› **Daniel:** En 1936, Martín Cava —mi papá— comenzó con la comercialización de productos offset. Era una persona muy carismática, cumplidora y, sobre todo, muy derecho. Su palabra era inquebrantable, y eso le permitió construir relaciones muy sólidas dentro del rubro gráfico. Con el tiempo me incorporé yo, luego mi hermana Graciela, y a partir de Martín, tomamos ese modelo de trabajo basado en la honestidad, el cumplimiento y el valor de la palabra. Más adelante, cuando nues-

tros hijos fueron creciendo, comenzaron a sumarse a la empresa. Ese espíritu sigue siendo hoy la base de cómo trabajamos y cómo nos relacionamos con el mercado.

› **AGC:** *¿Cómo vivieron la incorporación de la tercera generación?*

› **Ignacio:** Empezamos recorriendo distintas áreas de la empresa. De adolescentes, durante los veranos, Nicolás y yo trabajábamos en los depósitos; luego pasamos por la atención telefónica y más adelante por la visita a clientes. Fernanda trabajó en los sectores de administración y compras, y María Paz en cobranzas. Ese recorrido nos dio una mirada integral del negocio y un profundo respeto por cada rol dentro de la organización, algo que hoy influye directamente en nuestra forma de gestionar.

› **Fernanda:** En mi caso, la incorporación se dio de manera natural, por el entorno familiar. Nunca hubo una imposición. Desde chica venía a la empresa durante las vacaciones escolares, realizando principalmente tareas administrativas, que en ese momento eran muy manuales, de archivo. Ese contacto temprano fue generando un fuerte sentido de pertenencia.

› **AGC:** *¿Qué enseñanzas recuerdan de Martín?*

› **Ignacio:** Hay dos frases de mi abuelo que me marcaron especialmente: 'la plata está en la calle' y 'los huevos hay que ponerlos en distintos canastos', dos ideas que resumen muy bien su forma de ver el trabajo y los negocios

› **Daniel:** Son conceptos muy claros y vigentes. Nosotros tomamos esas enseñanzas y cada uno les fue dando su propia impronta. Yo trabajo desde los 18 años: al principio visitaba a todos los clientes y, con el crecimiento de la empresa, fui asumiendo un rol más interno, supervisando y dirigiendo el área ad-



ministrativa. Esas ideas nos ayudaron a crecer con criterio, diversificar y sostenernos incluso en contextos complejos.

› **AGC:** *¿Influye la composición familiar en el desempeño de la empresa?*

› **Ignacio:** Siempre decimos que no somos una empresa familiar porque trabaja la familia, sino una familia que decidió profesionalizar la empresa. Buscamos perfiles capacitados, invertimos en formación comercial y técnica, incorporamos productos que realmente aporten valor al mercado gráfico y construimos relaciones duraderas con proveedores y clientes. Creemos que la profesionalización es la única forma de garantizar continuidad y crecimiento a largo plazo.

› **Fernanda:** Profesionalizar también implica acompañar el crecimiento con tecnología. Hace décadas trabajábamos con Excel o fichas en Access para registrar el consumo de los clientes. Hoy, el sistema de gestión nos permite conocer el parque de máquinas, la frecuencia de compra y el consumo, anticipándonos a las necesidades del cliente y facilitando su proceso de compra.

› **AGC:** *¿Qué importancia tiene un buen sistema de gestión?*

› **Ignacio:** Es fundamental. El análisis de datos y estadísticas nos brinda información muy valiosa como punto de partida. Después viene el trabajo de interpretarla, darle seguimiento y transformarla en acciones concretas.



› **Daniel:** Es clave, sobre todo para las compras en el exterior. Si compramos mal, no podemos abastecer correctamente al mercado. Nuestro objetivo es estar preparados para ser los principales proveedores de nuestros clientes, siendo previsibles, eficientes y confiables en el tiempo.

› **AGC:** *¿Cómo realizan el scouting de nuevos productos?*

› **Ignacio:** Viajamos permanentemente a ferias y fábricas del exterior. Además, gracias a nuestra trayectoria como distribuidor reconocido en Argentina, muchas empresas nos contactan para que representemos sus productos en el país. Cada posible incorporación pasa por un proceso de pruebas y desarrollos para evaluar su viabilidad y la aceptación que puede tener en el mercado. Buscamos siempre un equilibrio entre calidad y precios competitivos, y no incorporamos productos por moda, sino por el valor real que pueden aportar a nuestros clientes.

› **Fernanda:** Trabajamos con proveedores de larga trayectoria y prestigio en sus países de origen. Eso nos permite estar alineados con sus desarrollos e incorporar rápidamente las innovaciones que luego acercamos al mercado argentino.

› **AGC:** *¿Qué productos consideran grandes aciertos?*

› **Ignacio:** En los últimos años hemos tenido incorporaciones muy relevantes, como la línea de barnices Pulse, las planchas Avant sin proceso químico y las representaciones de Orafol y HP Latex para nuestra División Comunicación Visual. A eso se suman, aunque no sean incorporaciones recientes, productos que marcaron un antes y un después en nuestra propuesta, como las tintas Dong Yang, los cauchos Vulcan, los papeles Sappi, las lonas front Starflex, entre otros.

› **AGC:** *¿Cómo se mantienen actualizados frente a las innovaciones del sector gráfico?*

› **Ignacio:** A través de capacitaciones comerciales y técnicas. Algunos productos, especialmente los de la División Offset, requieren un seguimiento más especializado, como mediciones, puesta en máquina, y desarrollos técnicos.

› **Daniel:** La parte técnica es uno de nuestros grandes diferenciales. Conocemos en profundidad los productos que comercializamos y eso nos permite acompañar mejor a nuestros clientes.

› **AGC:** *Se percibe una gran pasión por lo que hacen. ¿Cómo la mantienen y la transmiten al equipo?*

› **Fernanda:** La transmisión es diaria y forma parte de nuestra forma de trabajar. Desde el análisis de ventas y definición de objetivos, hasta el seguimiento de estadísticas y charlas comerciales constantes. Este año cumplimos 90 años y hoy somos más de 70 personas trabajando en la empresa, todas comprometidas con su crecimiento y desarrollo.

› **Ignacio:** Siempre miramos hacia adelante. Apostamos fuertemente a la profesionalización porque estamos preparando la empresa para los próximos 30 años del mercado gráfico. Los desafíos son importantes, pero confiamos plenamente en nuestra capacidad y en la de nuestro equipo.

› **AGC:** *Para cerrar, ¿qué significa cumplir 90 años?*

› **Daniel:** Cumplir 90 años es un orgullo enorme y también una gran responsabilidad. Significa haber construido relaciones basadas en la confianza, haber atravesado distintos contextos del país y seguir vigentes. Nuestro compromiso es seguir siendo un socio estratégico del mercado gráfico argentino, honrando los valores que nos trajeron hasta acá y preparando la empresa para las generaciones que vienen.







LA TECNOLOGÍA NFC **INTEGRADA EN LA INDUSTRIA GRÁFICA**

La integración de la tecnología NFC en la vida cotidiana está transformando la industria gráfica al conectar soportes impresos con experiencias digitales mediante un simple toque que amplifica la experiencia del soporte impreso.



La comunicación de campo cercano, conocida como NFC por sus siglas en inglés, está generando un cambio notable en la industria gráfica a nivel global. Esta tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance permite el intercambio de datos entre dispositivos con un simple acercamiento. Si bien, esta tecnología lleva décadas de desarrollo, actualmente su integración en soportes impresos está abriendo un abanico de posibilidades que conectan el mundo físico con el digital de manera inmediata.



En Argentina, el contexto de uso del NFC se ha popularizado principalmente a través del pago en el transporte público y, sobre todo recientemente, con la expansión de las billeteras virtuales. Esta familiarización del usuario con la acción de “apoyar” o “tocar” con su teléfono inteligente sienta una base favorable para otras aplicaciones. Un antecedente local destacado ocurrió en julio de 2013 cuando Sony Argentina incorporó por primera vez en el país un aviso gráfico con NFC en una revista de rock, función que la empresa denominó “One Touch”.

A nivel internacional, casos como la campaña “Hype Key” de Adidas demostraron el potencial del NFC para generar tráfico en locales físicos y captar suscriptores, creando una experiencia gamificada. De forma similar, Samsung utilizó afiches con NFC en su campaña “Share to Go” para ofrecer contenidos digitales, promocionando al mismo tiempo las capacidades de sus dispositivos.

El sector gráfico encuentra en el NFC una herramienta para superar las limitaciones tradicionales del soporte físico, como la falta de interactividad y la dificultad para medir resultados. Para la impresión tradicional, las etiquetas NFC pueden aplicarse directamente sobre cartulinas o afiches impresos, antes de añadir una capa de laminación protectora e invisible sobre ellas. Al insertar un chip NFC en un impreso, éste se transforma en un puente hacia experiencias digitales. Un usuario solo necesita acercar su smartphone para acceder a contenidos exclusivos, promociones personalizadas o páginas web específicas, sin necesidad de escribir direcciones URL o buscar aplicaciones.

Las aplicaciones prácticas son diversas. En el ámbito del marketing, los afiches inteligentes pueden dirigir a un trailer cinematográfico o agregar un evento al calendario personal. Las invitaciones pueden contener mensajes de video únicos para cada destinatario. El correo directo y el envase de productos se convierten en canales directos hacia información detallada o ofertas. Además, el NFC ofrece una capa de seguridad, ya que puede utilizarse para autenticar productos y combatir la falsificación, algo relevante en mercados como el del arte y el diseño.

Para las marcas, esta tecnología facilita la creación de canales de comunicación directos y medibles. Cada interacción puede ser registrada, proporcionando datos concretos sobre el alcance y la efectividad de una campaña gráfica. Esto permite





ajustar estrategias con mayor precisión. Paralelamente, al reducir la necesidad de imprimir materiales complementarios, el NFC se alinea con prácticas más sustentables.

En el campo artístico, la tecnología introduce nuevas dimensiones. Una obra física puede enlazarse con información sobre el artista, el proceso creativo o contenidos multimedia relacionados, enriqueciendo la experiencia del espectador. También sirve como certificado de autenticidad, protegiendo el valor de la pieza.

La implementación exitosa requiere ciertas consideraciones. La acción deseada debe estar claramente indicada en el impreso, con frases como “Tocá aquí” o “Acercá tu celular”. La ubicación del tag NFC debe ser intuitiva y accesible. La transición entre el soporte físico y el contenido digital debe ser fluida y rápida, manteniendo una coherencia de diseño y marca. Es fundamental realizar pruebas exhaustivas antes de un lanzamiento masivo.

Más allá de la interactividad en los impresos, el NFC también está simplificando procesos internos de la industria. La impresión por NFC permite enviar un trabajo a imprimir con solo apoyar un dispositivo móvil en la impresora compatible, eliminando la necesidad de conexiones por cable o configuración de redes. Este avance agiliza el flujo de trabajo tanto en entornos laborales como domésticos.

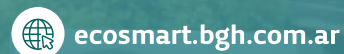
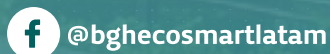
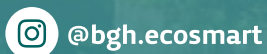
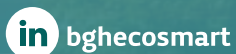
En resumen, la tecnología NFC está actuando como un catalizador para la evolución de la industria gráfica. Ya no se trata solo de producir un cartel, un folleto o una etiqueta. Se trata de crear puntos de contacto físicos que activan experiencias digitales personalizadas, medibles y enriquecedoras. Para un mercado como el argentino, donde el gesto de acercar el celular se está volviendo cotidiano, la oportunidad para que la gráfica tradicional dé un salto hacia la interactividad y el dinamismo del mundo digital es concreta y está al alcance de la mano.



BGH

Eco Smart

CLIMATIZACIÓN INTELIGENTE Y SOLUCIONES
FOTOVOLTAICAS PARA PROYECTOS A MEDIDA



Puertas abiertas a la co-creación de soluciones de coatings

Por
Marcelo Quiroga



DB es una empresa pionera en la formulación local de barnices base agua, específicamente adaptados para la industria gráfica offset en el contexto económico de Argentina. En este artículo se repasan sus perspectivas y estrategias para 2026.



En el exigente y dinámico rubro gráfico offset argentino, donde la calidad del acabado no solo determina la viabilidad competitiva de empaques, etiquetas y materiales impresos, sino que también influye directamente en la cadena de valor de sectores como alimentos, farmacéuticos y consumo masivo, DB Distribuidora Argentina SA se erige como un referente de innovación técnica y resiliencia económica.

Con una trayectoria de más de tres décadas como empresa nacional, DB ha transitado de ser un simple distribuidor a un formulador y fabricante integral de barnices base agua y productos químicos especializados. Esta evolución estratégica contrasta marcadamente con la competen-

cia de importadores que se limitan a introducir productos genéricos escasos, de baja calidad y bajo costo, los cuales a menudo proceden de mercados secundarios con limitaciones en variedad y adaptabilidad.

En un contexto económico argentino para 2026, marcado por la recuperación post-inflacionaria, la estabilización cambiaria y una mayor integración al comercio global, DB aprovecha su producción local para mitigar vulnerabilidades como fluctuaciones en el tipo de cambio, demoras aduaneras y riesgos geopolíticos en supply chains internacionales. Importando selectivamente el 95% de materias primas premium de proveedores consolidados en Alemania, Estados Unidos y



Suiza, DB asegura una consistencia química superior, formulando soluciones personalizadas que alinean con estándares internacionales como FDA y UE, elevando así la eficiencia productiva y ofreciendo a los impresores locales una ventaja tangible en un mercado que prioriza sostenibilidad y rendimiento.

La aproximación de DB no es meramente reactiva; representa una innovación contextualizada en la realidad económica argentina de 2026, donde proyecciones del Banco Central indican una inflación controlada por debajo del 20% anual, un crecimiento del PBI industrial del 3-5% y una apertura comercial que, si bien facilita importaciones, expone a riesgos de dumping de productos low-cost.

En este escenario, el modelo de formulación local de DB actúa como un amortiguador, permitiendo ajustes rápidos a variaciones en costos de insumos globales, como resinas acrílicas impactadas por precios del petróleo, sin comprometer la calidad. Esta capacidad innovadora no solo reduce la dependencia externa, sino que fomenta un ecosistema gráfico nacional más robusto, contribuyendo a la generación de empleo calificado y al desarrollo de tecnologías adaptadas a condiciones locales, como la alta humedad ambiental que afecta la estabilidad de emulsiones en barnices.

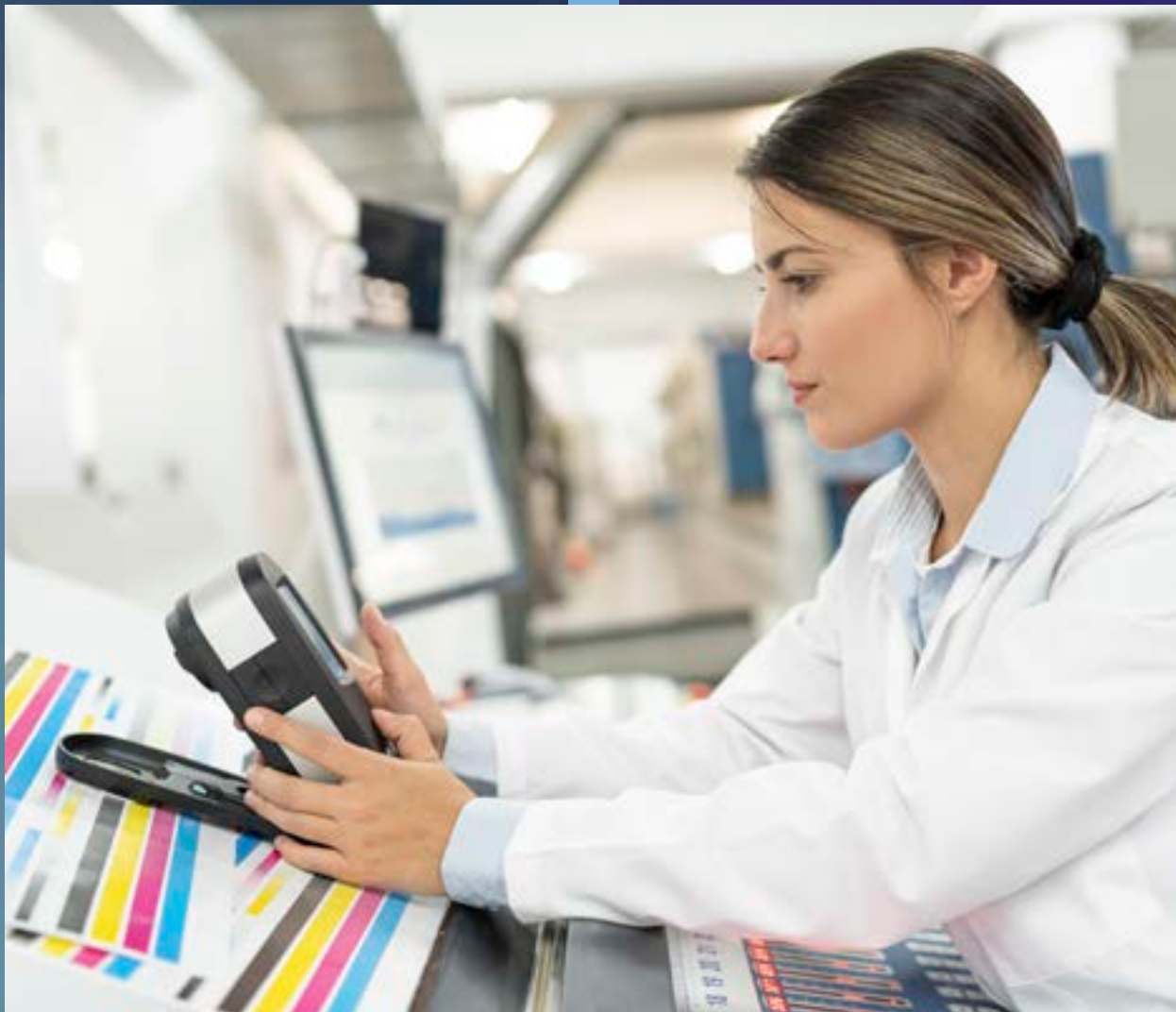
▪ **LEGADO DE EXCELENCIA TÉCNICA Y ESTRUCTURA OPERATIVA AVANZADA**

El legado de DB se fundamenta en una integración estratégica que fusiona tradición con vanguardia técnica. Fundada en el corazón industrial argentino, la empresa dio un salto cualitativo en 2017 al adquirir la principal

fabricante nacional de barnices base agua y químicos para offset, un movimiento que no fue una mera expansión corporativa, sino una sinergia que potenció el expertise en formulación. Hoy, DB domina el 65% del mercado de barnices base agua, un logro impulsado por inversiones continuas en infraestructura: una planta de 3.500 metros cuadrados equipada con siete reactores de última generación, capaces de procesar lotes desde escalas piloto hasta producción industrial. El laboratorio propio, con equipos de cromatografía y reología, asegura un control riguroso de parámetros como viscosidad, pH y estabilidad térmica, mientras que el departamento de Investigación y Desarrollo (I+D), inaugurado en 2020, ha sido el motor de innovaciones como la migración de más del 75% del portafolio a certificaciones para contacto alimentario.

En 2025, la obtención de la certificación ISO 9000 marcó un hito en estandarización, garantizando trazabilidad total desde la materia prima hasta el producto final, un requisito cada vez más exigente en un 2026 donde regulaciones ambientales como la Ley de Economía Circular impulsan la adopción de procesos sostenibles. Esta estructura técnica permite a DB formular barnices con resinas premium que evitan fluctuaciones de calidad comunes en importados genéricos, donde impurezas en emulsiones pueden generar defectos como opacidad irregular o adhesión deficiente. En términos económicos, esta superioridad se traduce en ahorros para clientes. Las pruebas internas demuestran que los barnices DB extienden la vida útil de impresos en un 20 a 30%, reduciendo rechazos y contribuyendo a una productividad que alinea con proyecciones de crecimiento industrial para 2026.





El portafolio IMPREFIX ejemplifica esta innovación técnica, con más de 150 formulaciones exclusivas y 100 artículos activos, resuelve desafíos específicos del offset. Por ejemplo, los primers y barnices barrera incorporan polímeros funcionales que maximizan adherencia y protegen contra migraciones químicas en empaques sensibles, ideales para el sector alimentario que representa el 40% del PBI gráfico argentino. A diferencia productos importados que utilizan resinas de baja pureza, estos productos de DB evitan delaminaciones, asegurando barreras efectivas contra humedad y grasas con parámetros cuantificados en tests ASTM que superan en un 40% a competidores. Los barnices mates y brillantes ofrecen opacidad uniforme y brillo en gloss

units superiores a 80, minimizando el “efecto fantasma” en prensas de alta velocidad mediante ajustes locales en emulsificantes.

En un contexto de 2026 con mayor adopción de tintas eco-friendly, estos avances técnicos posicionan a DB como facilitador de transiciones sostenibles, reduciendo emisiones de VOC en hasta un 50% comparado con formulaciones obsoletas.

• **TURBULENCIA HISTÓRICA DEL MERCADO Y SU EVOLUCIÓN HACIA 2026**

El sector gráfico offset argentino ha sido moldeado por turbulencias económicas crónicas, que en años previos a 2026 generaron un panorama de inestabilidad. La



inflación galopante, que superó el 100% en picos recientes, combinada con barreras insuperables a importaciones de materias primas y productos terminados, creó un mercado asfixiado por alta demanda y precios volátiles.

Las empresas se vieron forzadas a realizar stockpiling masivo, acumulando inventarios que generaban costos financieros exorbitantes (intereses por inmovilización de capital), logística compleja (transporte internacional con demoras), alquileres de depósitos adicionales y riesgos operativos como colapsos por sobrecarga. A estos inconvenientes se sumaron vencimientos prematuros, revalidaciones costosas debido a inestabilidades químicas, ajustes improvisados de fórmulas y controles FIFO rigurosos para mitigar obsolescencia –factores que culminaron en un estancamiento en 2024, con compras puntuales basadas en stocks existentes y escasos desarrollos innovadores.

La apertura tímida a importaciones de productos terminados en 2024 dio paso a un giro agresivo en 2025. La reducción de barreras administrativas facilitó un influx masivo, pero predominantemente de opciones de baja calidad. En el caso de competidores importadores atraídos por márgenes rápidos, trajeron al mercado barnices genéricos low-cost, a menudo de proveedores asiáticos o de segunda línea, con catálogos limitados a 3-4 variantes, con sólidos inferiores al 25% y emulsiones inestables. Estos productos priorizaban precio sobre performance, sacrificando durabilidad, adherencia y compatibilidad con

sustratos locales, lo que resultó en rechazos de producción (hasta 15% más altos), downtime extendido y acabados inferiores. En parámetros técnicos, fallaban en resistencia al frote (<200 ciclos ASTM D5264), COF alto (>0,4 causando obturaciones) y brillo inconsistente, afectando post-procesos como lacado, foils, UV o laminado. TDS genéricas con valores ambiguos (“resistencia aceptable”) y ausencia de soporte local agravaron vulnerabilidades, exponiendo a no cumplimiento con normativas ambientales o de contacto alimentario, sumado a riesgos exacerbados por fluctuaciones cambiarias que en 2025 elevaron los sobreprios en 30 a 50%, según el caso.

Hacia 2026, con una economía estabilizada por políticas de contención inflacionaria y acuerdos comerciales como el Mercosur ampliado, el mercado gráfico proyecta un crecimiento del 4-6%, impulsado por demanda en packaging sostenible. Sin embargo, persisten riesgos de importaciones dumping, que erosionan calidad general y generan ineficiencias como scrap elevado (costos de disposición final en 15-30% más). Un análisis de ciclo de vida revela que ahorros iniciales con low-cost se revierten en pérdidas acumuladas ya que generan mermas por lotes rechazados (10-20%), horas perdidas por obturaciones e impactos ambientales que podrían enfrentar multas bajo nuevas regulaciones. DB, en contraposición, transforma estos desafíos en oportunidades, ofreciendo estabilidad mediante producción just-in-time que elimina stockpiling y extiende vida útil a 18 meses.



▪ ACTUALIDAD Y CRECIMIENTO SOSTENIDO

Actualmente, DB mantiene una estabilidad inquebrantable, capturando expansión en el segmento de barnices base agua al posicionarse como el principal fabricante local y prácticamente el único proveedor de formulaciones a medida. Su modelo, consolidado en los últimos años, integra importación selectiva de materias primas premium con producción ágil, navegando la volatilidad con precisión. Mientras el mercado abandona barnices importados baratos caracterizados por sólidos bajos, TDS vagas y nulo soporte, DB prioriza calidad, reportando reducciones en mermas de 25-40% en clientes que migran a sus soluciones. Además, la asistencia técnica pre y post-venta, junto con evaluaciones in-situ de sustratos, máquinas y condiciones ambientales son determinantes para resolver incidencias como variaciones en viscosidad, minimizando downtime y fomentando lealtad.

En los aspectos técnicos, los barnices DB superan a otros genéricos: proporción de sólidos de 35-45%, COF optimizado en menos de 0,3 para deslizamiento fluido y resistencia al frote extendida (menor a 500 ciclos), mejorando velocidades de impresión en 20% y compatibilidad en post-procesos.

Las proyecciones de 2026 indican un 30% de aumento en la demanda de productos repulpables. En este contexto, las innovaciones de DB hacen énfasis en la sostenibilidad, como los barnices anti-curling, tornasolados, MVTR y barrera, alineados con todas las regulaciones, reduciendo emisiones y scrap. De esta forma, las empresas gráficas logran

un ROI positivo entre los 3 a 6 meses simulando ejercicios ideales, y evitando costos ocultos que los productos de inferior calidad generan, como rayados durante manipuleo, despintado en pegados y rechazos en lotes.

▪ DESAFÍOS PARA 2026 Y ACCIONES PROACTIVAS

El panorama de 2026 presenta desafíos renovados por las presiones por costos en un contexto de recuperación, la inestabilidad en las cadenas de suministros globales (impactadas por tensiones geopolíticas) y las demandas crecientes de calidad intransigente en empaques.

DB ha incrementado su presencia con los clientes afectados por inconvenientes de importados genéricos, convirtiendo los pain points en innovaciones técnicas. En 2025, visitas a ferias globales permitieron integrar avances en resinas y aditivos de bajo VOC, reformulando sin comprometer calidad, logrando costos igualados o mejorados respecto de productos low-cost, con performance superior que reduce el downtime en un 25%.

La verdadera diferenciación de DB radica en su oferta de soporte técnico operativo, no en retórica comercial: invita a participar de sesiones colaborativas que incluyen visitas guiadas al laboratorio propio, donde se simulan en tiempo real condiciones exactas de los procesos personalizados según cada empresa, desde perfiles de secado en hornos IR, COF dinámicos y estáticos, ángulos de deslizamiento, Cobb test, rub test, tests MVTR, peeling tests, soldabilidad, sellabilidad, extendidos, test de bloqueo, análisis de muestras, hasta tests de migración





química bajo normas FDA/UE. Estas sesiones generan formulaciones exclusivas, ajustadas a variables específicas como humedad ambiental argentina (70-80% RH), con entrega de TDS detalladas que incluyen métricas precisas (por ejemplo, brillo en gloss units a 60°, adherencia en tape tests ASTM D3359, etc).

El soporte post-venta es ilimitado y estructurado a través de protocolos de seguimiento mensual para monitoreo de lotes, con ajustes gratuitos si se detectan desviaciones (por ejemplo, variaciones en pH por almacenamiento). En contraposición, otras ofertas que dependen meramente en las importaciones cuentan con cero adaptabilidad, sin capacidad para modificaciones locales o resolución de incidencias

más allá de lo ya predeterminado en el mercado. Esta situación deja a clientes expuestos a costos ocultos que superan ahorros iniciales en un factor de dos a tres veces mayor, según análisis de ciclo de vida realizados en talleres reales.

Esta aproximación proactiva posiciona a DB como un aliado técnico en 2026, transformando desafíos en eficiencia medible. Para impresores que buscan soluciones basadas en datos puros, DB ofrece auditorías iniciales sin costo para evaluar migraciones a formulaciones premium.

Sobre el autor:

Marcelo Quiroga es Director Desarrollo de Productos en DB Distribuidora Argentina SA.

La Imprenta Ya se suma al cambio

*¡Otra Flora Swift440 ya está
produciendo en Argentina!*

*Tecnología inkjet singlepass para una
nueva era en impresión editorial.*

La Imprenta Ya incorporó la Flora Swift440, una rotativa digital inkjet monocromática de alta velocidad diseñada para producción editorial de gran volumen.

Con tecnología singlepass, imprime en una sola pasada, alcanzando hasta 140 metros por minuto, con calidad constante y máxima eficiencia operativa.

Una decisión estratégica para producir más, reducir costos y responder con mayor velocidad al mercado.

Beneficios

- Alta productividad para libros y manuales
- Menor costo por impresión
- Calidad uniforme en tiradas largas
- Reducción de desperdicio
- Impresión de datos variables



Flora e ISD S.A.

Desde ISD S.A., representantes exclusivos de Flora en Argentina, acompañamos cada proyecto con instalación profesional, capacitación y soporte técnico especializado.

¡Contactanos y solicitá una demo!

Carlos E. Pellegrini 6082, CABA
+54 9 11 6672 2420
ventas@isdsa.com.ar
www.isdsa.com.ar

  
/isdsaargentina



ISD



moras



Flora Swift440
Velocidad. Control de costos.
Nueva escala productiva.





DESPLAZAMIENTO DE COLOR

Argentina Gráfica Cromática reproduce un estudio del Departamento de Tecnología de Impresión de la Guru Jambheshwar University of Science & Technology donde se analiza el desplazamiento de color debido a varias técnicas de laminado en medios de papel recubierto utilizando impresión offset.



EN TÉCNICAS DE LAMINADO



La precisión del color es una inevitabilidad en cada industria de impresión. Incluso desviaciones menores pueden impactar severamente en términos de calidad de impresión. La impresión offset es una técnica de impresión ampliamente utilizada y también conocida por la producción de alta calidad, y su eficiencia también depende de la reproducción precisa del color para cumplir con las expectativas de calidad de impresión según los estándares de la industria.

El laminado y otras operaciones post-impresión son comunes para el embellecimiento y mejorar aspectos de visibilidad. En contraste, la técnica de laminado causa un desplazamiento de color en términos de atributos colorimétricos, lo que altera significativamente la apariencia del color impreso.

Esta investigación es un intento de analizar el efecto de desplazamiento de color debido a varias técnicas de laminado en medios recubiertos impresos utilizando impresión offset. Esta investigación explorará la relación entre el desplazamiento de color y las técnicas de laminado en la impresión offset.



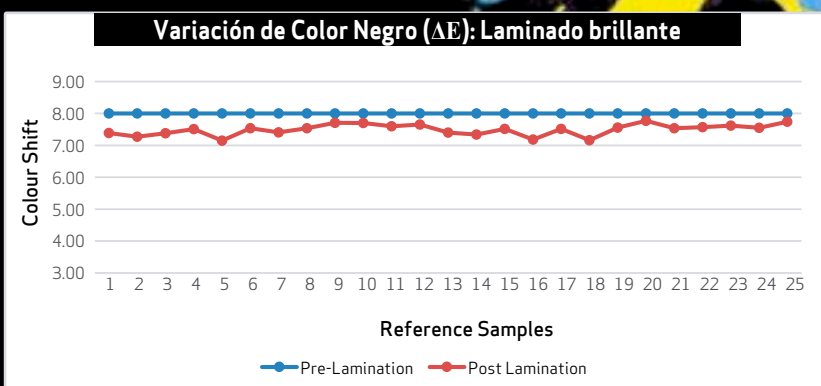
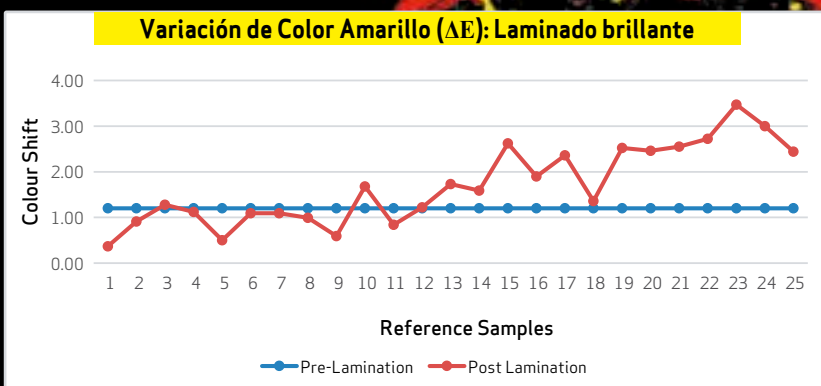
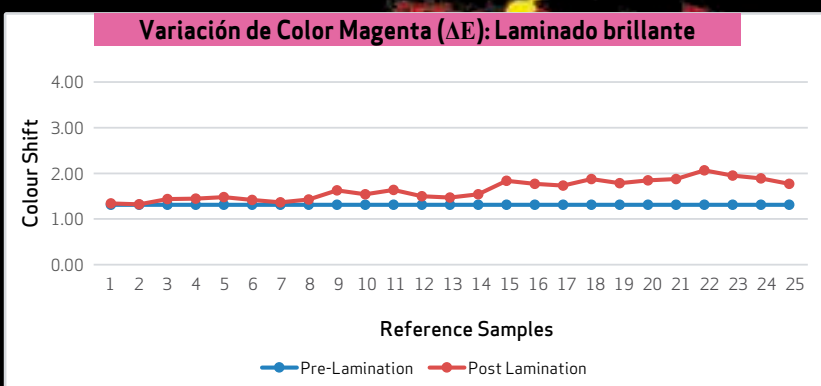
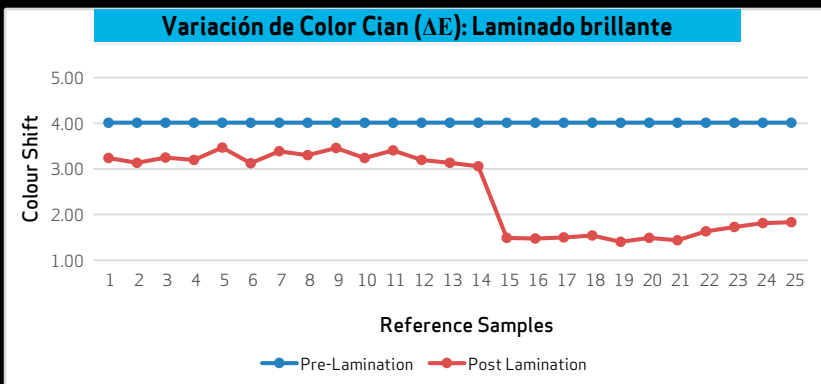
DIAGRAMA DE FLUJO PARA LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- **Carta de Pruebas Maestra:** Se desarrolló una Carta de Pruebas Maestra adecuada incorporando varios elementos teniendo en cuenta el objetivo de la investigación.
- **Selección de Medio:** Se tomó en consideración el medio de papel recubierto (CIS) para el trabajo de investigación.
- **Proceso de Impresión:** Se utilizó el proceso de impresión offset para la impresión en este estudio bajo condiciones estándar de sala de prensa.
- **Proceso de Laminado:** Después de la impresión, se realizó una selección de muestras para llevar a cabo varios procesos de laminado posteriores al proceso de impresión.
- **Medición Colorimétrica:** Se utilizó un espectrofotómetro pre-operación (sin laminado) y post-operación (con laminado) para capturar los datos de las muestras impresas seleccionadas.

ANÁLISIS DE DATOS

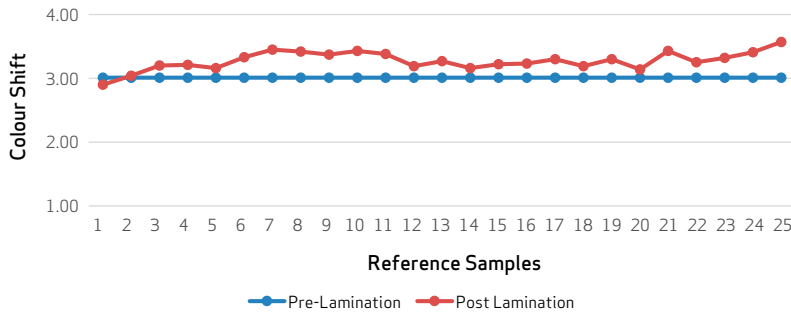
Para analizar el efecto de desplazamiento de color de varias técnicas de laminado en medios recubiertos utilizando el proceso de impresión offset, se tomó en consideración el aspecto colorimétrico de diferencia de color (valor ΔE).

El análisis de los datos (número de hojas de muestra medidas en el eje X y su respectivo valor colorimétrico, es decir, valor ΔE en el eje Y) se representa a continuación:

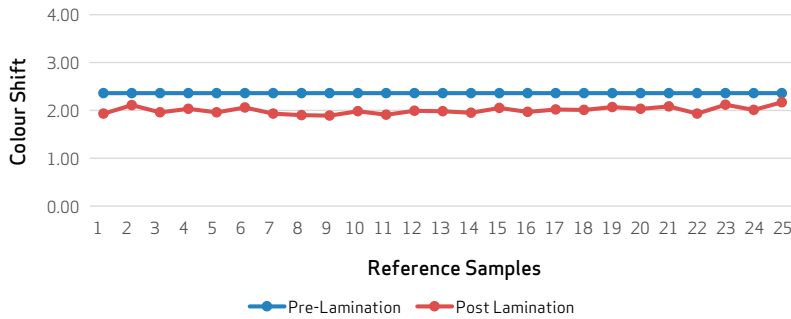




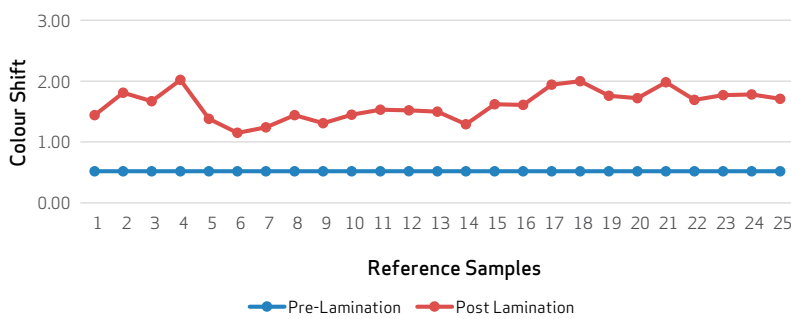
Variación de Color Cian (ΔE): Laminado de alto brillo



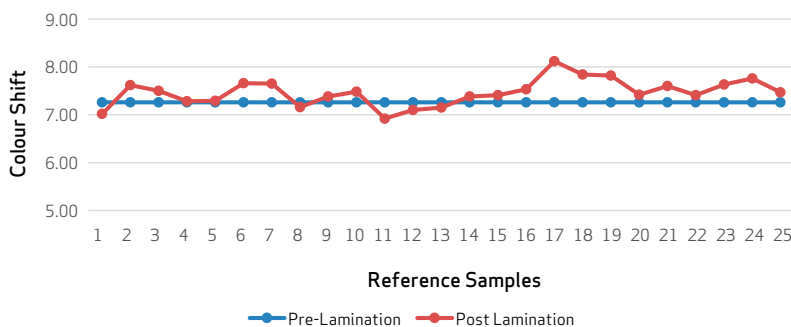
Variación de Color Magenta (ΔE): Laminado de alto brillo



Variación de Color Amarillo (ΔE): Laminado de alto brillo



Variación de Color Negro (ΔE): Laminado de alto brillo



La investigación indica un efecto revelador de varias técnicas de laminado (Laminado Brillante, Laminado de Alto Brillo, Laminado Mate y Laminado Seda) en el desplazamiento de color (valor ΔE) en medios de papel recubierto utilizando impresión offset.

► A) LAMINADO BRILLANTE:

Durante la investigación se encontró que el valor ΔE para todos los colores de proceso excepto el negro estuvo en el rango aceptable, es decir, por debajo de 5, no solo para la pre-operación sino también para el laminado brillante. Se encontró que el desplazamiento de color pre-operacional (sin laminado), es decir, el valor ΔE del cian y el negro fueron mayores, mientras que por otro lado el valor de desplazamiento de color post-operación (laminado brillante) ΔE para ambos colores (cian y negro) se redujo en el papel recubierto impreso con offset. El valor ΔE pre-operación (sin laminado) del color negro fue mayor, pero el laminado brillante post-operatorio ayudó a reducir el desplazamiento de color hasta cierto punto. Para los colores magenta y amarillo, el valor ΔE aumentó ligeramente después del recubrimiento brillante en medios de papel recubierto, pero dentro del rango estándar y aceptable.

► B) LAMINADO DE ALTO BRILLO:

El desplazamiento de color (valor ΔE) estuvo en el rango aceptable antes y después del laminado de alto brillo en medios de papel recubierto para los colores Cian, Magenta y Amarillo. Tam-



C M Y K

Técnicas de Laminación

Laminado Brillante

Laminado de Alto Brillo

Laminado Mate

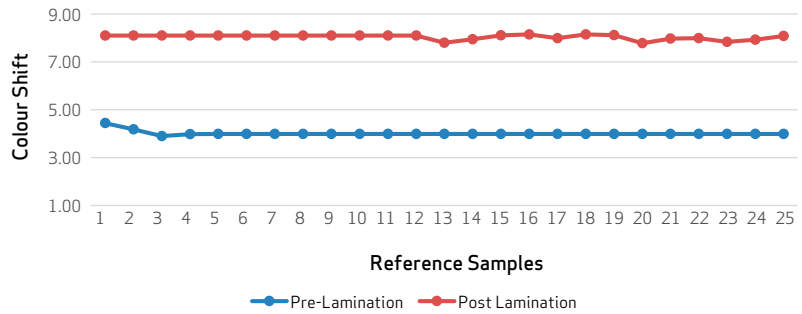
Laminado Seda

bién hubo un efecto post lamina- do de alto brillo donde se redujo el desplazamiento de color para el color magenta. Para los colores cian y amarillo, hubo el menor desplazamiento de color (ΔE) antes del laminado de alto brillo, el cual aumentó pero permaneció dentro del rango aceptable. El valor de desplazamiento de color (ΔE) del color Negro fue mayor en comparación con los otros colores de proceso (Cian, Magenta y Amarillo), pero el laminado de alto brillo post-operatorio ayudó a reducir ligeramente el despla- zamiento de color.

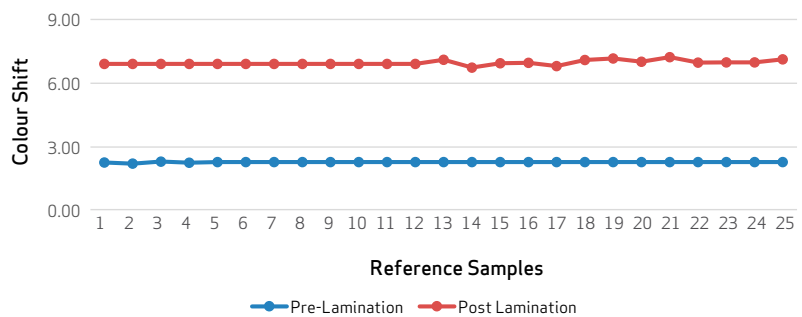
► C) LAMINADO MATE:

Se observó que el valor de despla- zamiento de color (ΔE) de los colores de proceso, es decir, cian, magenta, amarillo y negro, fue casi consistente antes del lamina- do mate, entre los cuales el valor ΔE del cian, magenta y amarillo estuvo dentro del rango acepta- ble. Pero después del laminado mate, el valor de desplazamiento de color (ΔE) para todos los colores de proceso aumentó, causan- do un mayor desplazamiento de color en el papel recubierto.

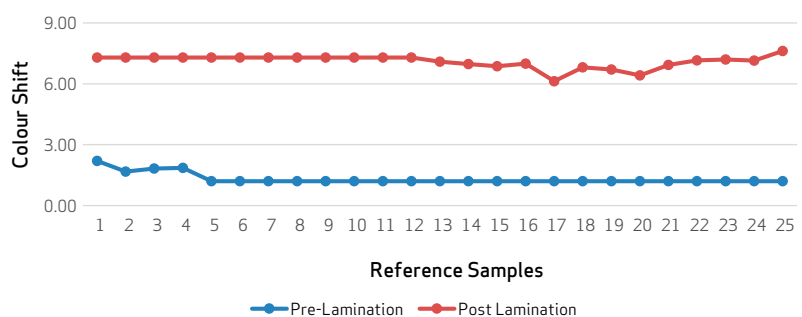
Variación de Color Cian (ΔE): Laminado mate



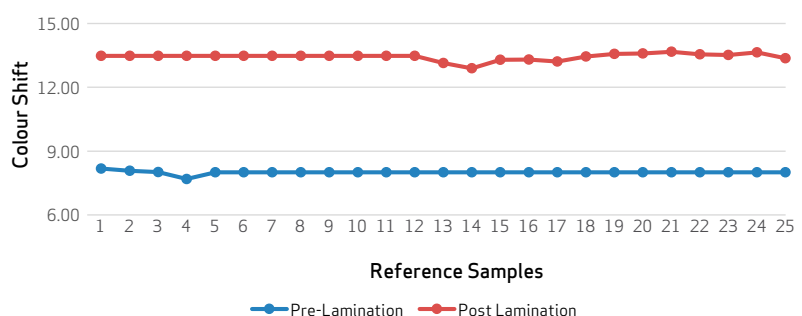
Variación de Color Magenta (ΔE): Laminado mate

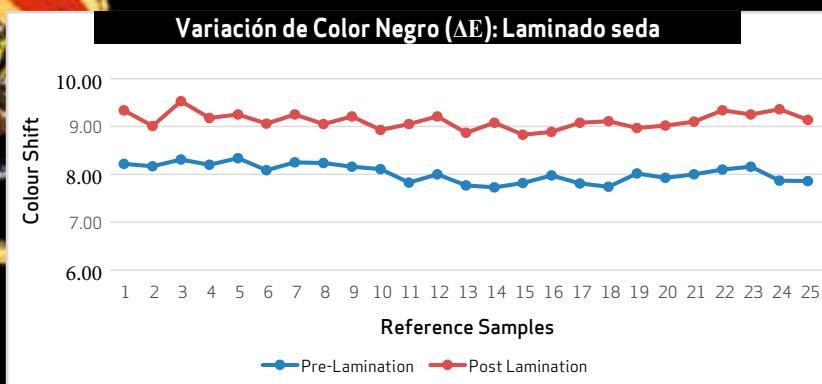
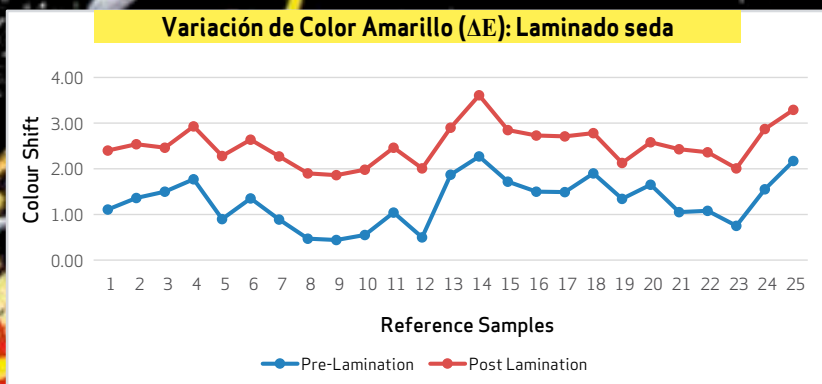
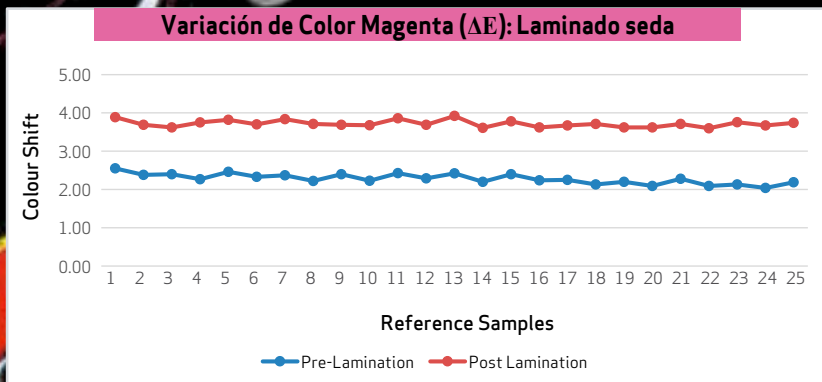
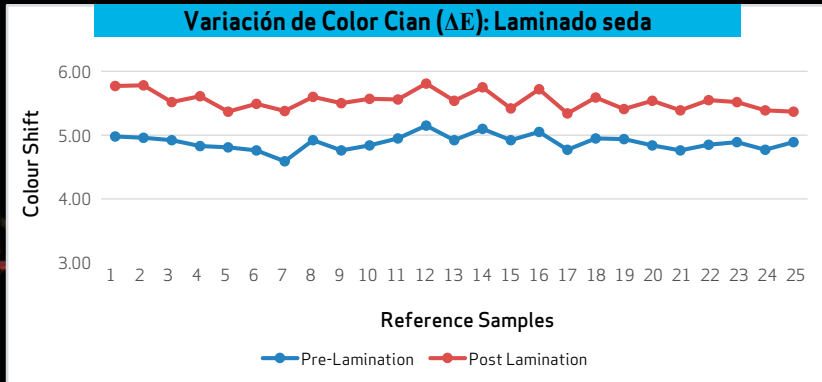


Variación de Color Amarillo (ΔE): Laminado mate



Variación de Color Negro (ΔE): Laminado mate





► D) LAMINADO SEDA:

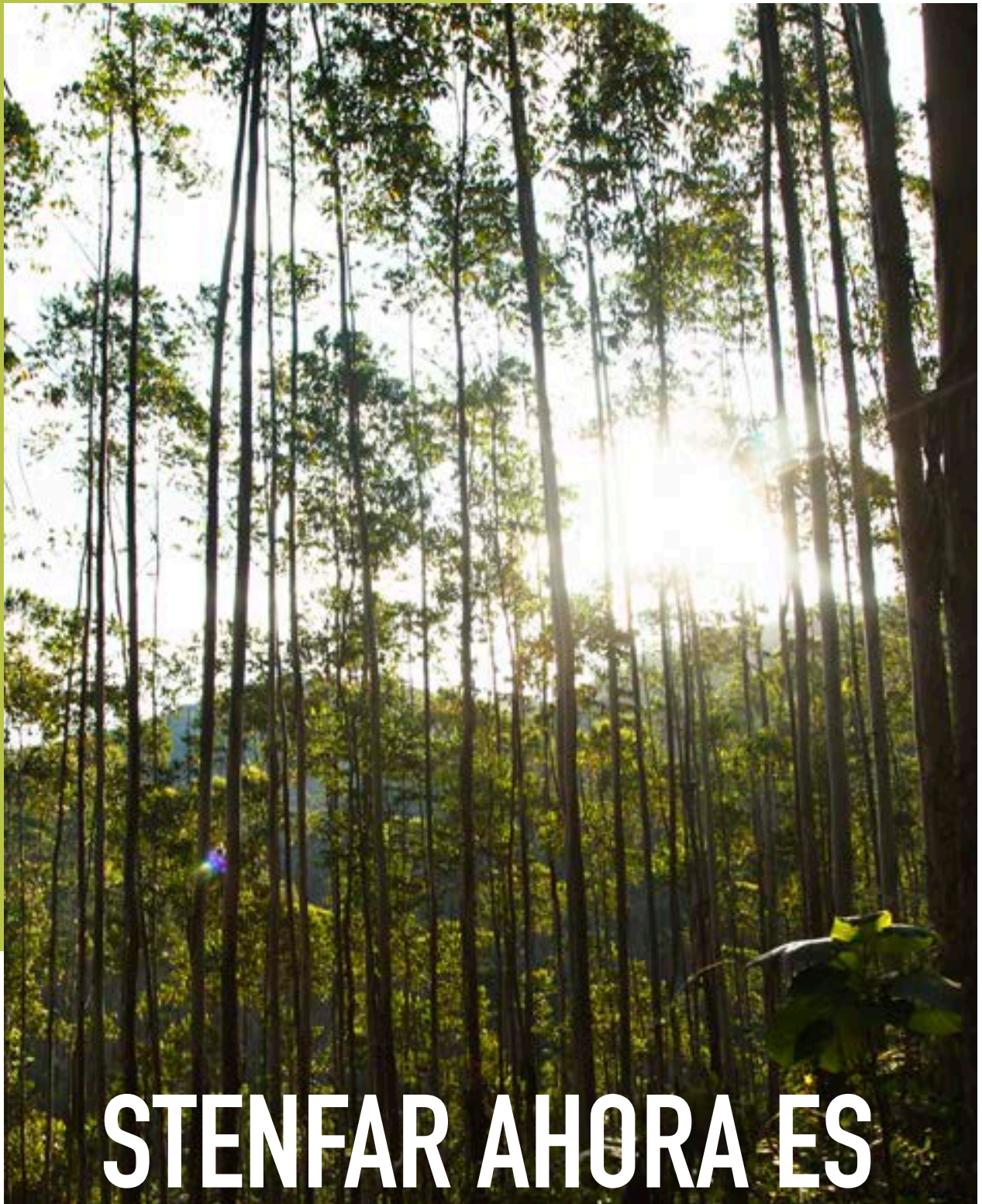
Se encontró que antes del laminado seda en papel recubierto impreso usando offset, el valor ΔE para todos los colores de proceso excepto el negro estuvo en el rango aceptable. Después del laminado seda en el medio impreso, ocurrió un desplazamiento de color nominal para los colores magenta y amarillo. También para los colores cian y negro, el desplazamiento de color aumentó más allá del rango aceptable.

► OBSERVACIONES FINALES.

Se concluye que el valor de desplazamiento de color (ΔE) se redujo para los colores cian y negro después del laminado brillante en medios recubiertos, mientras que para el laminado de alto brillo, el valor de desplazamiento de color de los colores magenta y negro se redujo. Hubo un mayor desplazamiento de color para todos los colores de proceso, es decir, cian, magenta, amarillo y negro, después del laminado mate y seda en medios de papel recubierto impresos utilizando impresión offset.

Fuente:

Sharma, Amit & Pandey, Prof & Anayath, Prof. (2024). *Analysing Colour Shift effect of various Lamination Techniques on Coated Media using Offset Printing. Nanotechnology Perceptions.* 20. 3877-3891. 10.62441/nano-ntp.vi.3662.



STENFAR AHORA ES SUZANO ARGENTINA



La compañía unifica su identidad en el país y adopta el nombre del grupo global al que pertenece desde 1994. El cambio busca fortalecer su posicionamiento en el mercado local, simplificar la identificación ante la cadena gráfica y de packaging y ampliar la presencia de soluciones basadas en fibra renovable.



Desde el 1º de abril de este año, la operación que hasta hoy se conocía como Stenfar, adoptará oficialmente el nombre Suzano en Argentina. La decisión formaliza una realidad operativa ya existente —la pertenencia al Grupo Suzano— y apunta a fortalecer el posicionamiento en el país, simplificar la identificación de la compañía ante la cadena gráfica y de embalajes y potenciar, de manera sostenida, la comercialización de un portfolio cada vez más amplio de soluciones basadas en fibra renovable.

UNA RELACIÓN CON HISTORIA EN EL SECTOR GRÁFICO

Stenfar fue fundada en 1958 por la familia Langman. En 1977 inició la distribución de papeles Suzano en Argentina. Luego, en 1994, Suzano adquirió la compañía, afianzando esa integración. El recorrido desemboca hoy en la definición institucional de unificar el nombre para reflejar, sin intermediaciones, quiénes son y hacia dónde se proyecta la operación en el Argentina. Con este paso, Suzano es la única papelería global con filial en el país, demostrando no solo una apuesta al desarrollo del mercado argentino sino también una ventaja de cercanía y colaboración con las empresas gráficas locales.

EL POR QUÉ DEL CAMBIO: CLARIDAD PARA CRECER

En Argentina, el cambio de nombre busca simplificar y potenciar. Stenfar ya operaba como parte del grupo Suzano en términos de pertenencia,



estrategia y propuesta de valor; ahora, la denominación acompaña esa realidad. Contar con una marca única reduce ambigüedades, acelera la construcción de confianza y refuerza la coherencia de la comunicación institucional, técnica y comercial en todos los puntos de contacto. Estos puntos son fundamentales en un mercado que demanda eficiencia, calidad constante, previsibilidad y trazabilidad

Desde Suzano Argentina declaran: “Con este paso, buscamos que el mercado local identifique de manera inmediata el respaldo del Grupo Suzano, su escala y su capacidad de innovación, y que esa identificación se traduzca en más alcance comercial y en un posicionamiento más sólido para seguir ampliando soluciones de fibra renovable en el país.”

▪ **SUZANO, LÍDER MUNDIAL DE CELULOSA**

Suzano es la mayor productora mundial de celulosa y una de las líderes en la fabricación de papeles en América Latina. Además, lidera el segmento de papel tissue en Brasil.

Su historia se inicia en 1924 con la comercialización de papeles y, entre las décadas de 1960 y 1970, se convirtió en pionera mundial en el desarrollo de celulosa de eucalipto. En la actualidad, con sede en Brasil y presencia en América Latina, América del Norte, Europa y Asia, exporta a más de 100 países y su portfolio está presente en la vida cotidiana de más de 2.000 millones de personas.

En el universo de papeles y embalajes, Suzano ofrece papeles revestidos y no revestidos, cartulinas, papeles especiales y líneas de cut size, desarrollados con tecnología avanzada y bajo estándares de calidad orientados a garantizar consistencia y desempeño en la aplicación final. Este abanico permite abastecer necesidades de impresión, editorial, usos corporativos, packaging y conversiones industriales, con trazabilidad y regularidad de suministro como ejes.

▪ **SUSTENTABILIDAD COMO BASE DE LA ESTRATEGIA**

El rebranding también expresa una convicción hacia la transición a materiales renovables que dejó de ser una tendencia. Hoy es una necesidad estratégica de mercado. Suzano produce a partir de árboles cultivados (fuente renovable), con un ciclo productivo continuo y responsable y prácticas de manejo forestal con certificaciones reconocidas. En su oferta de papeles se destacan atributos vinculados a reciclabilidad, biodegradabilidad y compostabilidad en entorno industrial (según cada línea y aplicación), además de certificaciones FSC®/PEFC y cadena de custodia.

▪ **INNOVACIÓN Y PORTFOLIO: MÁS SOLUCIONES SUZANO PARA LA INDUSTRIA LOCAL**

La nueva etapa viene acompañada por un impulso comercial para ampliar la presencia de soluciones del portfolio Suzano en Argentina, especialmente en aplicaciones de





consumo masivo y packaging, donde crece la demanda por alternativas de origen renovable, entre las que se cuentan su liderazgo en el segmento de cartulinas. También es destacable el fuerte posicionamiento que Suzano buscó con su línea para oficinas, Report .

En papeles especiales e innovación, se destacan cinco líneas con aplicaciones concretas:

- **Bluecup®**: solución para vasos y envases descartables. Se presenta como un polimaterial con alta adherencia para envasar líquidos calientes o fríos y transportar ali-

mentos y bebidas con seguridad (por ejemplo, café, jugos, refrescos, alimentos secos y grasos, palomitas y helados). Fabricado 100% en Brasil con papel de fuente renovable, con versiones reciclables y opciones biodegradables y compostables en entorno industrial, producido a partir de fibras vírgenes blanqueadas de eucalipto certificado (FSC®/PEFC).

- **Greenpack®**: alternativa para embalajes flexibles, desarrollada para procesos de conversión como laminación, extrusión y aplicación de barreras especiales, así como para usos sin barrera. Es compa-







tible con distintos procesos de impresión (rotograbado, flexografía, digital y offset rotativo). La familia contempla variantes Base, Sellable (termosealable) y opciones con alta barrera contra aceites y grasas, además de un desarrollo con alta barrera al vapor de agua (WVTR). Se comunica como reciclable, biodegradable y compostable industrialmente, y libre de plástico.

- **Loop°**: papel para sorbetes, libre de plástico, de fuente renovable y reciclable. Se destaca por entregar una experiencia sensorial superior y mayor resistencia y durabilidad para bebidas de corta y larga duración (jugos, batidos y refrescos), con biodegradabilidad y compostabilidad en entorno industrial.
- **Greenbag°**: papel especial concebido para transformarse en bolsas, sacos y sobres. Responde a la necesidad de mayor resistencia con menos material, con papel blanco para impresión de alta calidad. Se presenta como producto de origen renovable, reciclable y reutilizable, biodegradable y compostable, y alternativa al plástico.
- **Lin°**: papel blanco, de origen renovable, desarrollado para el mercado de containerboard (cartón corrugado). Ofrece resistencia y calidad de impresión superior, con versatilidad para utilizarse como cubierta del corrugado (lado externo o interno), elaborado con fibras vírgenes de eucalipto, certificaciones FSC°/PEFC y certificación para contacto con alimentos.

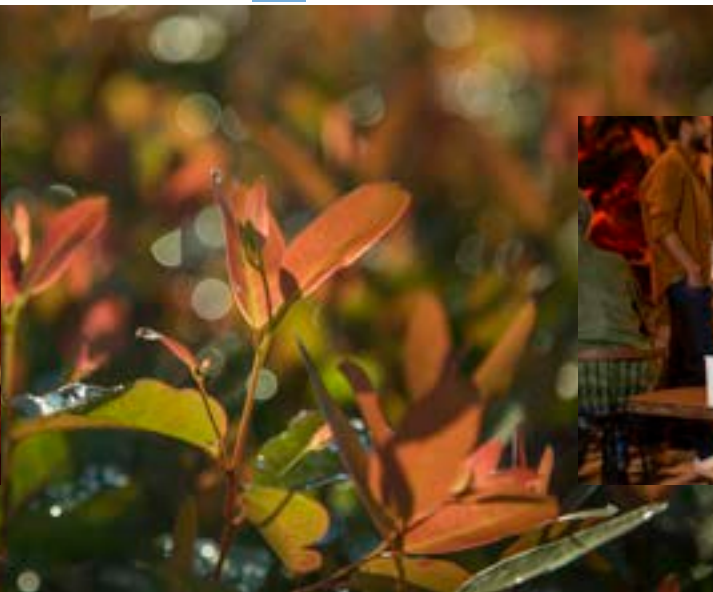
• POLEN PARA EL SEGMENTO EDITORIAL

Pólen° es una de las líneas de papeles no revestidos de Grupo SUZANO orientada específicamente a mejorar la experiencia de lectura: se caracteriza por su tonalidad off-white, que refleja menos luz y contribuye a una lectura más confortable, a la vez que realza el contenido impreso.

Dentro de la familia, Pólen° Soft se destaca por su toque suave y un muy buen acabado de superficie, pensado para aplicaciones editoriales como libros, cuadernos y agendas.

Por su parte, Pólen° Bold aporta un atributo diferencial para editoriales y marcas con su alto “cuerpo” (bulk), que permite incrementar el volumen del libro sin aumentar la cantidad de páginas. Además, ofrece una textura más consistente, con sensación levemente más áspera, de carácter rústico y a la vez noble, ideal para piezas que buscan identidad táctil (por ejemplo, catálogos, planners, revistas, materiales promocionales y bullet journals, además de libros).

A estas variantes se suma Pólen° Natural, que presenta beneficios ambientales medidos en análisis comparativo de ciclo de vida, incluyendo reducción de emisiones de carbono, menor consumo de agua y disminución del uso de recursos fósiles, reforzando el posicionamiento de la línea como una alternativa alineada a demandas actuales de sustentabilidad en la industria editorial y gráfica.



• BENEFICIOS PARA EL MERCADO GRÁFICO ARGENTINO

Para sus clientes y socios el rebranding significa mayor claridad y mayor alcance. Claridad, porque el nombre Suzano Argentina hace explícita la pertenencia a un grupo global y simplifica la identificación institucional. Alcance, porque habilita el desarrollo progresivo de nuevas líneas y soluciones, ampliando alternativas para impresión, escritura, packaging y conversiones industriales.

Suzano refuerza esto con una identidad verbal que pone el énfasis en una comunicación directa, cercana y consistente, explicando con claridad el origen y el uso de las fibras y el valor de los materiales renovables en la vida diaria. Para la cadena gráfica y de embalajes, esto se traduce en una agenda de trabajo compartida que permite impulsar soluciones competitivas, con desempeño técnico, y acompañar las necesidades de sustentabilidad y trazabilidad que crecen en los mercados.

Como conclusión de este cambio, desde la empresa expresan:

“Convertirnos en Suzano Argentina es, ante todo, una manera de darle al mercado una señal clara y consistente: somos parte de un grupo global y queremos que esa pertenencia se vea y se entienda sin intermediaciones. La unificación del nombre fortalece el posicionamiento local, reduce confusiones y acelera la construcción de confianza en toda la cadena, al mismo tiempo que ordena la comunicación técnica y comercial en cada punto de contacto. Además, crea una plataforma más sólida para ampliar progresivamente el portfolio en el país, incorporando con mayor velocidad soluciones y desarrollos de SUZANO en impresión, escritura, packaging e innovación, con estándares de calidad y sustentabilidad alineados a los requerimientos actuales de trazabilidad, previsibilidad y desempeño.

Desde el 1º de abril, somos SUZANO Argentina: el mismo equipo, la misma cercanía y una marca alineada para consolidar crecimiento, posicionamiento y una oferta cada vez más robusta de soluciones SUZANO para la industria local.”

PRIMASET



IMPREFIX
Coatings al agua

IMPRESTICK
Adhesivos

Barnices UV

DISTRIBUIDORA ARGENTINA S.A.



ZELLER+GMELIN

huber
Hostmann-Steinberg



PHOENIX Xtra BLANKETS



OFFSET

FLEXO

EQUIPOS

DIGITAL

SUSTRATOS

TERMINACION

KIPAS UPMRAFLATAC

ibema APRIL

FUJIFILM
Value from Innovation





LAS OBRAS LITERARIAS Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR

*José María Gil
documentó experiencias
donde la lectura de
Borges, el Martín
Fierro y otros libros
“complejos”, junto a
ciertas mediaciones
pedagógicas, ayudaron
a la comprensión
textual. Los resultados
fueron publicados en
revistas de Reino Unido
y Estados Unidos.*



Frente a la creencia generalizada de que los estudiantes de todos los niveles educativos enfrentan actualmente y cada vez más, desafíos significativos en torno a la comprensión lectora, el investigador del CONICET en el Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (INHUS, CONICET-UNMdP) y docente de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) José María Gil asegura que una forma accesible de revertirlo es a través de la lectura de textos literarios y del despliegue de una serie de estrategias pedagógicas para guiar su lectura. “Después de documentar diversas experiencias en el aula, puedo sugerir que el uso de textos literarios de alta complejidad, trabajados a través de estrategias de mediación de los docentes, favorece la comprensión lectora y la producción de resúmenes en alumnos de primaria y secundaria”, señala Gil, que acaba de publicar dos artículos al respecto en revistas académicas internacionales del Reino Unido y Estados Unidos –Cambridge Journal of Education y Journal of Latinos and Education.

El problema de que a los estudiantes les resulta difícil comprender un texto se manifiesta, según Gil, “de manera muy concreta cuando los docentes les piden a los estudiantes, tanto de primaria como de secundaria, que escriban un resumen de una obra con sus propias palabras. Los estudiantes se encuentran con dificultades no solo para identificar la información fundamental, sino también para producir textos orales o escritos que den cuenta de esa información de manera autónoma”, señala el científico. Para revertir esta condición se requiere, según Gil, que los docentes desplie-

guen ciertas estrategias puntuales, como la lectura en voz alta y lo que él llama, en sus papers, el “andamiaje multimodal”.

“Según nuestros estudios, el problema de comprensión no es una limitación insalvable, sino una señal de que falta un acompañamiento más activo”, asegura el científico, que documentó experiencias en las que se leyó, en el aula, cuentos de Jorge Luis Borges y el Martín Fierro. “Vimos cómo la lectura en voz alta, por ejemplo, funciona como un ‘andamio’: el docente va desarmando la complejidad del texto junto a los alumnos, lo que les permite acceder a significados que por sí solos muy probablemente no llegarían a comprender”, afirma el científico. En tal sentido, el investigador destaca que “desde el enfoque de nuestros estudios, el acceso a la literatura canónica se analiza como una dimensión relevante de la equidad educativa, en la medida en que cuestiona la idea de que los alumnos de sectores populares no pueden enfrentarse a textos complejos. En realidad, vemos que enseñar no implica eliminar la dificultad del texto, sino crear las condiciones pedagógicas para que los estudiantes puedan atravesarla”.

• COMBATIENDO EL “MIEDO A BORGES”

En el primer estudio, realizado junto al docente Jonás Ezequiel Bergonzi Martínez y publicado por la Universidad de Cambridge, Gil documentó una experiencia didáctica orientada a acercar el cuento “Tema del traidor y del héroe”, de Jorge Luis Borges, a estudiantes adolescentes de escuelas públicas y privadas de Mar del Plata. El cuento, uno de los más breves escritos por el autor ar-



gentino, trata sobre un narrador que investiga el misterio de un héroe nacional irlandés, llamado Fergus Kilpatrick, y descubre una conspiración para convertir su ejecución en un acto heroico que impulsa una rebelión.

La elección de un cuento de Borges no fue casual: “Existe, en general, lo que podría llamarse ‘el miedo a Borges’”, explica Gil. “Es un miedo que atraviesa todos los niveles, basado en que docentes e investigadores comparten la idea de que Borges es muy difícil cuando no ‘imposible’ para las aulas del colegio secundario y aun para ‘lectores del promedio’”.


En el paper se compara la comprensión entre un grupo de estudiantes que leyeron el cuento sin apoyo previo, y otros en el que previo a la lectura del cuento, vieron un episodio de Los Simpson, llamado

“Lisa la iconoclasta”, cuya estructura narrativa coincide con la del cuento de Borges. En el primer grupo, la tasa de comprensión global fue relativamente baja, de menos del veinte por ciento; mientras en el segundo grupo, alcanzaron niveles significativamente más altos de comprensión global, con tasas de aprobación cercanas al 80 por ciento según el estudio.

“Lo que advertimos es que los alumnos que vieron el capítulo de Los Simpson lograron apropiarse de la lógica narrativa (el héroe que es traidor), y cuando llegaron al cuento de Borges, el miedo se había desvanecido porque el estudiante sentía que ya tenía una clave para entrar en la historia. Luego, por medio de la lectura en voz alta y comentada del cuento, el docente actuó como una fuerza de vanguardia contra la frustración. Al leer y comentar en







voz alta, se explicaron por ejemplo los adjetivos ‘descolocados’ o las referencias densas, y eso permitió que el alumno disfrute de la historia y aun de la estética del texto sin quedar empantanado en la dificultad”, explica Gil.

“Este estudio no revela de ningún modo falta de capacidad en los alumnos, sino que confirma que la dificultad técnica del texto, sin mediación, refuerza el miedo y valida el prejuicio del alumno de que Borges (o la literatura en general) no es para ellos. Pero la investigación también muestra que el miedo y la dificultad no se combaten simplificando el texto, sino democratizando el acceso a través del andamiaje”, advierte el investigador. “Es decir que el ‘miedo a Borges’ se rebate bajando al autor de un supuesto pedestal”, asegura Gil.

- LA LITERATURA COMO “CANCHA DE ENTRENAMIENTO”

En el segundo trabajo, publicado en diciembre pasado en el *Journal of Latinos and Education*, el investigador se centró en una intervención pedagógica desarrollada en una escuela primaria pública ubicada en un contexto de vulnerabilidad social. La propuesta consistió en una lectura en voz alta y comentada de fragmentos del *Martín Fierro*, sostenida a lo largo de varios meses y acompañada por actividades de reformulación oral y escrita. Los resultados arrojaron resultados contundentes: alrededor del 83 por ciento de los estudiantes logró identificar los núcleos narrativos principales y producir resúmenes coherentes. “Las evaluaciones –agrega Gil– también mostraron mejoras en la capacidad de jerarquizar información y reor-

ganizar el contenido, habilidades consideradas centrales para la comprensión profunda y que pueden ser transferibles a otros tipos de textos escolares”.

El científico subraya que “al dominar la literatura compleja, se vio cómo los estudiantes desarrollan una competencia comunicativa que les permite abordar con éxito textos académicos o científicos donde predomina la precisión referencial”, advierte Gil. “En definitiva, estos estudios nos muestran que la literatura no sólo es valiosa en sí misma sino que también puede ser una cancha de entrenamiento para la comprensión lectora general. Y que la dificultad inherente a los textos literarios no constituye un obstáculo, sino una condición de posibilidad para el aprendizaje profundo. La clave no está en simplificar los textos, sino en diseñar mediaciones didácticas adecuadas, como la lectura en voz alta y comentada y el uso de tareas preparatorias que funcionen como andamiajes cognitivos. Estas estrategias reducen el ‘miedo a no entender’ y favorecen una experiencia de lectura acompañada, que habilita tanto la comprensión como el disfrute”, dice el científico.

Desde la perspectiva de los estudios de Gil, la literatura “tiene un valor central en el desarrollo de la competencia lectora porque expone a los estudiantes a la polisemia, la ambigüedad y la complejidad conceptual, rasgos que difícilmente se encuentren en textos escolares simplificados”. Y destaca además, que “el dominio de este tipo de discursos no solo fortalece habilidades transferibles a otros ámbitos, como la lectura de textos académicos y científicos, en los que predomina la



función referencial-informativa del lenguaje, sino que además, permite recuperar el carácter estético y placentero de la lectura. La lectura en voz alta y comentada permite que la lectura deje de ser una obligación individual para convertirse en una experiencia compartida. En este

sentido, la literatura no solo contribuye al desarrollo de la competencia lectora, sino que también favorece la formación de lectores capaces de disfrutar, interpretar críticamente y resignificar los textos, incluso aquellos considerados tradicionalmente "difíciles", concluye el científico.

Referencias bibliográficas:

Gil, José María & Bergonzi Martínez, Jonás (2025). *Lisa Simpson helps us teach (and enjoy) Borges: multimodal scaffolding for the teaching of complex texts*. *Cambridge Journal of Education* (ISSN 0305-764X; online ISSN 1469-3577), Cambridge (Reino Unido), Cambridge University Press, Volumen 55: Número 6, pp. 837-852. DOI: <https://doi.org/10.1080/0305764X.2025.2580650>

Gil, José María (2025). *Reading comprehension and social justice through Martín Fierro: A classroom intervention in an Argentinean primary school*. *Journal of Latinos and Education* (ISSN: 1534-8431), Londres, Routledge, Volumen 25, N° 1 (2026), pp. 1-18 DOI: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15348431.2025.2596636>

Artículo original redactado por el Departamento de Prensa del CONICET, publicado en el sitio conicet.gov.ar bajo el título "Un investigador del CONICET comprobó que leer obras literarias incide en el rendimiento escolar de alumnos de todos los niveles".



MARTIN CAVA

CALIDAD EN EQUIPAMIENTO
E INSUMOS GRAFICOS

BARNICES **pulse**

coatings • inks • chemistry

LÍNEA AQUALINE

Están diseñados para aplicarse en Fuente de Agua de máquinas Impresoras Offset, Unidades de Barnizado en línea y fuera de línea.

AQUALINE 2079

Barniz de protección, Brillante, Frente y Dorso, Estampable.

AQUALINE 2036

Barniz Brillante, Frente y Dorso, Estampable.
Por su alta concentración de sólidos, logra una excelente resistencia al roce.

AQUALINE 5277

Barniz Mate, Frente y Dorso, Estampable.
Secado Rápido con buena estabilidad en máquina.
Formulado para disminuir franjeos en aplicaciones en equipos con sistema de rodillos de goma.

LÍNEA UV

9052 SERIGRÁFICO UV

Acabado alto brillo. Especialmente diseñado para realizar sectorizados. Bajo olor residual. Mínima formación de espuma y alta reactividad para aplicación de películas gruesas.

Viscosidad de 40-70seg.

Presentaciones: 20, 220 y 1050 kilos.

SEGUINOS EN  @MARTINCAVAOK



OFFSET

COMUNICACIÓN VISUAL

PAPELES

EQUIPOS



EL PACKAGING NO ES FOLLETERÍA:

EL COSTO OCULTO DE UTILIZAR SOFTWARE GENÉRICO

Por Matías Allí

Colores especiales, tramados complejos, múltiples versiones (SKUs), gestión de troqueles y una demanda de calidad cada vez más rigurosa. El packaging plantea desafíos técnicos que exceden por completo a la impresión comercial. Este artículo analiza cómo la falta de un flujo de trabajo especializado impacta directamente en la rentabilidad del área de pre prensa.



Durante décadas, la industria gráfica nacional estructuró sus procesos alrededor de la impresión comercial, como folletos, catálogos y piezas promocionales. En ese entorno, el uso de herramientas de diseño y edición genéricas era suficiente para cubrir flujos lineales, con bajos niveles de variabilidad y controles técnicos acotados.

Sin embargo, la consolidación del packaging como motor principal del sector cambió las reglas del juego.

Hoy, la pre prensa enfrenta un escenario donde convergen múltiples variables críticas. Entre ellas se

cuentan los colores directos (Pantones), tramados híbridos, estructuras irregulares, normativas legales y una exigencia extrema en la repetibilidad del color entre tiradas. En este contexto, la elección del software deja de ser un detalle operativo para transformarse en una decisión estratégica.

▪ **EL CUELLO DE BOTELLA EN LA OFICINA DE PREPrensa**

En muchas plantas, la transición hacia el packaging se realizó sin una transformación profunda de los flujos digitales. Se mantuvieron herramientas concebidas para el diseño

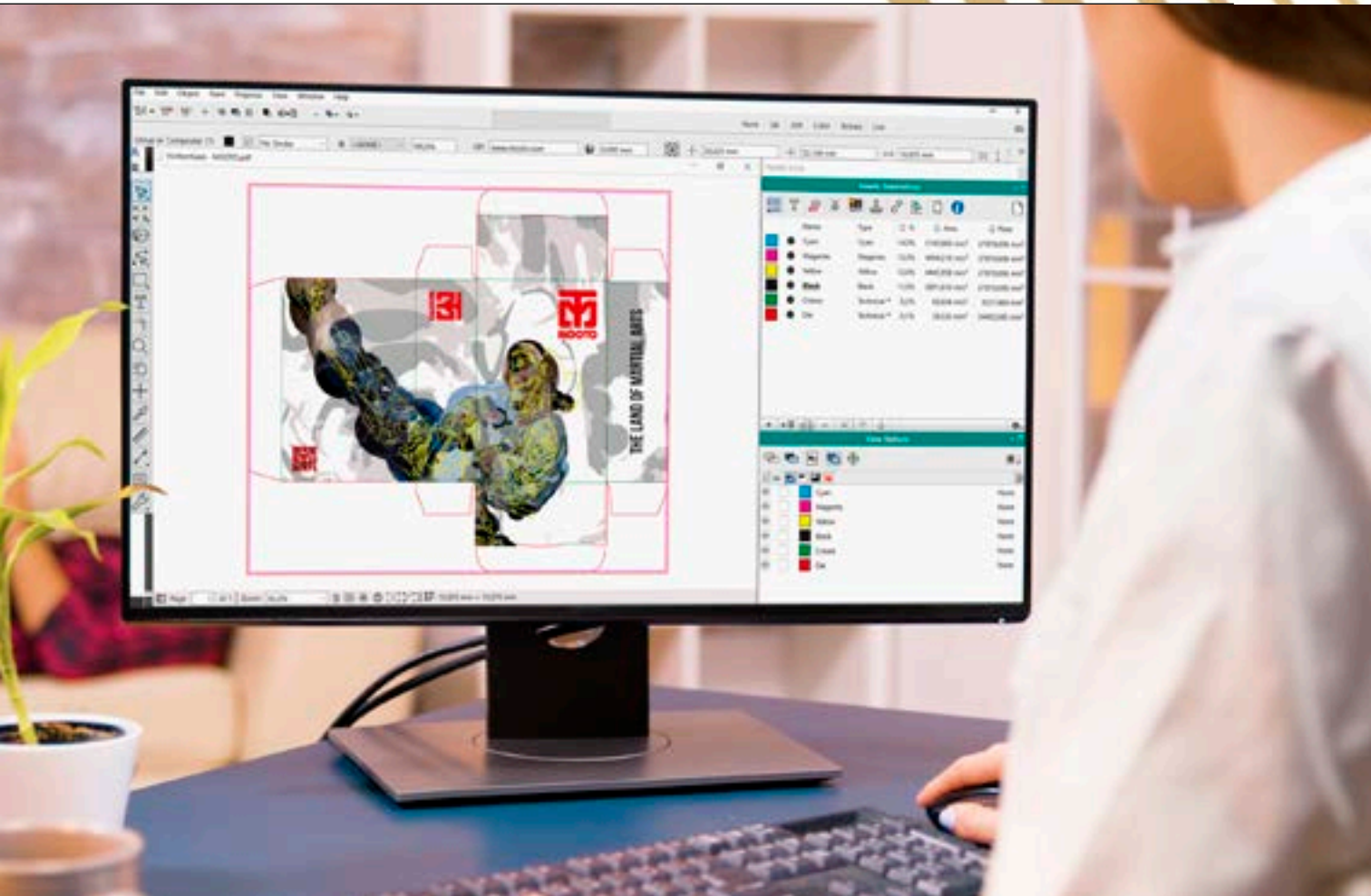


gráfico general, adaptándolas forzadamente a procesos de producción de envases.

Este enfoque genera un “cuello de botella” silencioso. Tareas como la preparación de archivos, la generación de variantes, el reventado (trapping), la gestión de tintas especiales y la verificación de troqueles requieren hoy de múltiples pasos manuales y de la intervención de operadores altamente calificados que deben “corregir” archivos mal originados.

El resultado es un proceso con las siguientes características:

- **Lento y poco escalable:** Ante un aumento en el volumen de originales, el área colapsa.

- **Dependiente del factor humano:**

El éxito del trabajo queda sujeto al criterio individual del operador.

- **Propenso al error:** Las verificaciones visuales no bastan para detectar fallas estructurales.

- **Costoso:** El tiempo extra en pre prensa y las paradas de máquina por errores de archivo erosionan el margen de ganancia.

• TROQUELES Y ESTANDARIZACIÓN: EL ROL DEL PDF/X

La correcta gestión de troqueles es, quizás, el aspecto más crítico. A diferencia de un volante, donde el diseño rara vez condiciona la estructura, en el packaging el troquel define pliegues, solapas y áreas de reserva.

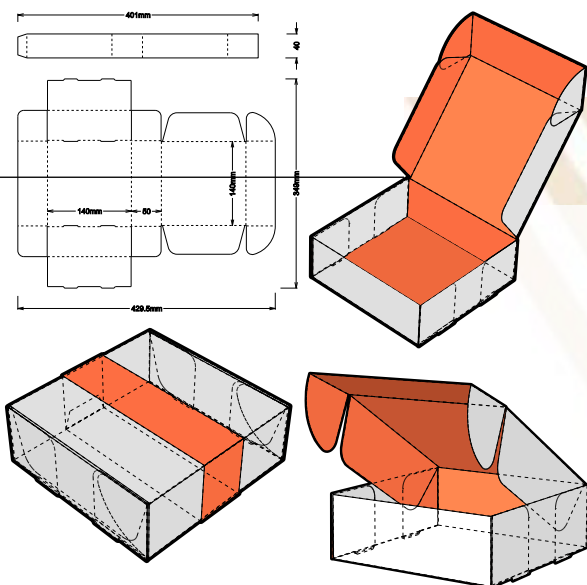


Cuando la administración de troqueles se realiza mediante capas mal estructuradas o procesos manuales, los riesgos de falta de registro o errores de calce se multiplican. Un flujo de trabajo moderno como Amfortis garantiza la integridad del archivo basándose en estándares PDF/X, asegurando que la salida hacia el CTP sea técnica y cromáticamente previsible. Al estandarizar la entrada de archivos, se eliminan las sorpresas de fuentes no incrustadas o espacios de color incorrectos que suelen “romper” el flujo de trabajo.

▪ LA PRUEBA DE COLOR (PROOFING): EL SEGURO DE LA TIRADA

En packaging, el proofing no es una opción, es una necesidad legal y técnica. La convivencia de colores directos, barnices y blancos de cama requiere un control riguroso. Un entorno especializado permite generar pruebas de color certificadas que simulan con precisión el comportamiento del sustrato y las tintas especiales.





El software especializado permite automatizar la generación de estas versiones y estandarizar las estructuras, garantizando que lo que el cliente aprueba en la prueba de contrato sea exactamente lo que sale de la mesa de salida de la impresora.

■ AMFORTIS: PREPrensa DISEÑADA PARA LA LÓGICA DEL PACKAGING

ECO3 Amfortis fue desarrollado específicamente para responder a las necesidades de la producción industrial de envases, integrando los procesos críticos en un único entorno.

Su propuesta se basa en cuatro ejes:

- **Automatización inteligente:** Automatiza tareas repetitivas como el preflight, la preparación de archivos y la validación de colores, liberando tiempo operativo y reduciendo el error humano.
- **Gestión avanzada de troqueles:** Garantiza la coherencia estructural y el control de versiones, acelerando los tiempos de puesta en marcha.
- **Control de calidad sistemático:** Detecta errores invisibles al ojo humano antes de que lleguen al CTP, reduciendo drásticamente las bajas de chapas y el desperdicio de sustrato (scrap).

- **Integración fluida:** Se adapta a la infraestructura existente, permitiendo una transición ágil sin romper los hábitos operativos del equipo técnico.

■ EL RETORNO DE LA INVERSIÓN: DERRIBANDO MITOS

Históricamente, la adopción de software especializado se percibía como una inversión inalcanzable. Amfortis rompe con este paradigma mediante un modelo de suscripción flexible y una curva de aprendizaje corta.

En términos prácticos, el retorno de la inversión se alcanza en plazos breves, impulsado por la reducción de tiempos de preprensa, el menor índice de retrabajo y una mayor eficiencia en el uso de los insumos.

Como conclusión, el packaging no es folletería. Abordarlo con herramientas genéricas implica asumir costos ocultos y riesgos innecesarios. La implementación de soluciones como ECO3 Amfortis permite transformar la preprensa en un centro de valor, aportando previsibilidad y rentabilidad a un mercado cada vez más competitivo.

Sobre el autor:

Matías Allí es Senior Application Specialist La Plata de ECO3

Más información:



el FUTURO QUE PLANTAMOS HOY

En Suzano, cultivamos árboles y, con tecnología, transformamos lo que proviene de la naturaleza en productos cada vez más sostenibles, como papel y bolsas para embalaje, papel para vasos y papel higiénico.

Así contribuimos al cuidado del planeta y al futuro de todos.



CONTIENE

COMPROMISO

CONTIENE

SUSTENTABILIDAD

CONTIENE

SUZANO

Conocé más en suzano.com.ar
Contactanos marketing@stenfar.com.ar

 **suzano**



AGFA 

Coexistencia productiva: *la evolución de los sistemas de impresión*

Por Guillermo Focanti

The background of the page is a dark blue, abstract image. It features three interlocking metallic gears in the center, rendered with a blue and purple color scheme. Surrounding the gears is a complex network of glowing blue and purple dots connected by thin lines, suggesting a digital or data network. The overall aesthetic is futuristic and technological.

En este artículo se revisará cómo la impresión digital se integra a los métodos convencionales, aportando mayor flexibilidad, calidad y eficiencia según cada necesidad y tirada.



Decir que la impresión digital va a reemplazar a los sistemas convencionales es algo que venimos escuchando hace décadas, al igual que el auto eléctrico iba a reemplazar al de combustión. Ya vimos que ninguna de las dos cosas sucedió, ni va a suceder al menos en un 100%. Lo más lógico, entonces, es pensar que coexistan ambos sistemas. Y eso es lo que estamos viendo, así como año a año la tecnología evoluciona y las capacidades, tanto en productividad como en calidad, van achicando la brecha con el convencional, junto con la baja de las tiradas, lo cual lo hace cada vez más tentador.

Continuando con la analogía del auto eléctrico, también hay varias tecnologías digitales, no una sola, y ninguna es mejor o peor que la otra; dependiendo de la aplicación y del presupuesto se deberá decidir cuál adoptar.

Para ello, es bueno conocer las opciones que se fueron desarrollando a lo largo de estos años.

Entre las tecnologías que fueron surgiendo en el tiempo, la Xerografía (o tóner) utiliza el mismo principio de la fotocopia, creada por Chester Carlson en 1938, aunque la primera fotocopiadora fue lanzada por Xerox en 1959 (¡pensar que desde entonces es posible reproducir un original sin grabar una plancha!). En resumen, un haz de luz (hoy LED) sensibiliza un cilindro fotoconductor y forma una imagen latente de cargas negativas, sobre la cual el tóner se fijará para ser transferido luego al papel. El tóner es un polvo plástico de partículas muy pequeñas que debe ser fundido al papel mediante calor.

Aunque utilizan el mismo principio, un abismo separa esas primeras fotocopiadoras de las actuales prensas digitales color. Hoy esos procesos se realizan con una velocidad, calidad y estabilidad pasmosas, logrando impresiones a color impactantes que nada tienen que envidiar al offset, en formatos de 32x45 cm, gramajes de hasta 350 g y velocidades que van de 2.000 a 6.000 pliegos por hora según el modelo.

En la misma línea aparece Electroink (HP Indigo), cuyo concepto es similar al xerográfico pero con tinta líquida, es decir que un LED también genera una imagen latente en un cilindro fotoconductor, donde la tinta es luego transferida a una mantilla de caucho y después al papel. De ahí que se lo llama offset digital por usar tinta líquida y caucho. En este caso también, luego de varias generaciones, tenemos variedad de formatos 29x51 cm y 53x75 cm en pliego, gramajes de hasta 450 g/m² y velocidades del orden de 4.000 a 6.000 pliegos por hora. También en formato bobina para la impresión de etiquetas en forma continua en formatos de 53 y 76 cm de ancho, con velocidades de 30 a 120 metros por minuto.

En este mismo recorrido aparece Inkjet o inyección de tinta que, como su nombre lo indica, consiste en inyectar o disparar gotas de tinta líquida sobre el material. Existen principalmente dos tecnologías de cabezales según el método de disparo, lo cual a veces es indistinto para el uso, pero determina el costo y la duración de los cabezales. Los termales (HP, Canon, etc.) funcionan mediante una resistencia eléctrica que calienta la tinta, crea una burbuja y la hace salir por la boquilla. Los piezoeléctricos (Epson, Ricoh), en cambio, utilizan un cristal que





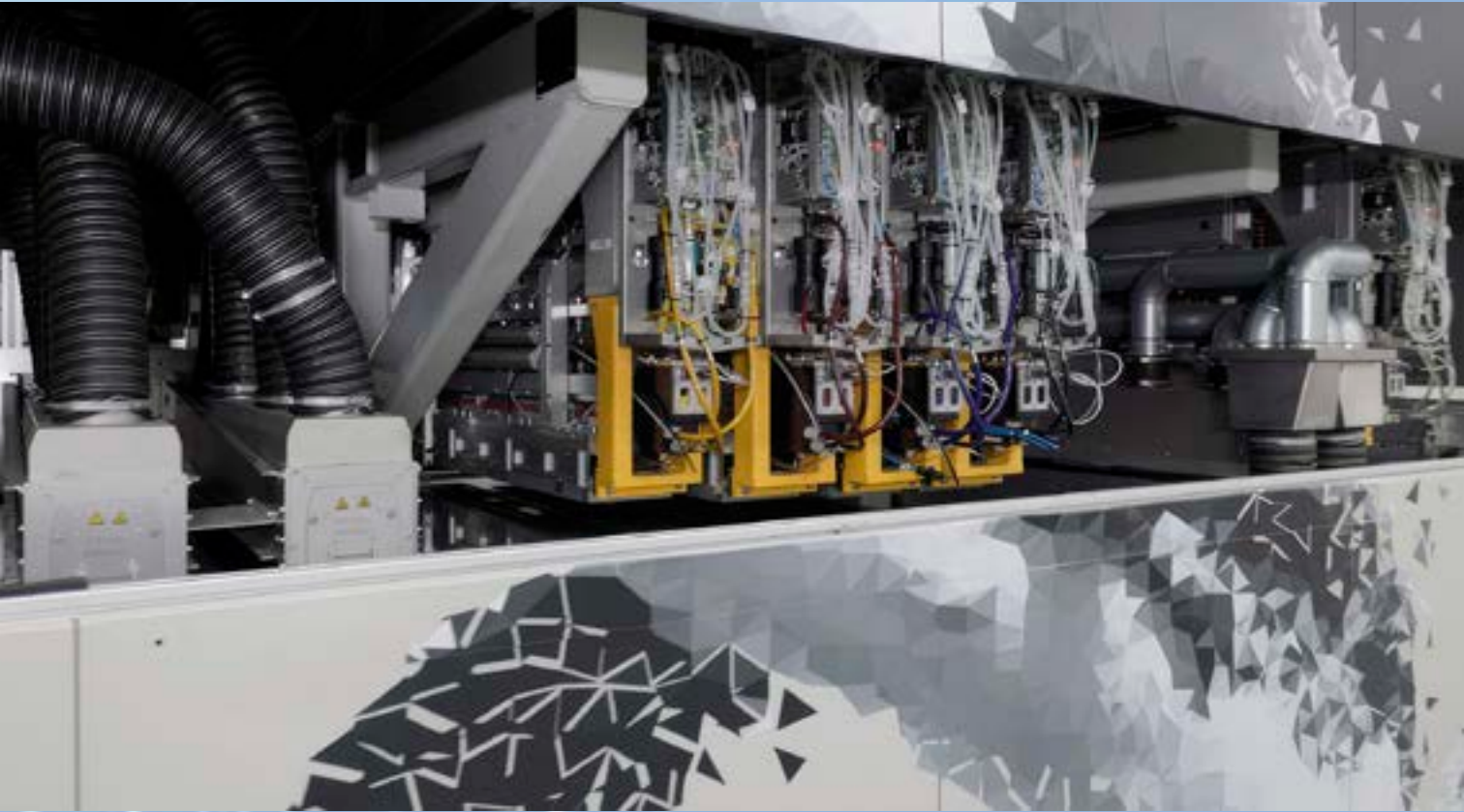
cambia de forma al recibir un impulso eléctrico y expulsa la gota por la boquilla. En cualquier caso, estamos hablando de gotas microscópicas de 6 a 12 picolitros, con lo cual se logra un altísimo nivel de detalle en la impresión, incluso en grandes formatos y velocidades.

En cuanto a las tintas, también se encuentran diferentes opciones: la base acuosa, como las que se usan en hogares y oficinas, y luego a nivel industrial para datos variables (resúmenes bancarios o de servicios). En gran formato, lo que más se utilizaba era la solvente y luego ecosolvente, por su bajo costo, pero con algunas limitaciones para la salud y la ecología.

Luego ha tenido amplio desarrollo la tecnología látex, siendo base acuosa, pero logrando altísimas de-

finiciones y gama de colores, además de ser también ecológica; aunque su limitación son los sustratos que puede imprimir y el secado por calor limita también su productividad y consumo de energía.

Por último, encontramos entre las principales a la tinta UV que, como su nombre lo indica, es curada mediante luz ultravioleta. Es decir, se polimeriza de manera casi inmediata, sin necesidad de secado, y es muy ecológica ya que no emana vapores. En los inicios, el curado era mediante lámparas de mercurio que consumían mucha energía y generaban mucho calor. Actualmente, al incorporar lámparas LED, este problema se redujo considerablemente. Otra ventaja es la amplia variedad de materiales que puede imprimir sin tratamiento previo, como papel, cartón, plásticos, vinilos, madera, etc.



Independientemente del tipo de cabezal y tinta, también podemos categorizar las impresoras según su diseño: principalmente las multi pasada (como la impresora hogareña), donde el carro se mueve de un lado al otro recorriendo el material y este avanza luego de cada pasada; y las one-pass, donde el ancho del material es completamente cubierto por cabezales con suficiente cantidad de inyectores para que el material quede completamente impreso al avanzar de forma continua. Esto requiere una inversión mayor, pero se logran productividades industriales.

La adopción de la tecnología digital implica un cambio de mentalidad y mayor flexibilidad, por la baja de tiradas, reducción del scrap (no hay tirada de setup) y stock impreso cero, tiempos de respuesta menores y entregas más rápidas, ya que no se

requiere generación de planchas ni polímeros.

Sobre el autor:

*Guillermo Focanti es Técnico Superior de Artes Gráficas por Fundación Gutenberg y actualmente se desempeña como Regional Sales Manager en Agfa Inkjet Solutions.
Contacto: (+54-911) 3859-5133*

Acceda a más información sobre impresoras digitales para packaging:

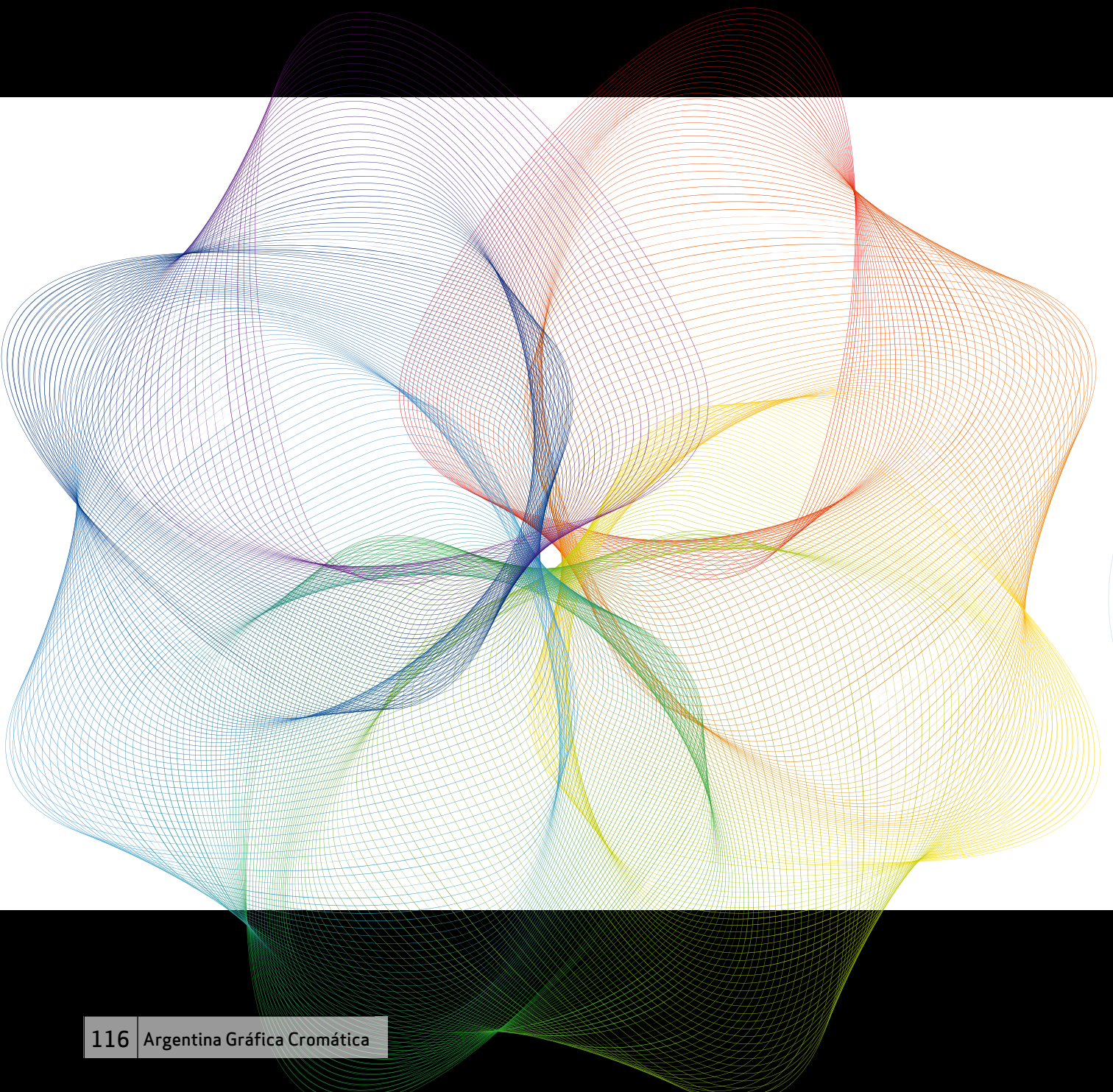




MATERIALES IONICOS

PARA IMPRESIÓN REVERSIBLE
SIN TINTA

*Un trabajo de la
Universidad de Henan
(China) desarrolló
materiales híbridos
líquidos iónicos
inteligentes con
respuesta rápida y
reversible a luz y aminas
que pueden aplicarse
para impresión sin tinta.*





Los materiales con respuesta múltiple a estímulos han ganado gran atención debido a su capacidad de responder dinámicamente a diversos estímulos externos como luz, temperatura y señales químicas. Lograr respuestas rápidas y selectividad precisa es clave para mejorar su funcionalidad. En este estudio de la Universidad de Henan, y financiado con fondos públicos, los científicos sintetizaron cinco líquidos iónicos (LIs) basados en polioxometalatos y viológenos mediante intercambio iónico entre $H_3PMo_{12}O_{40}$ e LIs de viológeno con distintos sustituyentes. Estos materiales mostraron respuestas a la luz y al amoníaco, con aplicaciones prometedoras en impresión reversible sin tinta, además de otras aplicaciones como la detección ultravioleta y el sensado de aminas.

Los viológenos son excelentes aceptores de electrones y presentan cambios de colores notables al reducirse. Los polioxometalatos (POMs) actúan como donantes de electrones, facilitando la transferencia electrónica. Sin embargo, muchos materiales basados en POM-viológeno son rígidos y poco solubles, lo que limita su uso en dispositivos flexibles. Los líquidos iónicos (LIs) ofrecen una alternativa versátil debido a su ventana electroquímica amplia, alta conductividad iónica y propiedades estructurales ajustables. Los LIs basados en POMs combinan lo mejor de ambos mundos, permitiendo materiales flexibles, estables y de respuesta rápida.

• METODOLOGÍA APLICADA

El procedimiento experimental comenzó con la síntesis de cationes de viológeno. Este paso se logró mediante la reacción de 4,4'-bipiridina con bromuros de alquilo de distinta longitud de cadena, variando entre 3, 4, 5, 6 y 12.

Posteriormente, se llevó a cabo la preparación de Líquidos Iónicos Híbridos POM-Viológeno. Para ello, los LIs de viológeno se disolvieron inicialmente en etanol anhidro, mientras que el $H_3PMo_{12}O_{40}$ se disolvió en agua. A continuación, ambas soluciones se mezclaron y se sometieron a una reacción hidrotérmica a 80°C durante 12 horas. Los productos de prueba se obtuvieron finalmente tras el secado de la mezcla resultante.

Seguidamente, se procedió a la caracterización de los materiales. En esta etapa, se emplearon diversas técnicas de análisis con el objetivo de confirmar la estructura y determinar las propiedades de los materiales que habían sido sintetizados.

Finalmente, se realizó la elaboración de películas flexibles. Esto implicó la fabricación de membranas compuestas flexibles mediante la dispersión de los polvos de C_6 - PMo_{12} y C_{12} - PMo_{12} en dimetilsulfóxido (DMSO), para luego mezclarlos con polidimetilsiloxano (PDMS).

GLOSARIO

Un **viológeno** es un tipo de compuesto químico orgánico, específicamente una sal derivada del 4,4'-bipiridilo. Son conocidos principalmente por su capacidad de cambiar de color de manera reversible cuando ganan o pierden electrones (reacciones redox).

El **4,4'-bipiridilo** (o 4,4'-bipiridina) es un compuesto químico orgánico con la fórmula $C_5H_4N_2$. Es un sólido incoloro que actúa como un precursor fundamental para la fabricación de diversos productos químicos y materiales avanzados. El 4,4'-bipiridilo es un compuesto predominantemente sintético.

Un **catión** es un ion (un átomo o molécula con carga eléctrica neta; es decir, no neutra) que tiene una carga eléctrica positiva. Esta carga positiva se produce cuando un átomo neutro pierde uno o más electrones. Los electrones tienen carga negativa, por lo que al perderlos, el átomo queda con más protones (cargas positivas) que electrones (cargas negativas), resultando en una carga neta positiva. El concepto opuesto a un catión es un anión, que es un ion con carga negativa (formado por la ganancia de electrones).

Los **polioxometalatos (POMs)** son una familia de clústeres (agrupaciones) de óxidos metálicos de tamaño nanométrico que presentan una enorme diversidad estructural y química.

Se consideran "aniones moleculares" compuestos principalmente por metales de transición (como el

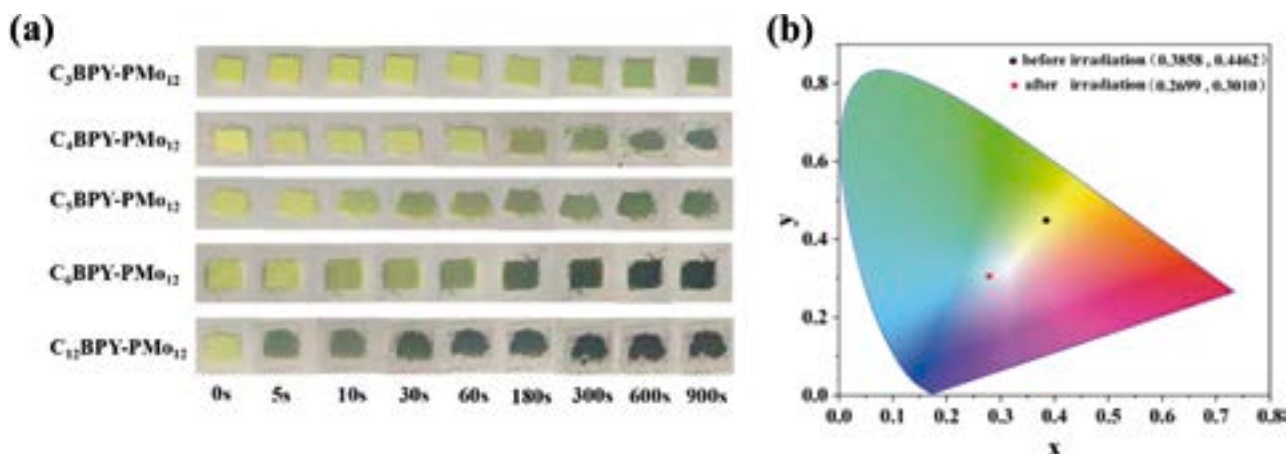
molibdeno) en sus estados de oxidación más altos y átomos de oxígeno.

El **dimetilsulfóxido (DMSO)** es un compuesto químico orgánico que se presenta como un líquido incoloro, inodoro (en estado puro) y altamente polar. Es un subproducto de la industria de la pulpa de madera y es ampliamente reconocido por ser un solvente excepcional. Es un solvente aprótico capaz de disolver una enorme variedad de sustancias tanto orgánicas como inorgánicas que no son solubles en agua.

El **polidimetilsiloxano (PDMS)**, también conocido como dimeticona, es el polímero orgánico basado en silicio más utilizado en la industria. Se trata de un tipo de silicona que destaca por ser un elastómero flexible, transparente, no tóxico y químicamente inerte.

Las **aminas** son compuestos químicos orgánicos derivados del amoníaco NH_3 , en los cuales uno o más de sus átomos de hidrógeno han sido sustituidos por grupos hidrocarbonados (como cadenas de carbono o anillos aromáticos). Las aminas se utilizan frecuentemente como "agentes directores" o para modificar la superficie de los POMs, permitiendo que estos se mezclen mejor con polímeros como el PDMS o se disuelvan en solventes como el DMSO.

H = Hidrógeno
C = Carbono
N = Nitrógeno
P = Fósforo
Mo = Molibdeno
O = Oxígeno



(a) Fotografías del cambio de color de las muestras antes y después de la irradiación con una lámpara de xenón.
 (b) Diagramas de cromaticidad CIE de C₁₂-PMo₁₂ antes y después de la irradiación con una lámpara de xenón.

FIGURA 1

• RESULTADOS OBSERVADOS

• Fotocromismo:

Todos los LIs mostraron cambios de color bajo luz de lámpara de xenón. El compuesto C₁₂-PMo₁₂ pasó de amarillo claro a verde claro en solo 5 segundos, mostrando la respuesta más rápida y el mayor contraste de color. El aumento en la longitud de la cadena alquílica aceleró la velocidad de coloración.

• Reversibilidad y estabilidad:

Los materiales coloreados se decoloraron completamente en atmósfera de H₂O₂ en lapsos entre 1,5 a 3 horas. Después de 5 ciclos de coloración-decoloración, la absorbancia se mantuvo casi invariable, demostrando excelente reversibilidad y resistencia a la fatiga.

• Mecanismo fotocromático:

Mediante la medición de resonancia paramagnética electrónica (EPR) y espectroscopía de fotoelectrones emitidos por rayos X (XPS) se confirmó que el cambio de color se debe a una transferencia de electrones reversible desde los POMs hacia los viológenos, generando radicales de

viológeno sin alterar la estructura del material.

• Respuesta a aminas:

Los LIs mostraron cambios de color selectivos ante vapores de amoníaco y aminas orgánicas, con mayor sensibilidad a aminas pequeñas como el amoníaco y aminas primarias.

• Aplicación en impresión reversible sin tinta

Los resultados anteriores indican que el C₆-PMo₁₂ y el C₁₂-PMo₁₂ exhiben excelentes propiedades fotocromáticas y reversibilidad, lo que los hace muy adecuados para aplicaciones de impresión borrable sin tinta.

En consecuencia, estos materiales se aplicaron adicionalmente en este estudio para la impresión borrable sin tinta. Los polvos de C₆-PMo₁₂ y C₁₂-PMo₁₂ se dispersaron en etanol mediante tratamiento ultrasónico durante 30 minutos para crear suspensiones estables, las cuales se depositaron uniformemente por goteo sobre papel de filtro y se secaron, repitiendo el proceso tres veces.

Al exponerse a una lámpara de xenón aparecieron patrones cla-



ros de "HENU" en 15 segundos para C_6 -PMo₁₂ y en 10 segundos para C_{12} -PMo₁₂ (Fig. 2A). Estos patrones demostraron una estabilidad considerable en condiciones ambientales, manteniendo su color durante períodos prolongados, lo que ofrece ventajas para el almacenamiento de información a largo plazo.

Además, los patrones irradiados pudieron borrarse de manera controlada colocando el papel en una atmósfera de H₂O₂ durante 2 horas (C_6 -PMo₁₂) y 1.5 horas (C_{12} -PMo₁₂). La repetición del proceso de impresión y borrado durante cinco ciclos (Fig. 2B) preservó el contraste máximo del papel fotocromático, demostrando una reversibilidad y durabilidad excepcionales. Esto se debe a que la oxidación por H₂O₂ no solo elimina el radical, sino que también elimina completamente su banda de absorción característica. Por lo tanto, aunque las moléculas del líquido iónico permanecen en el papel de filtro, ya se encuentran en el estado inicial oxidado e incoloro y no interfieren con la coloración de los nuevos patrones.

Estos hallazgos enfatizan el potencial de C_6 -PMo₁₂ y C_{12} -PMo₁₂ como materiales de impresión borrable sin tinta, aptos para aplicaciones de alto rendimiento en almacenamiento e intercambio de información.

En general, este trabajo amplía el rango de aplicación de los líquidos iónicos de polioximetallato-viologen, proporcionando información teórica para sus futuras aplicaciones en fotocromismo.

Fuente:

Hanfei Deng, Simin Jia, Yu Zhang, Yuanyuan Zhang, Jiang Shao, Muhammad Wasim Afzal, Xue Liu, Dongbin Dang, Yan Bai. Multi-stimulus responsive polyoxometalate-viologen hybrid ionic liquids for rewritable inkless printing and environmental monitoring. *RSC Advances*, Volume 15, Issue 48, 2025, Pages 40491-40500, ISSN 2046-2069.

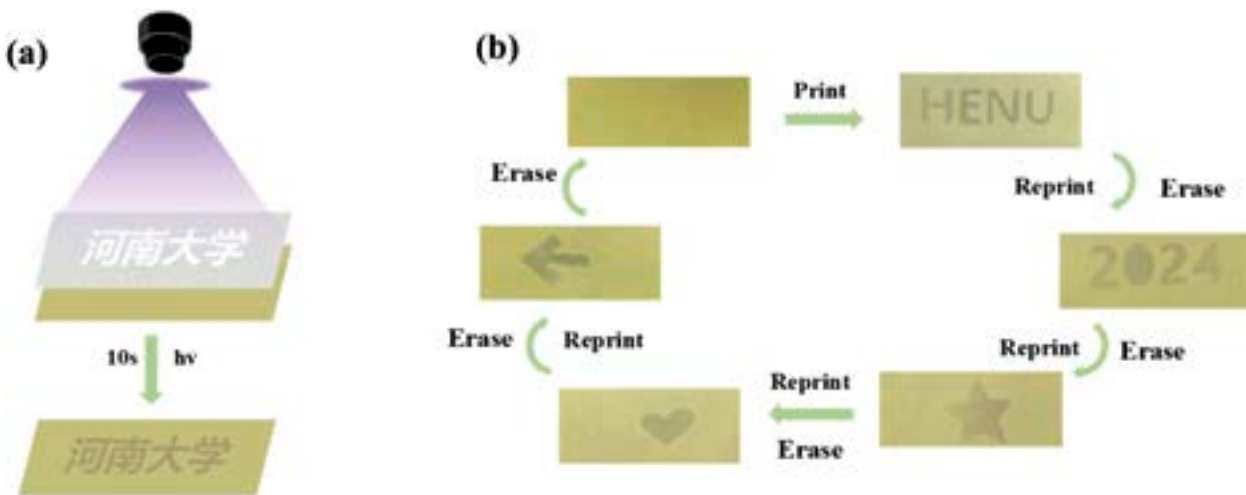


FIGURA 2

LO MAS IMPORTANTE
DE UN **BEST SELLER**
ESTÁ EN SUS HOJAS.
ELIJA **BOOKCEL**[®]



Alta durabilidad y permanencia.
Color crema, que facilita la lectura.
Mayor cuerpo y lisura al tacto.
Papel elaborado con fibras cultivadas,
renovables y biodegradables.
Libre de cloro elemental.

CONOCÉ MÁS



Libre de Cloro Elemental
Elemental Chlorine Free



www.celulosaargentina.com.ar





EL MERCADO SOLAR ENTRA EN UNA NUEVA ETAPA: precios reales y decisiones estratégicas

Por Diego Simondi

Lejos de ser una señal de alarma, el sinceramiento de los precios internacionales marca la madurez del sector fotovoltaico. En un primer trimestre de 2026 signado por el ajuste fiscal en China, BGH Eco Smart analiza por qué la ecuación sigue siendo positiva para las empresas frente al aumento del costo de la energía de red.



El mercado solar global ha llegado a un punto de inflexión. Lo que se anticipaba a finales del año pasado es hoy una realidad. La era de los paneles solares a precios artificialmente bajos ha terminado. La decisión del gobierno de China de eliminar los reembolsos del IVA a las exportaciones y reducir la capacidad de producción excedente ya impacta en las listas de precios internacionales.



años, la sobreoferta y los subsidios cruzados mantuvieron los costos por debajo de niveles sostenibles, provocando cierres de fábricas y una competencia desleal que afectaba la cadena de suministro.

Lo que estamos viendo no es una crisis, sino un retorno a la racionalidad de los costos. Estamos saliendo de una etapa de precios subsidiados para entrar en un mercado de valores reales, donde lo que prima es la calidad tecnológica y la sostenibilidad de los fabricantes a largo plazo.

▪ **LA OPORTUNIDAD ARGENTINA: TARIFAS ENERGÉTICAS VS. INVERSIÓN SOLAR**

Si bien el CapEx de los proyectos solares ha experimentado un ajuste al alza debido a los costos internacionales del silicio y la plata, la ecuación en Argentina sigue siendo sumamente favorable. Este aumento ubica los niveles de CapEx a niveles de 2024/2023. La normalización en las tarifas de energía eléctrica y la quita de subsidios locales han encarecido el costo operativo de las industrias a un ritmo mayor que el de la tecnología fotovoltaica.

Hoy la energía representa el 30% o más de los costos operativos en muchas industrias locales. Aunque el panel solar suba un porcentaje por cuestiones exógenas como la política fiscal china, el repago de la inversión sigue siendo atractivo porque el costo de no generar tu propia energía es mucho más alto.

Es importante destacar que este aumento del 20% en los módulos no se traslada linealmente al costo total de la obra. Su incidencia varía según la escala del proyecto:

Sin embargo, para el mercado argentino, este escenario presenta una paradoja positiva porque nunca fue tan estratégico invertir en generación distribuida como en este Q1. En un contexto donde la seguridad energética y el ahorro a largo plazo son prioridades, la volatilidad coyuntural del equipamiento específico pasa a un segundo plano frente a la escalada de las tarifas locales.

▪ **HACIA UN MERCADO DE VALORES REALES**

La corrección de precios, que ronda el 20% en este primer trimestre, responde a una necesaria estabilización de la industria global. Durante



- **Residencial:** El panel representa entre un 25% y 30% del costo total. Por ello, el impacto en el presupuesto final es apenas del 5% al 6%, dado que otros componentes como inversores y mano de obra tienen mayor peso relativo.
- **Comercial:** Con una incidencia de los módulos situada entre el 35% y 45%, el ajuste en el precio final de la instalación ronda el 8%.
- **Industrial:** En grandes obras, donde el panel es el componente dominante representando entre el 50% y 60% del presupuesto, el impacto del aumento puede alcanzar el 11%.

Este contexto refuerza la estrategia de BGH Eco Smart, que no solo se enfoca en la provisión de equipos, sino en modelos de negocio integrales. Ya sea mediante obras llave en mano o venta de energía (PPA) para grandes usuarios, la compañía absorbe la complejidad del mercado para entregar certidumbre.

■ CALIDAD Y ALMACENAMIENTO: EL NUEVO ESTÁNDAR

El ajuste global también actúa como un filtro de calidad. El fin de los subsidios en origen desplaza a los fabricantes ineficientes, dejando en el mercado a los líderes tecnológicos que garantizan que las inver-

siones realizadas durante este año tengan un respaldo técnico superior.

A esto se suma el rol estratégico del almacenamiento. Con la reducción de incentivos a la exportación de baterías de litio programada para comenzar en abril y avanzar escalonadamente hasta 2027, este primer trimestre de 2026 se presenta como una “ventana de oportunidad” para integrar sistemas BESS (Battery Energy Storage System) antes de nuevos reajustes en la cadena de suministros.

Estamos viendo un interés creciente en soluciones híbridas. Ya no se trata solo de bajar la factura, sino de garantizar calidad de red y potencia firme ante las inestabilidades del sistema. Las empresas que deciden hoy, se aseguran tecnología de punta antes de que la curva de precios de almacenamiento acompañe la tendencia de los paneles.

■ PLANIFICACIÓN: LA HERRAMIENTA CONTRA LA ESPECULACIÓN

A pesar de los titulares, el mercado de generación distribuida en Argentina no se detiene. Sectores clave como el agro y la industria manufacturera en Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires continúan liderando la demanda.



La recomendación de BGH Eco Smart para el sector corporativo es clara: la planificación es la mejor defensa. Con la eliminación total de los reintegros chinos prevista para el cierre de este trimestre, las decisiones tomadas ahora permiten mitigar impactos, asegurar stock y fijar costos antes del próximo salto de precios.

▪ CONCLUSIÓN

La tecnología solar ha alcanzado una madurez tal que, incluso con estos ajustes, sigue siendo la fuente de energía más competitiva y rápida de desplegar. En BGH Eco Smart, el enfoque permanece en modelos flexibles que permitan a las empresas transformar este desafío global en una ventaja competitiva local.



Sobre el autor:

Diego Simondi es Director Ejecutivo BGH Eco Smart

Para más información sobre soluciones de energía inteligente:

 ecosmart.bgh.com.ar

Redes:

 [@bgh.ecosmart](https://www.instagram.com/bgh.ecosmart)

 [bghecosmart](https://www.linkedin.com/company/bghecosmart)

The SunChemical logo features the brand name in a bold, red, sans-serif font. To the right of the text is a colorful, abstract graphic composed of small squares in red, yellow, green, and blue, arranged in a grid-like pattern.

SunChemical[®]

a member of the DIC group

The DIC logo consists of the letters 'DIC' in a white, bold, sans-serif font, set against a green rectangular background.

DIC
Color & Comfort

The background of the advertisement is a vibrant, stylized landscape. It features a winding path or river that changes colors from yellow to orange, red, and pink, set against a dark blue background. In the foreground, a brown paper coffee cup with a white lid is shown, with steam rising from it. The cup has a wavy pattern on its side. The overall aesthetic is modern and artistic.

Deja que tu sostenibilidad fluya.

Transforme sus envases de papel con un enfoque fresco y respetuoso con el medio ambiente.

¿Por qué cada vez son más los impresores que eligen envases monomaterial? Las tres razones principales: es bio-renovable, es reciclable y es compostable. Por lo tanto, si está listo para crear empaques que sean totalmente personalizables y altamente sostenibles, estamos listos para asociarnos con usted.

Descubra cómo nuestras tintas bio-renovables pueden ayudarle a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad en sunchemical.com/paper-transform.



FUNDACIÓN GUTENBERG 

Formación estratégica para una industria en transformación





Fundación Gutenberg reafirma en 2026 su compromiso histórico con la profesionalización de la industria gráfica y la formación de calidad.

En un contexto marcado por la competencia creciente, la transformación tecnológica y la necesidad permanente de reconvertir procesos, la capacitación dejó de ser una opción para convertirse en una decisión estratégica.

La dinámica actual del sector exige algo más que actualización técnica. Demanda capacidad de gestión, lectura de costos, optimización de procesos y toma de decisiones basada en datos. Las empresas que logran sostener su competitividad son aquellas que invierten en conocimiento y profesionalizan sus estructuras.

Con esa convicción, Gutenberg presenta una renovación de sus programas y diplomaturas, alineando contenidos a las necesidades reales de la industria. La actualización curricular incorpora nuevas herramientas, metodologías y enfoques orientados a mejorar la eficiencia productiva y la sustentabilidad de las empresas gráficas.

Uno de los ejes centrales de esta nueva etapa es la incorporación de capacitaciones en Inteligencia Artificial aplicada a la gestión industrial. Lejos de una mirada teórica o tecnológica aislada, la propuesta se enfoca en el uso concreto de datos, automatización y herramientas de análisis para optimizar procesos, anticipar desvíos y mejorar la toma de decisiones.





La IA ya no es una tendencia futura, sino que es una herramienta presente que impacta en planificación, control de producción, mantenimiento, calidad y costos. Integrarla con criterio y enfoque estratégico es hoy un diferencial competitivo.

Fundación Gutenberg continúa, como desde hace 35 años, formando profesionales del diseño gráfico y digital, consolidando un perfil que combina creatividad, conocimiento técnico y comprensión productiva. En un mercado cada vez más exigente, el diseño profesional necesita dialogar con la industria, entender procesos y aportar valor real a la cadena productiva.

Esta continuidad en la formación de diseñadores especializados es parte del ADN institucional y uno de los pilares que sostienen la vinculación entre educación e industria.

El 2026 también traerá una nueva edición de Gutenberg Futuro, el programa de vinculación con estudiantes orientado a acercar a las nuevas generaciones al mundo profesional gráfico. La iniciativa busca despertar vocaciones, mostrar oportunidades concretas de desarrollo y for-

talear el puente entre educación y sector productivo.

En la misma línea, el Programa de Vinculación Laboral Profesional continúa consolidándose como espacio de articulación entre empresas y talento formado, favoreciendo la inserción laboral y el crecimiento del sector.

El fortalecimiento institucional no sería posible sin el acompañamiento del sector. Fundación Gutenberg continúa sumando sponsors y miembros estratégicos que permiten ampliar propuestas, actualizar equipamiento, generar nuevas instancias de formación y sostener un modelo educativo conectado con la realidad productiva.

La apuesta, entonces, consiste en crecer en comunidad, fortalecer la red y acompañar a la industria en sus desafíos actuales.

En tiempos de cambios constantes, invertir en capacitación es invertir en competitividad. Y en ese camino, Fundación Gutenberg reafirma su rol como espacio de referencia para la formación técnica, la gestión estratégica y el desarrollo profesional de la industria gráfica.



EL MERCADO DEL CARTÓN CORRUGADO NO DEJA DE CRECER

¿SABES CÓMO SEGUIRLE EL RITMO?

En 2024 el sector alcanzó 4,24 millones de toneladas entregadas, el mayor volumen registrado por Empapel (Asociación Brasileña de Envases de Papel). En 2025 no fue diferente: las proyecciones se mantuvieron positivas, impulsadas por la demanda de envases sostenibles y productos esenciales.

Para mantener el ritmo de este crecimiento, Agfa presenta soluciones que combinan eficiencia, velocidad y calidad de impresión, pensadas especialmente para satisfacer las necesidades del segmento de cartón corrugado.



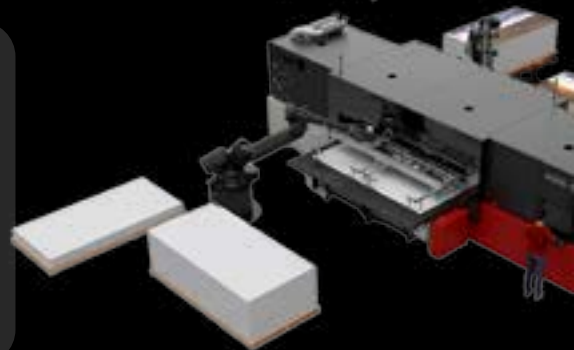
ANAPURNA CIERVO H2500

- > Velocidades de producción de hasta 192 m²/h
- > Configuraciones de 6 colores más blanco
- > Guías para alimentación de corrugado sin trabas único en su clase
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas



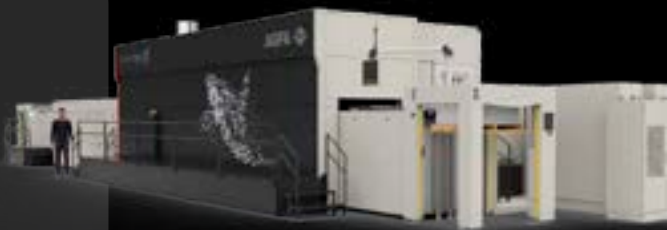
JETI TAURO XUHS

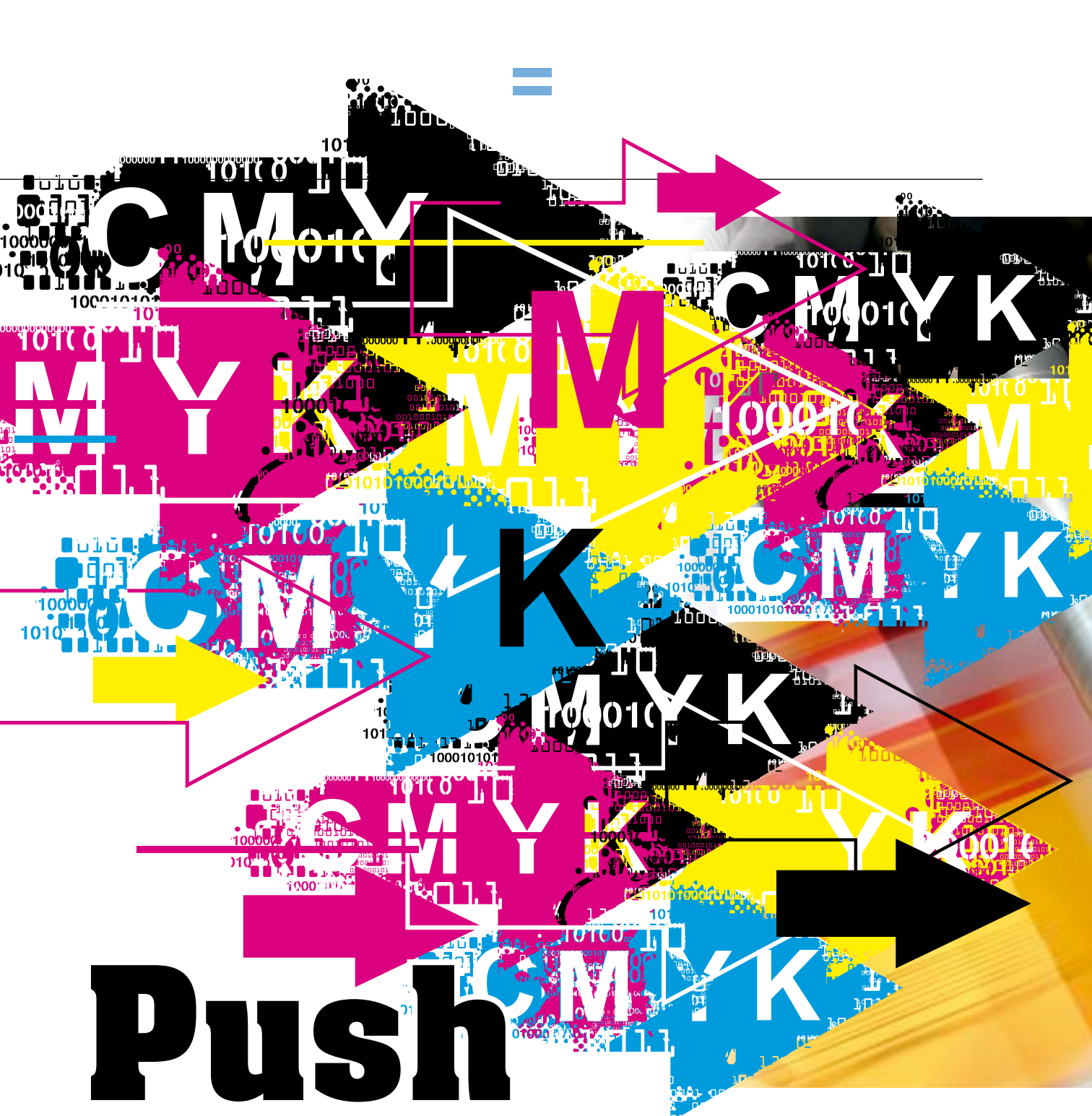
- > Velocidades de producción de hasta 1.280 m²/h
- > Configuraciones de 4 o 7 colores
- > Barniz para mayor brillo e impacto
- > Varias opciones de automatización
- > Imprime tirajes largos o múltiples placas



SPEEDSET ORCA 1060

- > Impresora digital de inyección de tinta de base agua
- > Hasta 11.000 hojas B1/hora | Hasta 1.060 x 750 mm (41,7x 29,5")
- > CMYK (hasta 7 colores opcionales) + primer + barniz
- > Calidad offset con una resolución de 1,200 dpi





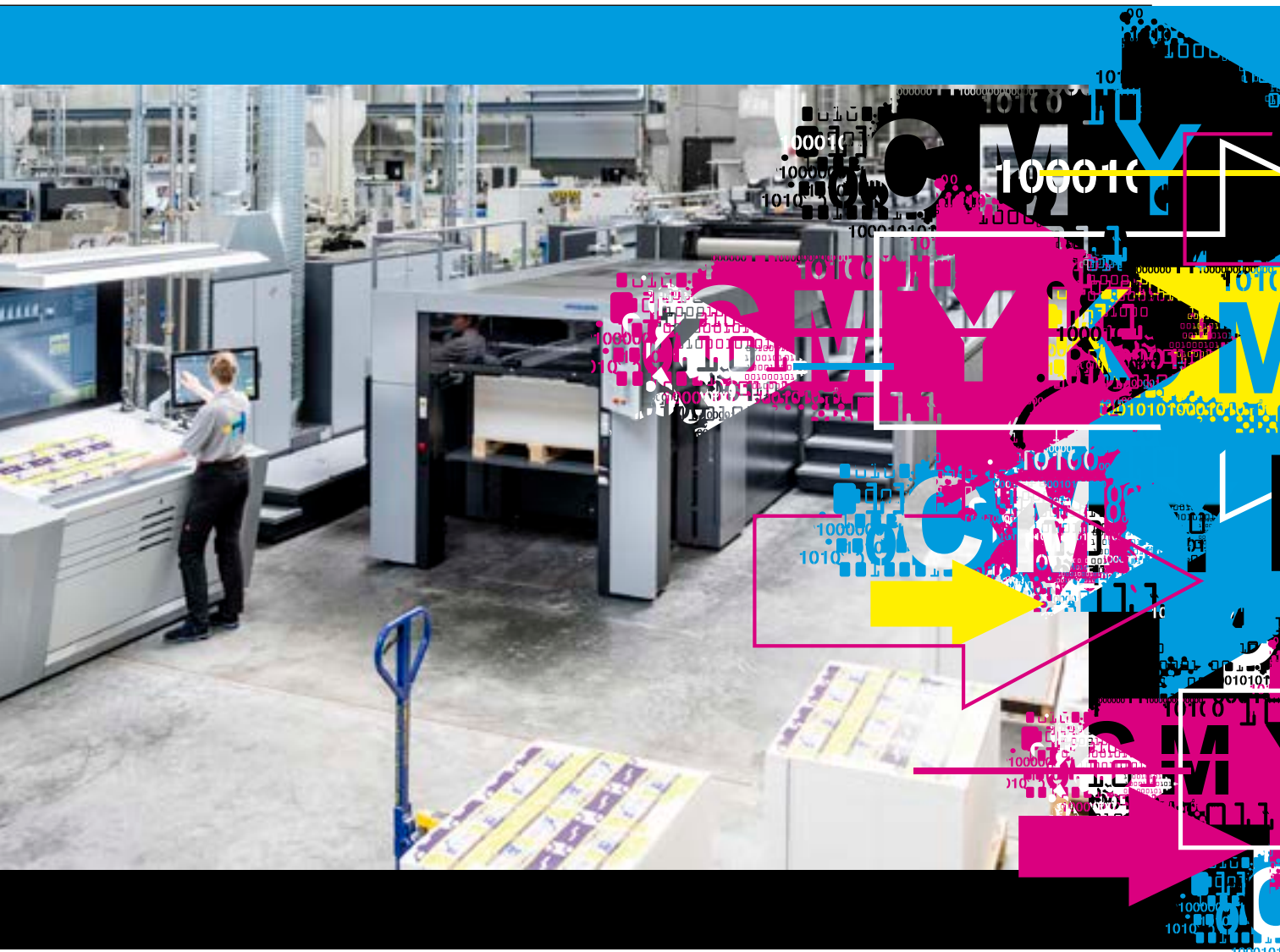
Push to Stop:

la nueva filosofía
que impulsa la
productividad en
la impresión offset



HAGRAF

Las empresas gráficas día a día afrontan altas exigencias técnicas en sus trabajos. Cuando los márgenes de eficiencia son tan estrechos, contar con versatilidad en la producción puede ser un factor determinante.



La industria gráfica atraviesa una transformación profunda. La presión sobre los márgenes, el aumento de los costos de papel y energía, y la creciente demanda por tirajes más cortos obligan a las imprentas a maximizar la eficiencia de sus equipos y procesos.

En este contexto surge “Push to Stop”, una filosofía de producción desarrollada por Heidelberg que busca llevar la automatización de la impresión offset a un nuevo nivel. El concepto apunta a reducir al mínimo la intervención del operador, permitiendo que la prensa

funcione de forma altamente automatizada y continua.

El objetivo es simple pero ambicioso, buscando que la máquina produzca mientras el operador supervisa, en lugar de que el operador controle cada paso del proceso.

▪ UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LA OPERACIÓN DE LA PRENSA

Tradicionalmente, la producción en offset implicaba numerosas intervenciones manuales, desde ajustes de registro y cambios de traba-



jo, hasta preparación de planchas o correcciones de calidad. Cada intervención requería detener la máquina, lo que implicaba pérdida de tiempo productivo y aumento del desperdicio.

La filosofía Push to Stop invierte este paradigma. Gracias a sistemas de control avanzados, la prensa puede ejecutar de forma autónoma gran parte de las tareas necesarias para preparar el siguiente trabajo mientras continúa produciendo el actual.

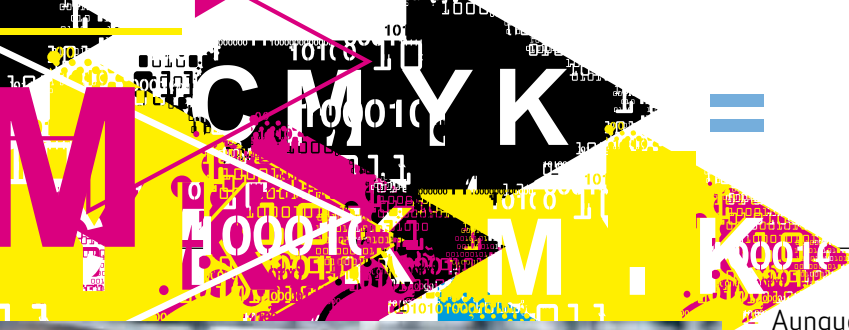
Esto permite realizar cambios de trabajo de forma mucho más rápi-

da y eficiente, pasando de la última hoja buena de un trabajo a la primera hoja buena del siguiente con mínima intervención humana.

- AUTOMATIZACIÓN E INTELIGENCIA DE PROCESOS

Uno de los pilares de este enfoque es el sistema Prinect Press Center con Intellistart, que organiza el proceso de preparación de la máquina de forma automática y orientada a procesos.

El sistema analiza el trabajo siguiente, calcula la secuencia óptima



de preparación y ejecuta múltiples tareas en paralelo. Entre sus principales funciones destacan:

- Gestión automática de la cola de trabajos
- Preparación anticipada de trabajos durante la producción
- Visualización completa del proceso de preparación
- Guía interactiva para el operador
- Control de calidad integrado

Gracias a esta arquitectura, es posible reducir significativamente los tiempos de preparación y aumentar la productividad diaria de la prensa.

▪ EL DESAFÍO DE LA EFICIENCIA REAL

En la industria gráfica, la eficiencia de un equipo se mide mediante el indicador OEE (Overall Equipment Effectiveness), que evalúa la disponibilidad, rendimiento y calidad de producción.

Aunque una prensa offset moderna puede producir teóricamente más de 150 millones de pliegos al año, en la práctica la eficiencia real suele ser mucho menor debido a paradas, cambios de trabajo y ajustes operativos.

Diversos estudios indican que el OEE promedio en muchas imprentas se sitúa entre 20% y 25%, lo que evidencia un amplio margen de mejora. La automatización de procesos, la integración del workflow y la reducción de intervenciones manuales son claves para aumentar este indicador en los próximos años.

▪ HACIA LA IMPRENTA INTELIGENTE

El verdadero potencial de Push to Stop se alcanza cuando la prensa forma parte de un flujo de producción completamente integrado.

En una Smart Print Shop, el workflow conecta todos los procesos de la imprenta —desde la pre prensa hasta la postprensa— permitiendo que la información de cada trabajo esté disponible en tiempo real. Esto facilita la planificación automática de la producción, optimiza la secuencia de trabajos y reduce significativamente los tiempos improductivos.

En un mercado donde los tirajes son cada vez más cortos y la presión competitiva aumenta, la automatización se convierte en un factor clave para la rentabilidad. La filosofía Push to Stop refleja esta evolución hacia una imprenta donde la tecnología permite producir de manera continua, eficiente y predecible, marcando el camino hacia la imprenta del futuro.

Speedmaster CX 104.

Bestseller a nivel mundial.

Diseñada para ofrecer calidad, eficiencia y fiabilidad, con más de 950 instalaciones en más de 60 países, es la impresora HEIDELBERG más vendida a nivel mundial de la generación actual. La Speedmaster CX 104 impresiona por sus configuraciones flexibles, su integración perfecta en el flujo de trabajo Prinect y su excelente rendimiento en el uso diario. Una auténtica HEIDELBERG, diseñada para imprentas que no se conforman con menos.

→ Para conocer más: info@hagrap.com



business partner of
HEIDELBERG

HAGRAF 



PANORAMA

GRA

FI

CO



Two Sides recibe dos distinciones en materia de sostenibilidad

La organización fue reconocida con una mención de honor como “Defensor de la Sostenibilidad 2025” en los premios de la IPIA, donde también destacaron a su director general por su labor de comunicación en la industria gráfica.

El galardón distingue a organizaciones y personas que sobresalen en liderazgo sostenible dentro de la industria gráfica y de la comunicación. Los jueces valoraron especialmente la labor de Two Sides contra el greenwashing y la desinformación sobre el impacto ambiental del papel, la impresión y los envases de este material.

El jurado subrayó el papel clave de la organización para garantizar que las afirmaciones de sostenibilidad sean honestas y precisas, protegiendo así a los consumidores y la reputación del sector. Jonathan Tame, director general de Two Sides, recibió un reconocimiento particular por su presentación en la conferencia anual de la IPIA, donde aportó claridad e inspiró a los profesionales presentes.

Al recibir la mención, Tame expresó su orgullo de aportar a la defensa de la verdadera historia ambiental del papel y la impresión. “Este reconocimiento refleja la pasión, el profesionalismo y el compromiso de nuestro equipo y de nuestros miembros”, concluyó.



Siegwerk obtiene aprobación RecyClass para tintas UV/LED

Siegwerk, proveedor global de tintas y barnices para envases y etiquetas, recibió la aprobación tecnológica de RecyClass para diversas tintas y barnices acrílicos curables por UV/LED de su serie SICURA. Se trata de la primera autorización que otorga RecyClass para tecnología de tintas curables por UV utilizada en envases flexibles de polietileno (PE).

Hasta ahora, las tintas curables por UV no estaban contempladas explícitamente en las guías de diseño para reciclaje de films de PE de RecyClass. Esta aprobación representa un avance significativo en la base científica para evaluar tecnologías de tinta innovadoras y respalda el uso más amplio de soluciones curables por UV/LED en estructuras de envases flexibles reciclables.

La certificación confirma que productos específicos de la serie SICURA, como SICURA Nutriflex, SICURA Flex Dual Cure y SICURA Litho Pack, son completamente compatibles con el flujo de reciclaje europeo de flexibles de PE coloreados, siempre



que el envase se diseñe conforme a las condiciones definidas por RecyClass. La aprobación se basó en pruebas de laboratorio independientes realizadas sobre SICURA Nutriflex NT26, según el protocolo de evaluación de reciclabilidad de RecyClass para films de PE.

“Este es un hito importante para la impresión UV en envases flexibles, ya que cierra una brecha crítica en el reciclaje”, señaló Marc Larvor, Director de Tecnología para Narrow Web EMEA en Siegwerk y agregó: “Demostramos que nuestras tintas UV/LED pueden ofrecer el rendimiento requerido para envases y garantizar su reciclabilidad total, una combinación que hasta ahora no estaba contemplada en las directrices de la industria. Es un testimonio de la experiencia de nuestro equipo de I+D y nuestro compromiso con soluciones de envasado circulares sin comprometer rendimiento ni seguridad”.



Balance Positivo para Corrugated 2026

La primera edición de Corrugated, celebrada del 19 al 22 de mayo en Fira de Barcelona, finalizó con un rotundo éxito de participación, superando las expectativas de los organizadores. El evento, co-localizado con FESPA Global Print Expo, logró un incremento del 20% en la afluencia del primer día en comparación con la edición de Berlín 2025.

Aunque los datos definitivos de participación exclusiva para el área de cartón ondulado no han sido

desglosados, el ecosistema FESPA 2026 congregó a más de 600 expositores, incluyendo gigantes como Bobst, Canon y HP. La cifra de visitantes únicos superó los 14.000 profesionales internacionales, consolidando a Barcelona como un punto de encuentro global para el sector de la conversión y el embalaje.

Dentro del pabellón de 1.500 metros cuadrados, los asistentes presenciaron lanzamientos tecnológicos, como la nueva prensa corrPress iB17 de Canon. Además del área expositiva, se desarrolló el programa “Corrugated Conference”. Las sesiones gratuitas abordaron desde la automatización con Inteligencia Artificial, a cargo del CEO de la empresa especializada en soluciones para la industria del embalaje Packitoo, Thomas Orthax; hasta la ciberseguridad en la industria del embalaje, presentada por Stefan Liversidge, técnico de la empresa de ciberseguridad OPSWAT.



HEIDELBERG

Heidelberg presentó resultados parciales del ejercicio 2025/26



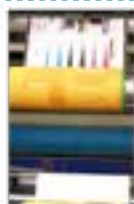
Heidelberger Druckmaschinen AG informó que la evolución de sus negocios durante los primeros nueve meses del ejercicio 2025/26 (abril a diciembre de 2025) se mantiene en línea con lo previsto. La compañía logró una mejora considerable en su rentabilidad y avanza en su transformación estratégica hacia nuevas áreas de negocio con fuerte crecimiento.

A pesar de un entorno desafiante, las ventas alcanzaron los €1.602 millones, lo que representa un incremento del 6,1% respecto a los €1.509 millones del mismo período del año anterior, incluso con un impacto negativo por tipo de cambio de aproximadamente 44 millones de euros. El negocio en Europa y las ventas de máquinas para impresión de envases y etiquetas mostraron un desempeño particularmente positivo durante este período.

En el tercer trimestre, las ventas alcanzaron los €617 millones, un 4% más que en el mismo trimestre del ejercicio previo, manteniendo la tendencia de crecimiento trimestral. Los pedidos ingresados en los nueve meses totalizaron €1.628 millones, en línea con las expectativas considerando que el año anterior estuvo impulsado por drupa. En el tercer trimestre, la región Américas registró un crecimiento del 17% en nuevos pedidos respecto al mismo período del año anterior.

“Las medidas que hemos implementado confirman nuestro plan de crecimiento. -señaló Jürgen Otto, CEO de Heidelberg- Tanto estratégica como operativamente, Heidelberg está extremadamente bien posicionada para perfeccionar este plan y aprovechar oportunidades adicionales en mercados de futuro dinámicos”.

PANORAMA
GRA
FI
CO



○ Desarrollá
una **visión integral**
de la **impresión**
flexográfica
y sus procesos

NUEVA PROPUESTA CAPACITACIÓN



Programa integral **Formación** 2026 para **impresión** **flexográfica**

Duración: 5 meses · **Modalidad:** virtual



Plockmatic lanza la ColorCut SC7800 Pro-RS XL

Plockmatic anunció el lanzamiento oficial de la ColorCut SC7800 Pro-RS XL, una cortadora y ranuradora digital de formato B2 desarrollada para ofrecer pliegues más definidos. El equipo es el último integrante de la serie ColorCut SC7000 del grupo Plockmatic y está orientado a espacios reducidos.

La Pro-RS XL puede procesar hojas de hasta 520x740 mm en una amplia variedad de soportes con un espesor máximo de 450 micrones, incluidos materiales sintéticos. Además, permite realizar perforaciones para aplicaciones como carpetas, empaques y materiales para punto de venta. La automatización total se logra mediante un flujo de trabajo basado en códigos QR, y el equipo puede procesar hasta 1.000 hojas incluso con múltiples trabajos dentro de la misma pila. El equipo también incorpora una herramienta de triple función que incluye un novedoso sistema de ranurado tangencial con elementos macho y hembra para pliegues a doble cara. El sistema está ahora disponible oficialmente a nivel mundial.

Mark Baker-Homes, vicepresidente de la unidad de negocio de Packaging and Label de Plockmatic Group, señaló: "Hemos tenido una respuesta extremadamente positiva a la SC7800 Pro-RS XL, que establece nuevos estándares en ranurado y corte digital. Es la primera máquina del mundo que utiliza un segundo rodillo ranurador flotante debajo del material, que se mueve en perfecta sincronización con el carro superior, logrando un efecto de ranurado macho y hembra que garantiza un pliegue superior en comparación con las mesas planas actuales donde el pliegue solo se aplica desde un lado".



NO
VE
DA
DES



desarrolla material a prueba de manipulaciones

Herma presentó HermAvoid checkerboard (tipo 935), un material autoadhesivo antimanipulación diseñado para embalajes de cartón rugoso para transporte. El nuevo patrón cuadrículado está dirigido a aplicaciones de seguridad en el comercio electrónico.

El material PET metalizado en plata cuenta con un patrón anti-manipulación oculto en el reverso que, al retirarlo, revela un característico diseño de tablero de ajedrez, permitiendo identificar cualquier manipulación de inmediato y evitando la reutilización de la etiqueta. El material incorpora el adhesivo 63B de Herma, caracterizado por sus propiedades adhesivas agresivas, ideal para sustratos críticos como el cartón rugoso, con resistencia al agua y buen desempeño en superficies frías y húmedas.



“Ofrece a los impresores de etiquetas la oportunidad de participar en un mercado extremadamente atractivo y en constante crecimiento. Además, los usuarios de etiquetas obtienen un método eficiente y rentable para proteger sus productos, marcas y propiedades a lo largo de las cadenas de suministro”,

explicó Hendrik Kehl, gerente de producto de Herma. El nuevo material se puede procesar mediante métodos de impresión convencionales como flexografía UV, tipografía y serigrafía, y el patrón cuadrículado puede personalizarse con letras o logotipos específicos de la marca como producto a medida.

www.tintasweinstock.com.ar

v i s i t e n u e s t r o s i t i o

Weinstock
TINTAS GRÁFICAS

Partner of
FlintGroup
Sheetfed
Europe



PANTONE
Distribuidor Oficial



enter

ESCANEE EL
QR CON SU
CELULAR





EPSON®

Epson anunció la SureColor G9070

Epson amplió su línea de impresoras de gran formato para transferencia directa a film (DTFilm) SureColor G-Series con el modelo SureColor G9070, que sigue al lanzamiento de la SureColor G9000.

La SureColor G9070 cuenta con velocidades de producción de hasta 106 mts/h, flexibilidad de impresión con dos bobinas que permite imprimir simultáneamente sobre dos rollos de material y funciones de mantenimiento automatizadas. Incorpora un cabezal de impresión PrecisionCore Micro TFP reemplazable por el usuario, tecnología Nozzle Verification y tintas UltraChrome DF, que brindan un color consistente y repetible sin supervisión constante. Su sistema de tintas selladas de gran capacidad y la impresión en dos bobinas simultáneas la hacen ideal para trabajos de gran volumen, gráficos de gran tamaño y pedidos grandes de transferencias.

Diseñada para mantener la producción de DTFilm en funcionamiento, la SureColor G9070 está pensada para ofrecer un rendimiento continuo, color consistente y un mantenimiento mínimo, permitiendo que decoradores de indumentaria y dueños de talleres gráficos se concentren en la creación de prendas de alta calidad.

Paul G. Morales, gerente de producto de Professional Imaging en Epson America, remarcó: "Las impresoras de la serie SureColor G cubren una clara brecha en el mercado al ofrecer la tecnología, confiabilidad y calidad de impresión constante por las que Epson es conocida, todo respaldado por una sólida red de servicio y soporte. Con la SureColor G9070, ofrecemos una solución de 64 pulgadas con varias características diseñadas para satisfacer las necesidades de los decoradores de indumentaria, que son mayor productividad, prendas impactantes y reducción del tiempo de inactividad".



NO
VE
DA
DES



Roland DG incorpora tecnologías de LSINC

Roland DG Corporation se convirtió en distribuidor global oficial de la serie Peri de impresoras cilíndricas de alto volumen de LSINC, ampliando una colaboración regional previa hacia una estrategia de alcance mundial.

La alianza permite ofrecer los sistemas PeriQ360™, Perivallo360m® y PeriOne™ para impresión directa sobre objetos cilíndricos, cónicos y contorneados en materiales como vidrio, metal, plásticos y madera, fortaleciendo la presencia de Roland DG en los mercados de envases, bebidas, cosméticos y decoración industrial.

El PeriQ360™, es el modelo insignia de producción que imprime cuatro objetos simultáneamente con tecnología helicoidal. El Perivallo360m® permite impresión de contorno completo en formas complejas, mientras que el PeriOne™ ofrece un punto de entrada accesible con impresión directa sobre vidrio sin capa barrera. “Estos sistemas complementan nuestra línea UV y permiten a los clientes escalar sus capacidades de personalización y producción”, afirmó Andrew Oransky de Roland DG.



Flint presenta blancos EkoCure® XS

Flint Group amplió su línea de tintas flexográficas de curado dual UV LED con los blancos EkoCure® XS, formulados para ofrecer un rendimiento sin descamación en diseños de sleeves termorretráctiles de alta exigencia. Los nuevos blancos mantienen la adhesión de la tinta y buscan ayudar a las marcas a destacar en góndola.

Estas tintas están diseñadas para brindar una base blanca ultra lisa y resistente que conserva su integridad sin descamarse ni agrietarse, incluso en áreas de alto encogimiento o alta tensión del sleeve. La tecnología de curado dual permite a los convertidores utilizar los blancos EkoCure XS tanto en prensas de curado UV como UV LED, optimizando los flujos de trabajo y aumentando la productividad. Para lograr las características de rendimiento desea-

das, Flint Group recomienda que el espesor total de la película de tinta en la impresión gráfica no supere los 15 bcm.

“Con nuestros blancos EkoCure XS eliminamos la incertidumbre en la parte más desafiante de la producción de sleeves termorretráctiles”, señaló Rob Stendahl, R&D Technology Manager para Norteamérica en Flint Group, y agregó que “esta nueva formulación permite resistir estos desafíos y ofrecer un acabado brillante y duradero que mantiene la calidad de los gráficos de marca”.



SIGMA COLOR
TINTAS GRÁFICAS

FABRICA DE TINTAS OFFSET

LÍNEAS DE FOTOCROMIA

SIN PIEL	SIN PIEL SECADO RAPIDO	BAJO OLOR	MAXIMA INTENSIDAD
ANTIRROCE	ANTIRRETINTE	METALICA-LASER	RESISTENTE A LA LUZ

FABRICACION DE COLORES ESPECIALES • COLORES BASICOS • TINTAS PARA HOJALATA

Berón de Astrada 2260 / 74 (C143755) Ciudad Autónoma de Buenos Aires | admin@sigmacolor.com.ar
 Tel + 54 11 4918.1543 / 4918.1574 / Tel / Fax + 54 11 4918.9026 | www.sigmacolor.com.ar



¿LAS ELEGIRÍA?

PAUTAR EN MEDIOS NO AUDITADOS ES LO MISMO

A la hora de pautar en medios, elija la confiabilidad y seguridad en su inversión publicitaria que **sólo un medio auditado por el IVC puede darle.**

Desde hace casi 70 años y creciendo acorde a los tiempos, el IVC aporta transparencia al mercado brindando datos reales, haciendo que la inversión sea segura y efectiva.

Cada medio gráfico que certifica la veracidad de información con el IVC, exhibe su logo como garantía de confiabilidad.



Av. de Mayo 1370 1º piso
C1085ABQ - C.A.B.A.
Tel.Fax.: 5411-5236-4119
info@ivc.org.ar
www.ivc.org.ar

UN MEDIO AUDITADO POR EL IVC ES UN MEDIO DE VERDAD



Transformamos impresión en experiencia.

Ventajas del out-sourcing de servicios post-impresión:

- Reducción de tiempos de entrega
- Ahorro en costos
- Calidad del proceso asegurada
- Mayor capacidad productiva



LAMINADOS
SERIGRAFÍA UV
BARNIZADO UV
HOT-STAMPING

CENTERBRIL

Empresa líder en brindar soluciones post impresión para imprentas.



5365-9387 L. Rotativas



Santa María del buen aire 456, CABA



centerbril@centerbril.com



@centerbril SEGUINOS!



**PEREZ TRADING
COMPANY**

ALCANCE GLOBAL. PERSPECTIVA LOCAL.

Proporcionando materiales de alta calidad, equipo y tecnología de vanguardia para las industrias de impresión y empaque por más de 78 años.

Contacto: +5411-7623-6248 - darodriguez@pereztrading.com